

2013-2017年中国便携式电 子学习产品市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国便携式电子学习产品市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1303/N51984TOWL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国便携式电子学习产品市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先综合分析了国内便携式电子学习产品市场的运行情况，接着介绍了数码学习机市场、电子词典和复读机市场的发展，最后分析了国内重点便携式电子学习产品生产企业的运营状况。

通过《2013-2017年中国便携式电子学习产品市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

全民教育素养大幅提高，使得如今接受英语教育学习者群体的构成比例发生了很大的变化，单一的英语单词查询和硬性的英语教授方式显然已经很难适应时代发展和社会进步的要求。当下，国人学英语难的症结在于模式单一，方法教条，长期处于以应试英语为目标的畸形状态。

目前人们追求高效实用、个性易用的英语学习辅助工具的迫切愿望所形成的强大拉力，在很大程度上促进了便携式电子学习产品（ELP）的全面升级换代。中国便携式电子学习产品市场在经历了产品发展初期的市场混乱之后，各品牌厂商更为注重产品的市场推广和发展，中国便携式电子学习产品市场逐渐走向成熟与理性。

从电子辞典到英语掌上电脑，从快译通-好易通-文曲星到好记星-步步高-诺亚舟，无论是外观功能的“焕然一新”，还是市场格局的“彻底洗牌”，都足以说明这场发生在ELP领域的革命性变革的影响与深度。英语学习观念的全面转变，英语学习产品的迅速革新，导致ELP市场格局急剧变化。昔日的ELP“三巨头”文曲星、好易通、快译通如今纷纷易位，好记星、步步高、诺亚舟等厂商登上新三甲宝座。

目前，中国中小学在校生有2.14亿，学习英语的人数也超过3亿之多。庞大的学习人群，为数码学习机市场提供了巨大的商机。数码学习机市场是一个朝阳行业，是一个极速膨胀、缺乏规则的新兴市场，机遇与风险并存。

第一章 2012年便携式电子学习产品行业发展综述

第一节 便携式电子学习产品行业界定

一、行业经济特性

二、主要产品品种/主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 便携式电子学习产品行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2012-2016年中国便携式电子学习产品企业便携式电子学习产品ST（环境）分析

第一节 经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策环境分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

第三章 便携式电子学习产品行业生产技术分析

第一节 便携式电子学习产品行业生产技术发展现状

第二节 便携式电子学习产品行业产品生产工艺特点或流程

第三节 便携式电子学习产品行业生产技术发展趋势分析

第四章 2012年中国便携式电子学习产品企业发展情况分析

第一节 中国便携式电子学习产品企业发展分析

一、2012年便携式电子学习产品企业运行情况及特点分析

二、2012年便携式电子学习产品企业投资情况分析

三、中国便携式电子学习产品企业产品结构分析

四、中国便携式电子学习产品企业与宏观经济相关性分析

第二节 中国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北地区市场分析

三、华东市场市场分析

四、东北市场市场分析

五、中南市场市场分析

六、西部市场市场分析

七、华南市场市场分析

第五章 2012年中国便携式电子学习产品市场供需调查分析

第一节 2012年中国便携式电子学习产品市场供给分析

一、产品市场供给

二、价格供给

三、渠道供给

第二节 2012年中国便携式电子学习产品市场需求分析

一、产品市场需求

二、价格需求

三、渠道需求

四、购买需求

第三节 2012年中国便携式电子学习产品市场特征分析

一、2012年中国便携式电子学习产品产品特征分析

二、2012年中国便携式电子学习产品价格特征分析

三、2012年中国便携式电子学习产品渠道特征

四、2012年中国便携式电子学习产品购买特征

第六章 2012年便携式电子学习产品企业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国便携式电子学习产品企业集中度分析

第二节 2012年中国便携式电子学习产品企业规模经济情况分析

第三节 2012年中国便携式电子学习产品企业格局以及竞争态势分析

一、企业整体竞争格局及态势分析

二、区域市场竞争格局及态势分析

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

第五节 2012年中国便携式电子学习产品企业主要优势企业竞争力综合评价

第七章 2012年便携式电子学习产品企业主要竞争对手分析

第一节 企业A

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第二节 企业B

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第三节 企业C

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第四节 企业D

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第五节 企业E

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第八章 2013-2017年中国便携式电子学习产品企业上下游产业链分析及其影响

第一节 2012中国便携式电子学习产品企业上游企业发展及影响分析

一、2012中国便携式电子学习产品企业上游企业运行现状分析

二、对企业产生的影响分析

第二节 2011中国便携式电子学习产品企业下游企业发展及影响分析

一、2012中国便携式电子学习产品企业下游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第三节 其他相关企业发展及影响分析

第九章 2013-2017年中国便携式电子学习产品企业发展趋势预测

第一节 2013-2017年政策变化趋势预测

第二节 2013-2017年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节 2013-2017年进出口趋势预测

第四节 2013-2017年技术发展趋势

第五节 2013-2017年竞争趋势预测

第十章 2013-2017年便携式电子学习产品企业投资潜力与价值分析

第一节 2013-2017年便携式电子学习产品企业投资环境分析

第二节 2013-2017年便携式电子学习产品企业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2013-2017年我国便携式电子学习产品企业投资潜力分析

第四节 2013-2017年我国便携式电子学习产品企业前景展望分析

第五节 2013-2017年我国便携式电子学习产品企业盈利能力预测

第十一章 2013-2017年便携式电子学习产品企业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 宏观经济波动风险

第三节 市场风险

第四节 技术风险

第五节 原材料压力风险分析

第六节 市场竞争风险

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁

第八节 营销风险

第九节 相关企业风险

第十节 区域风险

第十一节 资金短缺风险

第十二节 经营风险分析

第十三节 管理风险分析

第十二章 2013-2017年便携式电子学习产品产业投资机会及投资策略分析

第一节 2013-2017年便携式电子学习产品企业区域投资机会

第二节 2013-2017年便携式电子学习产品企业主要产品投资机会

第三节 2013-2017年便携式电子学习产品企业出口市场投资机会

第四节 2013-2017年中国便携式电子学习产品企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

部分图表目录

图表 2011-2012年世界便携式电子学习产品产量及其增速走势图

图表 世界主要国家便携式电子学习产品集中度情况

图表 2013-2017年世界便携式电子学习产品需求量及其增速预测

图表 便携式电子学习产品行业与宏观经济的关系

图表 便携式电子学习产品行业发展的政策环境

图表 我国便携式电子学习产品行业发展的社会环境

图表 2009-2011年便携式电子学习产品行业销售收入及增速走势

图表 2009-2011年便携式电子学习产品行业产量及其增速走势

图表 2009-2011年便携式电子学习产品行业投资额情况

图表 便携式电子学习产品主要产品及应用

图表 便携式电子学习产品行业生命周期

图表 2012年我国便携式电子学习产品重点区域分布

图表 2012年华北地区便携式电子学习产品企业分布情况

图表 2012年华北地区便携式电子学习产品企业规模情况

图表 2012年华东地区便携式电子学习产品企业分布情况

图表 2012年华东地区便携式电子学习产品企业规模情况

图表 2012年东北地区便携式电子学习产品企业分布情况

图表 2012年东北地区便携式电子学习产品企业规模情况

图表 2012年中南地区便携式电子学习产品企业分布情况

图表 2012年中南地区便携式电子学习产品企业规模情况

图表 2012年西部地区便携式电子学习产品企业分布情况

图表 2012年西部地区便携式电子学习产品企业规模情况

图表 2012年华南地区便携式电子学习产品企业分布情况

图表 2012年华南地区便携式电子学习产品企业规模情况

图表 2011年我国便携式电子学习产品产品市场供给比例分析

图表 2012年份我国便携式电子学习产品主要供给渠道

图表 2013-2017年我国便携式电子学习产品需求量预测

图表 2013-2017年我国便携式电子学习产品销售渠道变化图

图表 2013-2017年影响便携式电子学习产品购买需求因素关系

图表 2011年份我国便携式电子学习产品主要销售渠道调查

图表 用户购买便携式电子学习产品信息获取渠道

图表 用户购买便携式电子学习产品考虑的主要因素

图表 2013-2017年我国便携式电子学习产品行业企业集中度预测

图表 2011年份我国便携式电子学习产品市场上主要品牌市场渗透率

图表 2012年我国便携式电子学习产品行业区域竞争格局

图表 便携式电子学习产品市场进入/退出博弈

图表 便携式电子学习产品新进入者的盈利分析

图表 我国便携式电子学习产品优势企业竞争力评价

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、博思数据库、中国电子学会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对便携式电子学习产品产业有个

系统深入的了解、或者想投资便携式电子学习产 品行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1303/N51984TOWL.html>