

# 2013-2017年中国种子市场 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国种子市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1305/383827GCBO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-05-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国种子市场深度调研与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了世界种子产业整体运营状况、中国种子行业市场发展环境，接着分析了中国种子市场运行的现状，然后介绍了中国种子行业营销解析、中国种子行业竞争格局。随后，报告对中国种业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国种子行业发展趋势与投资战略。您若想对种子产业有个系统的了解或者想投资种子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国种子市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

种子,裸子植物和被子植物特有的繁殖体，它由胚珠经过传粉受精形成。种子一般由种皮、胚和胚乳3部分组成，有的植物成熟的种子只有种皮和胚两部分。种子的形成使幼小的孢子体胚得到母体的保护，并象哺乳动物的胎儿那样得到充足的养料。种子还有种种适于传播或抵抗不良条件的结构，为植物的种族延续创造了良好的条件。所以在植物的系统发育过程中种子植物能够代替蕨类植物取得优势地位。

## 第一章 2012-2013年世界种子产业整体运营状况分析

### 第一节 2012-2013年世界种业运行总况

- 一、世界种子产业亮点分析
- 二、世界种业的演变与发展及其启示
- 三、世界种业技术热点探析

### 第二节 2012-2013年世界种子业市场动态分析

- 一、世界种业集中度分析
- 二、世界种业与可持续增产
- 三、跨国种业巨头扩张与世界种业科技竞争

### 第三节 2012-2013年世界种业部分国家市场运行分析

- 一、蔬菜种子巨头纽内姆西班牙研发基地揭幕
- 二、英国
  - 1、英国免费发放蔬菜种子鼓励自种
  - 2、英国自种果蔬掀热潮
- 三、韩国蔬菜种子出口量分析

## 四、美国

### 1、美国种子业“笑傲”危机

### 2、美国种子管理及种业发展趋势

## 第四节 2013-2017年世界蔬菜种子行业发展趋势分析

## 第二章 2012-2013年中国种子行业市场发展环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国种子市场政策环境分析

#### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

#### 二、进出口农作物种子（苗）管理暂行办法

#### 三、中华人民共和国植物新品种保护条例实施细则

### 第三节 2012-2013年中国种子市场技术环境分析

#### 一、种子带菌处理技术

#### 二、种子安全储藏技术

#### 三、种子催芽法

## 第三章 2012-2013年中国种业整体运行态势分析

### 第一节 我国种业的背景分析

#### 一、种业发展的历程

#### 二、种业资源供给和资源的要求

#### 三、种业的区域分布

#### 四、种业在农业生产中的地位和作用的变化分析

#### 五、种业产业化演变分析

### 第二节 2012-2013年中国种业特征分析

#### 一、消费群体具有的特性分析

#### 二、与其他行业不同的是种子需求的价格弹性非常低

#### 三、产品具有周期和自然属性

#### 四、种子的质量指标较为复杂

#### 五、行业进入退出壁垒分析

### 第三节 2012-2013年中国种业与世界种业发展的差异分析

#### 一、外部因素分析

#### 二、内部因素分析

#### 三、国外种业发展经验及其给我国的借鉴与启示

### 第四章 2012-2013年中国种子市场运行走势探析

#### 第一节 2012-2013年中国种子市场运行综述

##### 一、我国成为世界上第二大种业市场

##### 二、种子产业的规模和效益分析

##### 三、种子产业产品结构和经营机构

##### 四、种子科研的现状

#### 第二节 2012-2013年中国种子市场供需分析

##### 一、中国种子市场整体供给情况分析

##### 二、中国种子市场整体需求情况分析

##### 三、影响市场供需的因素分析

#### 第三节 2012-2013年中国种子市场价格分析

##### 一、中国种子市场定价体制分析

##### 二、影响价格的因素分析

### 第五章 2012-2013年中国粮食作物种子行业市场运行形势分析

#### 第一节 2012-2013年粮食作物种子行业市场供需综述

##### 一、水稻种子供需状况综述

##### 二、玉米种子供需状况综述

##### 三、小麦种子供需状况综述

#### 第二节 影响粮食作物种子行业发展主要因素

#### 第三节 2012-2013年中国粮食作物种子市场价格分析

##### 一、粮食作物种子的价格形成

##### 二、粮食作物种子市场价格的总体水平与波动

##### 三、价格的演进趋势

##### 四、近几年我国粮食作物种子价格波动情况

#### 第四节 2013-2017年中国粮食作物种子供需态势展望

## 第六章 2012-2013年中国棉花种子行业市场发展

### 第一节 2012-2013年中国棉花种子市场综述

- 一、棉种质量提高
- 二、我国天然彩色棉种质创新研究国际领先
- 三、新疆棉花种子市场需求情况分析
- 四、转基因棉种市场潜力巨大

### 第二节 2012-2013年中国棉花种子行业市场走势分析

- 一、棉花种子市场供给情况分析
- 二、棉花种子重点区域市场需求情况分析
- 三、棉花种子价格分析

### 第三节 2013-2017年中国棉花种子供需预测分析

## 第七章 2012-2013年中国瓜菜种子行业市场运行动态分析

### 第一节 2012-2013年中国蔬菜种子市场阐述

- 一、中国蔬菜产业面积产量均占世界四成多
- 二、小石庄村蔬菜制种产业初具规模
- 三、打造中国蔬菜产业人才“黄埔军校”

### 第二节 2012-2013年中国蔬菜种子重点市场运行分析

- 一、蔬菜种子之乡——新民
- 二、北京蔬菜种子市场分析
- 三、兰州蔬菜种子市场分析
- 四、吉安蔬菜种子市场分析
- 五、湖南蔬菜种子市场分析

### 第三节 2013-2017年中国蔬菜种子行业发展前景分析

- 一、中国蔬菜种子市场潜力巨大
- 二、蔬菜种子成花卉市场新宠

## 第八章 2012-2013年中国花卉种子行业市场发展分析

### 第一节 2012-2013年中国花卉种子行业市场供需情况分析

- 一、花卉种子行业市场供给情况分析
- 二、花卉种子重点区域市场需求分析
- 三、花卉种子市场价格价格分析

## 第二节 2012-2013年中国花卉种子行业发展的的问题及对策

- 一、运营机制的相对落后
- 二、资源共享的不和谐
- 三、公众信誉度亟待完善
- 四、对花卉种子产业的科技发展重视不够
- 五、缺乏新品种的研发体系
- 六、具有自主知识产权的花卉品种不多

## 第三节 2012-2013年中国花卉行业市场发展对策

- 一、加大对花卉种业科研的投入力度
- 二、充分利用世界花卉种业的科研成果
- 三、完善我国花卉种业的区域规划
- 四、抓紧实施人才和技术标准战略

## 第四节 2013-2017年中国花卉种子供需前景展望

# 第九章 2012-2013年中国药用植物种子行业市场运行格局透析

## 第一节 2012-2013年中国药用植物种子市场运行分析

- 一、中国药用植物种子研究进展
- 二、药用植物种子行业市场供给情况分析
- 三、药用植物种子重点区域市场需求分析

## 第二节 2012-2013年中国药用植物种子热点问题探讨

- 一、种质资源评价体系不健全
- 二、种质资源考察等研究匮乏
- 三、种质资源流失严重

## 第三节 2012-2013年药用植物种子行业发展对策分析

- 一、建立药用植物种质基因库和常用中药材栽培品种种质基因库
- 二、制定中药材种子、种苗标准和建立检测中心
- 三、加强中药材种质资源研究和优良品种选育
- 四、培育适应现代种子市场中药材种子市场主体完善流通体制
- 五、加强药材种子种苗的科普宣传，提高服务质量，扩大服务领域

# 第十章 2012-2013年中国种子行业营销解析

## 第一节 2012-2013年中国种子市场营销现状分析

一、种子营销渠道的选择

二、蔬菜种子营销中质量纠纷的防范

第二节 2012-2013年农户对种子消费调研

一、农户获知种子信息主渠道

二、农户购买种子的有关影响因素

三、农户对新种态度及行为分析

第三节 2012-2013年中国种子营销途径分析

一、种子行业广告要求分析

二、农作物种子服务营销

1、服务营销优势分析

2、种子营销服务策略

第四节 2012-2013年中国种子营销案例解析

一、正邦种业的文化与营销

二、科技型蔬菜种业公司营销策略

第五节 2012-2013年中国种子市场营销策略解析

第十一章 2012-2013年中国种子行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国种业竞争总况

一、中国种业市场竞争力分析

二、中国种业竞争力的薄弱点

三、影响我国种业竞争力的关键性因素

四、种业公司面临的三重竞争

第二节 2012-2013年中国种业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国种业竞争策略分析

一、改善提高中国种业竞争力的发展环境

二、打造“核动力航母”应对国际种业竞争

第四节 2013-2017年中国种业竞争趋势分析

第十二章 2012-2013年世界种子领先企业营运状况浅析

第一节 杜邦



- 一、公司概况
- 二、企业市场竞争力分析
- 三、在华市场运营情况分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第二节 美国孟山都

- 一、公司概况
- 二、企业市场竞争力分析
- 三、在华市场运营情况分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第三节 法国利玛格兰公司

- 一、公司概况
- 二、企业市场竞争力分析
- 三、在华市场运营情况分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第四节 荷兰bejo种子有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业市场竞争力分析
- 三、在华市场运营情况分析
- 四、国际化发展战略分析

# 第十三章 2012-2013年中国种业领军企业运营关键性财务数据分析

## 第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司（000998）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 北京顺鑫农业股份有限公司（000860）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 山东登海种业股份有限公司（002041）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 合肥丰乐种业股份有限公司（000713）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司（600354）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 万向德农股份有限公司（600371）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十四章 2013-2017年中国种子行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2013-2017年中国种子行业发展前景分析

#### 一、中国蔬菜种子市场潜力巨大

#### 二、蔬菜种子成花卉市场新宠

### 第二节 2013-2017年中国种子行业发展趋势分析

#### 一、市场需求多样化趋势

#### 二、经营主体多元趋势

#### 三、产业化发展趋势

#### 四、产业空间发展趋势

#### 五、种子管理法制化趋势

### 第三节 2013-2017年中国种子行业市场预测分析

#### 一、种子市场供需预测分析

#### 二、进出口贸易预测分析

### 第四节 2013-2017年中国种子市场盈利预测分析

## 第十五章 2013-2017年中国种子企业经营战略建议

### 第一节 2013-2017年中国种子企业标杆管理

#### 一、国内企业经验借鉴

#### 二、国外企业经验借鉴

### 第二节 2013-2017年中国种子企业资本运作模式

#### 一、种子企业国内资本市场运作建议

##### 1、种子企业兼并及收购建议

##### 2、种子企业融资方式选择建议

#### 二、种子企业上市政策

### 第三节 2013-2017年中国种子企业营销模式建议

#### 一、种子企业国内营销模式建议

##### 1、种子企业的渠道建设

##### 2、种子企业的品牌建设

#### 二、种子企业海外营销模式建议

## 第十六章 2013-2017年中国种子产业投资战略研究

### 第一节 2012-2013年中国种业投资概况

- 一、中国种业行业投资特性
- 二、中国种业具有良好的投资价值
- 三、中国种业投资环境利好
- 四、利用海外资本发展中国种业前景广阔

## 第二节 2013-2017年中国种子行业投资机会分析

- 一、种子行业投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

## 第三节 2013-2017年中国种子行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、技术风险

## 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1305/383827GCBO.html>