

2013-2017年中国料酒市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国料酒市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1303/C44775DW4R.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国料酒市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了中国料酒行业的概念，接着分析了中国料酒行业发展环境，然后对中国料酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国料酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国料酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国料酒市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

料酒是烹饪用酒的称呼，主要用在烹调肉类、家禽、海鲜和蛋等动物性原料的时候。和其他调味料一起加入。烹调过程中，酒精帮助溶解菜肴内的有机物质，其他料酒内的少量挥发性成分与菜肴原料作用，产生新的香味并减少腥膻和油腻的口感。一说酒精与食物中的羧酸反应产生芳香且有挥发性的酯类化合物。烹调完毕后，大部分酒精受热挥发，而不存留在菜肴内。

报告目录

第一章 料酒产业相关概述

第一节 调味品简述

一、我国调味产品体系

二、调味品的分类

第二节 料酒发展历程

第三节 料酒的基础概述

一、料酒的特性

二、料酒在烹饪调味品中的地位

三、料酒的成份

第四节 料酒与黄酒

第五节 料酒的加工方式

第二章 2012年全球调味品市场发展状况分析

第一节 2012年国际调味品市场运行动态分析

- 一、单一调味品产销量分析
- 二、复合调味料和各种花色调味品市场分析
- 三、东方调味品与西餐调味品融合的速度加快

第二节 欧美

- 一、欧美食醋发展概况
- 二、美国辣椒生产及市场状况
- 三、意大利实施番茄酱标签新制度

第三节 日本

- 一、日本酱油行业发展概况
- 二、日本酱油畅销欧美市场
- 三、日本西式调味品销量逐渐增长
- 四、日本功能醋市场品种多

第四节 韩国

- 一、韩国泡菜的发展及地位
- 二、韩国颁布泡菜卫生新标准
- 三、浅析韩国泡菜产业现代化的启示
- 四、韩国泡菜进出口4年来首次出现顺差

第五节 其他国家调味品市场分析

- 一、印度香料出口情况
- 二、危地马拉调味料生产情况

第三章 2012年中国料酒产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国料酒产业政策环境分析

- 一、调味品卫生管理办法
- 二、《新资源食品卫生管理办法》
- 三、《调味料酒》行业标准
- 四、《调味品经销商经营管理规范》实施

第三节 2012年中国料酒产业社会环境分析

第四章 2012年中国料酒产业运行动态分析

第一节 2012年中国料酒产业发展综述

- 一、中国包装分析
- 二、料酒品牌力问题分析
- 三、料酒价格走势分析

第二节 2012年中国料酒产业市场走势分析

- 一、料酒市场供给情况分析
- 二、料酒产品定价策略分析
- 三、料酒市场需求分析

第三节 2012年中国料酒产业发展存在问题分析

第五章 2012年中国调味品行业发展形势分析

第一节 2012年中国调味品行业发展概况

- 一、中国调味品行业数据监测分析
- 二、金融危机影响下调味品行业持续增长
- 三、调味品生产模式的改造分析

第二节 2012年中国调味品市场运行动态概况

- 一、国内调味品市场进入调整阶段
- 二、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
- 三、消费升级带动调味品市场细分趋势

第三节 2012年中国调味品业存在的问题及对策

- 一、中国调味品行业发展的误区
- 二、促进调味品业发展的对策措施
- 三、调味品行业结构调整期应对策略
- 四、国内中小调味品企业须加强品牌建设

第六章 2010-2012年中国料酒制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国料酒制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国料酒制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国料酒制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国料酒制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国料酒制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国料酒制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国料酒制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国料酒制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2010-2012年中国料酒制造行业不同所有制企业数据分析
- 一、2010年中国料酒制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国料酒制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国料酒制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2012年中国黄酒产量数据统计分析

第一节 2010-2012年中国黄酒产量数据分析

- 一、2010-2012年黄酒产量数据分析
- 二、2010-2012年黄酒重点省市数据分析

第二节 2012年中国黄酒产量数据分析

- 一、2012年全国黄酒产量数据分析
- 二、2012年黄酒重点省市数据分析

第三节 2012年中国黄酒产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第八章 2012年中国料酒市场运行形势分析

第一节 2012年中国料酒市场亮点聚焦

第二节 2012年中国料酒市场动态分析

- 一、中国料酒质量抽检情况
- 二、中国料酒包装及价格分析

第三节 2012年中国料酒市场消费形态

- 一、中国料酒市场消费区域特性
- 二、中国料酒市场消费结构及比重
- 三、中国料酒市场消费意识分析

第九章 2012年中国料酒产业市场营销策略分析

第一节 2012年中国料酒行业的营销渠道

- 一、家庭消费渠道分析

二、餐饮业渠道分析

第二节 2012年中国料酒行业经销商分析

一、料酒经销商简述

二、料酒经销商逐步转型

第三节 2012年中国料酒行业营销策略探讨

一、料酒行业品牌营销的基本原则

二、料酒市场中小企业的营销策略

第十章 2012年中国料酒产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国调味品行业竞争分析

一、中国调味品市场竞争加剧

二、调味品行业出现专业化兼并重组现象

三、外资挺进中国调味品市场

四、调味品区域品牌竞争策略

五、中小调味品企业竞争策略

第二节 2012年中国料酒产业市场竞争格局分析

一、产品价格竞争分析

二、成本竞争分析

三、料酒行业竞争力分析

第三节 2012年中国料酒产业集中度分析

一、市场集中度

二、生产企业集中度分析

第四节 2013-2017年中国料酒企业提升竞争力策略分析

第十一章 2012年中国料酒行业消费者调查分析

第一节 2012年中国料酒行业消费者分析

一、消费者如何认定产品品质

二、消费者是怎么看待品牌

三、消费结构与使用的理由

第二节 2012年中国料酒消费者消费习惯调查

一、料酒产品消费者购买频次调查

二、消费者对料酒产品价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对料酒产品味道期望情况调查

第三节 2012年中国料酒消费者品牌状况调查

第十二章 2012年中国料酒重点生产厂商运营关键性财务指标分析

第一节 北京忠和酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 四川仪陇县银明黄酒有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 南昌江红酿造厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 涟源市湘林食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 北京王致和食品集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 佛山市海天调味品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 王守义十三香集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 中国绍兴黄酒集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 浙江嘉善黄酒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十三章 2012年中国料酒竞争产品——黄酒分析

第一节 2012年中国黄酒行业营销现状分析

一、原酒交易激发巨大的市场潜力

二、细分、个性化成营销潮流

三、营销渠道大胆进行创新突破

四、逐渐融入更多时尚化元素

五、高档化继续春潮涌动

第二节 2012年中国黄酒制造行业数据监测分析

一、主要行业指标分析

二、黄酒产量分析

三、黄酒市场竞争现状

第三节 2013-2017年中国黄酒行业发展趋势分析

第十四章 2012年中国料酒包装产业运行走势分析

第一节 2012年中国料酒包装产业发展概况

一、包装成为料酒行业发展动力

二、料酒包装运用中存在的问题

三、料酒包装设计工艺分析

第二节 2012年中国料酒包装产业市场动态分析

一、玻璃包装容器制造行业数据监测

二、料酒包装设备市场分析

三、料酒包装技术分析

第三节 2013-2017年中国料酒包装产业发展趋势分析

第十五章 2013-2017年中国料酒产业运行前景预测分析

第一节 2013-2017年中国调味品行业发展趋势分析

一、调味品行业发展趋势

二、中国调味品行业未来生产趋势

三、中国调味品向多样化方向发展

第二节 2013-2017年中国料酒产业市场预测分析

一、料酒市场供给预测分析

二、料酒需求预测分析

三、料酒价格走势预测分析

第三节 2013-2017年中国料酒产业市场盈利预测分析

第十六章 2013-2017年中国料酒产业投资机会与风险分析

第一节 2012年中国料酒产业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国料酒产业投资机会分析

一、料酒投资吸引力分析

二、料酒投资热点分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国料酒产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策风险分析

四、外资进入风险分析

第四节 博思数据投资建议

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1303/C44775DW4R.html>