

2013-2017年中国金属靶材 行业市场运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国金属靶材行业市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1303/W450434YOE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国金属靶材行业市场运营状况分析与投资前景研究报告》在对金属靶材产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对金属靶材产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对金属靶材产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

通过《2013-2017年中国金属靶材行业市场运营状况分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

20世纪90年代以来，微电子行业新器件、新材料迅速发展，电子薄膜、磁性薄膜、光电薄膜等已经广泛应用于高新技术和工业领域。高科技产业的高速发展，促使靶材的生产逐渐发展成为一个专业化产业。靶材正是微电子等高科技产业的重要支撑产业，是微电子行业重要原材料。

国内靶材存在连续使用不稳定从而使客户无法正常生产的严重问题。而从材料学的角度来看，国产靶材存在密度不够(相对密度要大于99.5%)，含其他杂质相(要求是二氧化锡固溶于氧化钨的单一相结构)，宏观密度不均匀(内部不能有空隙)等问题。

国内靶材生产企业基本属于质量和技术门槛较低、采用传统加工方法、依靠价格取胜的低档次溅射靶材生产者，或获利有限的代工型加工厂。随着金属靶材市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识金属靶材行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

第一章 2011-2012年中国金属制品行业发展状况分析

第一节 2011-2012年中国冶金及金属制品工业自主创新情况分析

一、冶金及金属制品业发展概况

二、冶金及金属制品业大中型企业创新成效

三、冶金及金属制品产业自主创新建议

第二节 2011-2012年中国金属制品市场运行状况分析

一、金属制品业呈良好态势

二、金属制品生产与销售情况回顾

三、金属制品行业竞争格局分析

第三节 2011-2012年中国部分地区金属制品行业发展分析

一、遂昌金属制品业加速升级

二、揭阳欲做强做大金属制品产业

三、香河县金属制品业全面提升科技创新能力

四、孝感金属制品业发展概况及建议

五、汉川市金属制品业发展思考

第四节 2011-2012年中国金属制品行业投资动态分析

第二章 2011-2012年中国金属靶材产业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国金属靶材产业政策分析

一、国家清理整顿行业重复建设现象

二、行业贷款难度加大

三、差别电价增加行业运营成本

第二节 2012年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 2011-2012年中国金属靶材产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2011-2012年中国金属靶材行业发展形势分析

第一节 2011-2012年中国金属靶材行业发展概况

一、中国金属靶材行业发展特点分析

二、中国金属靶材技术发展分析

三、金属靶材项目建设情况分析

第二节 2011-2012年中国金属靶材细分产品市场分析

一、铝靶材

二、铜靶材

三、不锈钢靶材

四、钛靶材

五、镍靶

第三节 2011-2012年中国金属靶材市场存在的问题分析

第四章 2011-2012年中国金属靶材市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国金属靶材市场运营综述

一、金属靶材市场规模分析

二、金属靶材产能分析

三、金属靶材市场需求分析

第二节 2011-2012年中国金属靶材市场发展动态分析

一、金属靶材应用情况分析

二、金属靶材销售现状

三、金属靶材市场价格走势解析

第三节 2011-2012年中国金属靶材市场发展对策分析

第五章 2007-2012年中国金属制品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2007-2012年（按季度更新）中国金属制品制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2007-2012年（按季度更新）中国金属制品制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年金属制品制造盈利能力预测

第三节 2007-2012年（按季度更新）中国金属制品制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年金属制品制造产品产销预测

第四节 2007-2012年（按季度更新）金属制品制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2011-2012年中国金属靶材产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国金属靶材市场竞争现状分析

一、金属靶材竞争力分析

二、金属靶材技术竞争分析

三、金属靶材生产成本竞争分析

第二节 2011-2012年中国金属靶材行业集中度分析

一、金属靶材市场集中度分析

二、金属靶材区域集中度分析

第三节 2011-2012年中国金属靶材企业竞争策略研究

第七章 2012年中国金属靶材行业主要企业竞争力分析

第一节 宁夏东方钨业股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 安泰科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 荣成科星机械厂

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 宁波江丰电子材料有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 深圳市欧莱现代溅射靶材有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 韶关市西格玛技术有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八章 2011-2012年中国电子信息产品市场运行态势分析

第一节 2011-2012年全球几大电子信息技术发展概况分析

- 一、集成电路
- 二、软件
- 三、新型平板显示
- 四、太阳能光伏
- 五、音视频
- 六、移动电话
- 七、计算机

第二节 2011-2012年中国电子信息产业发展概况

- 一、产业规模发展现状分析

- 二、电子元器件、电子专用设备行业发展状况
- 三、高端产品增速，产品发展两级分化明显
- 四、电子信息产品进出口发展概况
- 五、软件增速保持高位，软件出口规模继续扩大
- 六、产业发展区域集中性特征明显
- 七、国有控股和外资企业增速低于全行业平均水平

第三节 2011-2012年中国电子信息行业发展动态分析

- 一、湖南电子信息产业逆势飘红
- 二、东莞电子信息产业加快转内销步伐
- 三、成都高新技术产业开发区行业发展概况
- 四、电子信息产业集群将壮大
- 五、电子信息产业机遇与挑战并存

第四节 2010年中国电子信息行业发展存在问题分析

- 一、中小企业面临更大生产经营压力
- 二、外资企业增速持续低于全行业平均水平
- 三、移动通信及终端设备制造业发展现状

第九章 2011-2012年中国消费类电子产品外壳与结构件产业动态分析

第一节 2011-2012年中国消费类电子产品外壳与结构件产业综述

- 一、镁金属价格
- 二、铝金属价格
- 三、笔记本电脑的金属与塑胶之争

第二节 2011-2012年中国手机外壳现状分析

- 一、手机外壳与结构件材料
- 二、手机外壳模具简介
- 三、手机外壳模具材料
- 四、手机外壳一般结构与工艺
- 五、手机外壳与结构件市场
- 六、主要手机厂家外壳供应商比例

第三节 2011-2012年中国数码相机外壳与结构件

- 一、数码相机外壳与结构件市场
- 二、数码相机外壳与结构件运行态势分析

第四节 2011-2012年中国电视机外壳与结构件

一、电视机外壳与结构件行业现状

二、电视机外壳与结构件市场

三、RHCM液晶电视

第十章 2011-2012年中国镀膜玻璃行业发展态势分析

第一节 2011-2012年中国镀膜玻璃行业发展现状分析

一、建筑镀膜玻璃市场主要品种

二、镀膜玻璃生产情况分析

三、镀膜玻璃生产企业发展重点分析

第二节 2011-2012年中国镀膜玻璃市场发展情况分析

一、中国镀膜玻璃需求现状

二、中国镀膜玻璃生产工艺分析

三、节能低辐射镀膜玻璃市场分析

第三节 2011-2012年中国镀膜玻璃市场运行动态分析

一、金晶集团离线低辐射镀膜玻璃项目投产

二、北玻镀膜玻璃周产突破四万平米

三、日本AGC投资武汉生产镀膜玻璃

四、洛玻集团高档低辐射镀膜玻璃生产线投产

第四节 2011-2012年中国镀膜玻璃产业存在的问题分析

第十一章 2013-2017年中国金属靶材行业投资潜力分析

第一节 2013-2017年中国金属靶材行业投资环境分析

第二节 2013-2017年金属靶材行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国金属靶材行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家建议

第十二章 2013-2017年中国金属靶材行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国金属靶材行业发展趋势分析

一、金属靶材行业技术开发方向

二、金属靶材行业细分产品市场预测分析

第二节 2013-2017年中国金属靶材行业市场预测分析

一、金属靶材供给预测

二、金属靶材需求预测

三、金属靶材竞争格局预测

第三节 2013-2017年中国金属靶材行业市场盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1303/W450434YOE.html>