

2013-2017年中国小商品市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国小商品市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1212/D5719882H2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-12-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2013-2017年中国小商品市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国小商品市场运行环境、中国小商品产业概述，接着分析了中国小商品市场运行的现状，然后介绍了中国小商品行业竞争格局。随后，报告对中国小商品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国小商品业趋势预测与投资战略。您若想对小商品产业有个系统的了解或者想投资小商品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国小商品市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

目前中国有将近14亿人口，随时随地都在购买和消耗着家居日用品，没有地点的差异、没有时间的不同、没有身份的高低，日用品的需求潜力是无限的，小商品市场发展非常快是经久不衰的产业。市场调查显示:中国目前的日用品零售市场，每年的销售额大约在36000亿元，随着人们生活水平的提高和消费理念的变化，以及对小型廉价超市认知程度的加深和认同，全国现在数量已达到3000多家，小商品市场发展每年的增长速度超过了20%。

小商品市场是指专门经营小商品买卖的市场，其中的种类繁多，厂商也很多。因为众多的小商品买卖集中在此而形成的。小商品生产由于价值规律的作用，能自发地促进社会劳动生产率的提高。少数生产条件较好,个别劳动生产率较高的商品生产者,生产商品的个别劳动耗费低于社会必要劳动耗费，但仍按由社会必要劳动时间决定的价值出售，因而可以获得较多的盈利。这就刺激着其他生产者竞相改善生产条件和生产方法，从而使整个社会劳动生产率得到提高，促进了生产力的发展。

第一章 2012年中国小商品市场运行环境解析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国小商品行业政策环境分析

- 一、《小商品分类指南》编制
- 二、《小商品分类与代码》获商务部批准并公布
- 三、第二批制笔行业标准

四、浙江海关新法

五、粤深小商品协会获110亿元授信

第三节 2012年中国小商品行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2012年中国小商品产业概述

第一节 小商品经济技术特点分析

一、小商品生产的工艺与技术研究

二、小商品需求特点

三、小商品市场结构分析

第二节 小商品市场与专业市场联系分析

一、小商品市场与集贸市场、专业市场的界分

二、专业市场的分类

三、小商品综合性专业市场探讨

第三节 小商品市场的交易效率探讨

一、小商品市场的专业化经济

二、小商品市场的信息规模经济

三、小商品市场的外部规模经济

第三章 2012年中国小商品市场运行新形势透析

第一节 我国小商品市场经济效应探讨

一、义乌小商品市场的“斯密悖论”效应

二、小商品市场的规模经济效应

三、小商品市场的范围经济效应

第二节 2012年中国小商品市场供给情况分析

一、信息产业类小商品供给分析

二、轻工业类小商品供给分析

三、纺织业类小商品供给分析

四、化学工业类小商品供给分析

第三节 2012年中国小商品市场发展探讨

一、我国文化小商品实现集群化发展探讨

二、我国小商品价格变化探讨

三、我国小商品市场营销策略探讨

第四节 2012年我国义乌小商品市场动态分析

一、义乌:零售业不能再是“短腿”;

二、旅游商品开发明显发力 国家级研发基地落户义乌

三、义乌市场虎玩具提前贺岁

四、近两年义乌小商品市场成交额分析

第四章 2012年中国小商品细分市场运行态势分析

第一节 家居小商品行业

一、我国雨伞市场发展分析

二、我国锁具市场发展分析

三、中国钟表业市场发展分析

四、我国眼镜业市场发展分析

五、中国剃须刀片市场发展分析

六、我国移动电话机市场发展分析

第二节 玩具市场发展分析

一、我国玩具产业基本概况

二、我国玩具产业发展的历史和现状

三、2012年暑假玩具市场消费分析

四、我国玩具营销分析

五、不同年龄阶段的儿童玩具消费特点

六、中国玩具业的市场整合分析

七、我国玩具市场前景分析

第三节 礼品市场发展分析

一、2012年礼品市场分析

二、近年来我国礼品出口情况

三、2012年我国礼品市场营销分析

第四节 饰品市场发展分析

- 一、我国饰品市场情况
- 二、我国饰品细分市场发展分析
- 三、沈阳中低档饰品市场发展情况
- 第五节 其他小商品市场发展分析
- 一、2012年国内外毛巾市场发展分析
- 二、我国毛巾市场发展问题
- 三、我国领带业市场发展分析
- 四、我国拉链产业市场发展分析
- 五、我国文具市场发展分析
- 六、中国洗发水市场发展分析

第五章 2012年中国小商品重点区域市场运行分析

第一节 广东省小商品市场发展情况

- 一、佛山市盐步小商品市场发展情况
- 二、东莞市虎门小商品批发市场分析
- 三、深圳市小商品市场发展动态

第二节 浙江省小商品市场发展分析

- 一、义乌小商品市场概况
- 二、义乌小商品市场建设情况
- 三、东阳小商品市场发展分析
- 四、义乌小商品市场和东阳小商品市场竞争分析
- 五、浙江永康市小商品市场建设情况
- 六、台州市小商品市场发展情况

第三节 沈阳市小商品市场发展情况

- 一、沈阳五爱小商品市场简介
- 二、沈阳五爱小商品市场发展历史
- 三、沈阳五爱小商品市场建设和招商情况

第四节 山东省小商品市场发展分析

- 一、青岛市小港湾小商品市场发展分析
- 二、2012年莱芜市小商品市场发展情况

第五节 其他地区小商品市场发展分析

- 一、上海市

- 二、石家庄市
- 三、天津市
- 四、厦门市
- 五、武汉市
- 六、齐齐哈尔市

第六章 2012年中国小商品进出口贸易分析

第一节 2012年中国小商品进出口贸易综述

- 一、我国小商品市场贸易特点
- 二、我国与欧洲小商品国际贸易新情况
- 三、义乌小商品出口情况分析
- 四、国家退税率下调义乌小商品出口的影响

第二节 2006-2011年中国小商品细分产品进出口数据监测

- 一、帽里硬衬布进出口数据分析（59019091）
- 二、分电器及点火线圈进出口数据分析（85113010）
- 三、伞及伞骨进出口数据分析（66011000）
- 四、野禽羽毛制花、叶、果实及其制品进出口数据分析（67029010）

第七章 2012年中国小商品行业竞争格局透析

第一节 2012年中国小商品市场竞争分析

- 一、小商品产品的竞争优势
- 二、中国小商品城与沃尔玛核心竞争力比较
- 三、小商品市场竞争力的构建

第二节 2012年中国小商品市场集中度分析

第三节 2013-2017年中国小商品市场竞争趋势探析

第八章 2012年中国重点小商品企业竞争力对比分析

第一节 浙江中国小商品城集团股份有限公司（600415）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国临沂小商品城

一、基本概况

二、竞争力体现析

三、运营状况分析

四、未来发展战略分析

第三节 中韩国际小商品城

一、基本概况

二、竞争力体现析

三、运营状况分析

四、未来发展战略分析

第九章 2013-2017年中国小商品业趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国小商品市场发展总体趋势

一、小商品批发市场兴起趋势

二、中国小商品未来发展前景广阔

三、2013-2017年中国小商品发展方向探讨

第二节 2013-2017年中国小商品子行业发展趋势

一、我国眼镜业发展趋势

二、玩具研发趋势

三、我国北方礼品市场发展趋势

四、中国饰品市场流行趋势

五、毛巾行业市场的发展趋势

六、我国童装消费趋势

第三节 2013-2017年小商品市场预测分析

一、2013-2017年中国小商品市场规模预测分析

二、2013-2017年中国小商品市场供需预测分析

三、2013-2017年中国小商品进出口贸易预测分析

第四节 2013-2017年中国小商品市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国小商品业投资战略研究

第一节 2012年中国小商品业投资概况

一、2012年中国小商品投资特性

二、2012年中国小商品投资环境分析

第二节 2013-2017年中国小商品市场投资机会分析

一、小商品市场投资热潮分析

二、小商品城抵御机构投资分析

三、童装市场的投资潜力分析

四、金饰品投资吸引力分析

第三节 2013-2017年中国小商品市场风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司负债情况图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1212/D5719882H2.html>