

2013-2017年中国汽车电子 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国汽车电子市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1304/D571988DY2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-04-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国汽车电子市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了国内外汽车产业整体运行态势、全球汽车电子运行态势，接着分析了中国汽车电子产业运行的现状，然后介绍了中国汽车电子行业竞争格局。随后，报告对中国汽车电子做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车电子市场前景。您若想对汽车电子产业有个系统的了解或者想投资汽车电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国汽车电子市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

随着汽车特别是乘用车在舒适、安全、环保、智能等方面产品线和功能的进一步完善，各种新型汽车电子设备不断出现，从动力系统、底盘、车身到零部件均融入了通讯、半导体、计算机、网络、自动控制、人工智能等先进技术，特别是车联网、多媒体和智能化发展，使电子信息技术进一步渗透到汽车的各个环节。

第一部分 中国汽车电子产业动态聚焦

第一章 2012年国内外汽车产业整体运行态势分析

第一节 2012年世界汽车产业运行概况

- 一、世界各地汽车销量情况分析
- 二、世界汽车行业格局将发生重大变动
- 三、世界汽车市场竞争格局分析

第二节 2012年中国汽车工业运行态势分析

- 一、中国汽车市场发展趋好的主要依据
- 二、中国汽车出口形势不容乐观
- 三、中国汽车产业兼并与重组

第三节 2010-2012年中国汽车制造行业数据监测分析

- 一、2010-2012年中国汽车制造行业规模分析
- 二、2012年中国汽车制造行业结构分析
- 三、2010-2012年中国汽车制造行业产值分析
- 四、2010-2012年中国汽车制造行业成本费用分析
- 五、2010-2012年中国汽车制造行业盈利能力分析

第四节 近几年中国汽车产销数据同比分析

一、2008年国内汽车产销数据分析

二、2009年中国汽车产销分析

三、2010年中国汽车产销分析

四、2011年中国汽车产销情况

五、2012年中国汽车产销情况

第五节 2012年中国汽车行业问题与策略应对

一、国外贸易保护政策阻碍中国汽车出口

二、中国汽车行业自身存在的缺陷

三、中国汽车工业面临人才紧缺难题

四、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

第二章 2012年全球汽车电子运行态势分析

第一节 2012年国际汽车电子市场运行总况

一、国际汽车电子企业到中国“御寒”

二、国际汽车电子行业重视标准体系建设

三、国外汽车电子信息市场持续快速发展

四、全球汽车电子系统总产值同比分析

第二节 2012年全球汽车电子市场特征

一、全球汽车电子市场规模

二、全球电子市场区域特征

三、汽车电子产品结构特征

第三节 2012年全球汽车电子企业格局分析

一、全球汽车电子企业概述

二、汽车半导体与嵌入式软件企业

三、汽车电子控制系统企业

四、综合性汽车电子企业

第三章 2012年中国汽车电子产业运行新形势透析

第一节 2012年中国汽车电子市场运行分析

一、中国汽车电子产业发展特点

二、中国汽车电子产业的发展水平

三、中国汽车电子产业发展的比较优势

四、中国汽车电子市场发展机会

五、整车产业带动中国汽车电子市场同步发展

第二节 近几年中国汽车电子市场对比分析

一、2007年中国汽车电子市场需求旺盛

二、2008年国内汽车电子市场增速放缓

三、2009年中国汽车电子专利申请状况

四、2010年中国汽车电子产业规模分析

五、2011年汽车电子业规模分析

六、2012年汽车电子业景气度分析

第三节 2012年中国汽车电子市场发展存在的问题

一、国内汽车电子市场存在饱和危机

二、国产汽车电子自主创新能力有待加强

三、制约中国汽车电子产业发展的主要因素

第四节 2012年中国汽车电子市场发展策略及建议

一、中国汽车电子产业发展壮大的基本对策

二、促进中国汽车电子产业发展的战略措施

三、汽车电子行业标准体系应尽快建立

四、中国汽车电子市场需合理布局

五、打造本土汽车电子产业链需加强各方合作

第四章 2010-2012年中国汽车电子相关行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国汽车零部件制造行业总体数据分析

一、2010年中国汽车零部件制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国汽车零部件制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国汽车零部件制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国汽车零部件制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国汽车零部件制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国汽车零部件制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国汽车零部件制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国汽车零部件制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国汽车零部件制造行业不同所有制企业数据分析

- 二、2011年中国汽车零部件制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国汽车零部件制造行业不同所有制企业数据分析

第二部分 中国汽车电子细分领域调研

第五章 2012年中国汽车半导体及电子元器件市场透析

第一节 2012年中国汽车半导体市场动态分析

- 一、汽车电子引领中国MCU市场的增长
- 二、汽车电子MCU技术原理与需求分析
- 三、中国半导体供需及其进出口贸易分析
- 四、汽车MCU的发展趋势分析
- 五、汽车半导体市场预测
- 六、汽车半导体厂商竞争策略分析

第二节 2012年中国汽车继电器市场分析

- 一、汽车继电器开启中国市场新的商机
- 二、汽车继电器为PCB提供巨大空间
- 三、国内汽车继电器市场竞争格局分析
- 四、汽车继电器市场动态分析
- 五、中国汽车继电器需求预测分析

第六章 2012年中国汽车电子控制装置市场运行分析

第一节 2012年中国汽车电子控制装置的总体概况

- 一、汽车电子控制技术的应用
- 二、汽车电子技术应用的发展趋势
- 三、发动机电子控制系统的组成与功能

第二节 2012年中国动力传动系统电子控制装置市场分析

- 一、中国车用发动机市场供需分析
- 二、影响市场供需的因素分析
- 三、汽车传动带的发展及市场分析

第三节 2012年中国汽车底盘系统电子控制装置市场分析

- 一、新车配装ESP已成趋势
- 二、中国ESP市场动态分析
- 三、ESP主动安全系统市场分析

第四节 2012年中国车身系统电子控制装置市场分析

- 一、车身电子控制需考虑的因素
- 二、TPMS市场发展现状及趋势分析
- 三、汽车车身控制技术发展分析
- 四、未来汽车电子MCU发展方向分析
- 五、中国TPMS市场发展的制约因素

第七章 2012年中国车载汽车电子装置市场运行分析

第一节 车载汽车电子装置概述

- 一、汽车信息系统
- 二、电子导航系统
- 三、智能交通系统
- 四、车载网络系统
- 五、视听娱乐系统

第二节 2012年中国汽车导航系统市场透析

- 一、GPS在汽车导航和交通管理中的应用
- 二、最成熟的汽车电子——车载导航系统
- 三、汽车导航市场的发展情况分析
- 四、金融危机对行业的影响及应对
- 五、中国汽车导航终端销售额预测
- 六、中国汽车导航市场迎来商机
- 七、未来汽车导航发展趋势分析

第三节 汽车娱乐系统

- 一、中国汽车娱乐发展形势分析
- 二、汽车音响后装市场潜力分析
- 三、汽车音响自主品牌发展分析
- 四、中国汽车多媒体产品的发展
- 五、车载DVD市场发展情况分析
- 六、车载高清MP4产品发展分析
- 七、车载MP3市场发展分析预测

第四节 汽车信息系统

- 一、现代汽车信息系统的关键

- 二、车载信息终端及关键器件的现状
- 三、中国车载信息系统发展预测
- 四、车载信息服务将使汽车彻底进入信息化时代
- 五、车载信息系统现状与发展趋势分析

第五节 汽车电器件

- 一、中国汽车行驶记录仪市场状况
- 二、中国车用传感器市场发展现状
- 三、汽车传感器市场增长形势分析
- 四、车用传感器需求量

第八章 2012年中国汽车电子行业区域市场运行动态分析

第一节 深圳

- 一、近年深圳市汽车电子产业发展概况
- 二、深圳汽车电子产业发展的优势
- 三、深圳汽车电子企业快速发展
- 四、深圳拟打造成中国汽车电子产业核心
- 五、深圳汽车电子行业发展潜力巨大

第二节 上海

- 一、上海汽车电子产业发展情况
- 二、上海发动汽车电子关键技术的研究
- 三、上海在嘉定建设汽车电子产业基地
- 四、底首家汽车电子专卖店在上海落户
- 五、四大战略促进上海汽车电子业健康发展

第三节 湖北十堰市

- 一、十堰市汽车电子产业发展现状
- 二、十堰市将重点发展五大汽车电子产业群
- 三、十堰汽车电子产业发展措施

第四节 其他地区

- 一、北京夯实发展汽车电子产业基础
- 二、北京汽车电子业发展面临的瓶颈
- 三、武汉积极铸造汽车电子产业基地
- 四、德尔福武汉汽车电子基地投产

第三部分 中国汽车电子竞争力测评

第九章 2012年中国汽车电子行业竞争新格局透析

第一节 2012年中国汽车电子市场竞争总况

- 一、跨国企业积极介入中国汽车电子产业链
- 二、中国汽车电子竞争趋于白热化
- 三、相关厂商加速布局汽车电子产业
- 四、家电企业争相进入汽车电子领域
- 五、本土汽车电子适应国际化竞争的策略

第二节 2012年中国汽车电子细分市场竞争力分析

- 一、外资企业占据主导地位
- 二、汽车半导体和嵌入式软件市场
- 三、发动机电子控制系统和底盘电子控制系统
- 四、车身电子领域
- 五、车载电子领域

第三节 2013-2017年中国汽车电子产为竞争趋势分析

第十章 2012年中国汽车电子技术竞争力体现

第一节 2012年中国汽车电子技术阐述

- 一、汽车电子技术的四个发展阶段
- 二、汽车电子技术的发展应用
- 三、汽车电子六大类技术发展综述

第二节 2012年中国汽车电子技术的发展

- 一、中国汽车电子网络技术的发展
- 二、金融危机反推中国汽车车身电子控制技术升级
- 三、中国汽车电子技术标准还有待提升

第三节 2012年中国汽车电子应用技术分析

- 一、发动机控制技术升级
- 二、主被动安全集成呼之欲出
- 三、与消费电子加快融合
- 四、视觉技术成汽车应用新宠
- 五、关注先进公交及安全技术
- 六、导航应用将提速

第四节 2013-2017年汽车电子新技术展望

- 一、线控技术DBW
- 二、CAN总线网络
- 三、汽车巡航控制系统CCS
- 四、汽车导航系统GPS
- 五、汽车电控制动系统EBS
- 六、乘员感知系统OPDS
- 七、移动多媒体系统
- 八、电气系统电压升级

第五节 2013-2017年中国汽车电子技术的发展趋势

- 一、未来汽车电子技术的几个发展方向
- 二、汽车电子技术的环保安全趋势分析
- 三、汽车电子防盗技术新发展方向

第十一章 2012年国外汽车电子重点企业运行分析

第一节 博世集团

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业动态分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 日本电装

第三节 德尔福

第四节 大陆集团

第五节 伟世通

第六节 法雷奥

第七节 摩比斯

第十二章 2012年中国汽车电子重点企业运营财务状况分析

第一节 深圳市航盛电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天津富士通天电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 太仓阿尔派电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海惠亚电子设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 厦门吉致电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 惠州住成电装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 惠州住电电装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 电装（天津）汽车导航系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 河南汉威电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 中国汽车电子产业前瞻

第十三章 2013-2017年中国汽车电子市场前景预测分析

第一节 2013-2017年国际汽车电子产业趋势预测

- 一、全球汽车电子市场规模预测
- 二、国际汽车电子产业发展趋势
- 三、娱乐与多媒体产品将成汽车电子发展主流
- 四、汽车电子安全控制领域未来发展方向

第二节 2013-2017年中国汽车电子市场前景展望

- 一、中国汽车电子市场规模预测
- 二、中国汽车电子市场发展前景广阔
- 三、汽车电子产品占整车价格的比重将持续提升
- 四、中国汽车电子产业将迎来发展良机

第十四章 2012年中国汽车电子产业投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国汽车电子运行政策环境分析

- 一、最新汽车产业标准
- 二、盘点30年来重要的汽车法律法规政策
- 三、影响2012汽车市场的政策法规评述
- 四、中国汽车市场的政策需求分析
- 五、2012年实施的多项新政策分析

第三节 2012年中国汽车电子运行社会发展环境分析

第四节 电子信息产业调整和振兴规划解读

- 一、电子信息产业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则和目标
- 三、产业调整和振兴的主要任务

四、政策主要范围与内容

五、政策措施

六、规划实施

第十五章 2013-2017年中国汽车电子行业投资战略分析

第一节2013-2017年中国汽车电子行业投资概况

一、汽车电子行业投资特性

二、汽车电子行业投资政策解读

第二节2013-2017年中国汽车电子行业投资机会分析

一、汽车电子行业投资热点

二、汽车电子业区域投资潜力分析

第三节2013-2017年中国汽车电子行业投资风险分析

一、金融风险分析

二、技术风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1304/D571988DY2.html>