

2013-2017年中国汽车整车 设计市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国汽车整车设计市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1303/O62853C53J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国汽车整车设计市场深度调研与投资前景研究报告》共九章，依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会、博思数据库等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到汽车整车设计市场的发展动态竞争格局等信息。对我国汽车整车设计市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举汽车整车设计市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了汽车整车设计市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

通过《2013-2017年中国汽车整车设计市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

由于汽车是一种包罗了各种典型机械元件、零部件、各种金属与非金属；材料及各种机械加工工艺的典型的机械产品，因此其设计理论显然要以机械设计理论为基础，并考虑到其结构特点、使用条件的复杂多变以及大批量生产等情况。它涉及许多基础理论、专业基础理论及专业知识，例如：工程数学、工程力学、热力学与传热学、流体力学、空气动力学、振动理论、机械制图、机械原理、机械零件、工程材料、机械强度、电工学、工业电子学、电控与微机控制技术、液压技术，液力传动汽车理论、发动机原理、汽车构造、车身美工与造型、汽车制造工艺、汽车维修等。博通汽车设计公司 意大利汽车设计公司 宾西法利亚设计公司为当今的世界3大汽车整车设计公司。

第一章 汽车设计相关概述

第一节 汽车设计理论与设计技术

第二节 汽车设计的发展

第三节 汽车设计的内容与特点

一、汽车设计的内容

二、汽车设计的特点和要求零件标准化、部件通用化和产品系列化

第四节 汽车设计的设计过程

一、制订产品开发规划

二、初步设计

三、技术设计

第五节 奥迪设计点评与经验借鉴

第二章 2011-2012年全球汽车产业运行态势分析

第一节 2011-2012年世界汽车产业发展综述

一、世界汽车工业发展现状

二、世界汽车产业发展新格局将以中国为中心

三、世界汽车行业格局将发生重大变动

四、未来世界汽车业发展趋势分析

第二节 2011-2012年世界汽车市场竞争分析

一、汽车产业全球化竞争格局

二、欧系车企乘势崛起

三、日系车企深陷危机

四、新兴市场应找准定位

第三节 2011-2012年全球市场汽车市场动态分析

一、全球汽车市场初现回暖迹象

二、全球汽车热销车型盘点

第四节 2011-2012年全球企业运营状况分析

一、美国通用

二、法国雷诺

三、日本本田

四、丰田汽车

五、戴姆勒汽车

第三章 2011-2012年全球汽车设计市场背景分析

第一节 2011-2012年全球汽车设计市场综述

一、汽车设计行业演变历程

二、全球汽车设计脉动

三、全球汽车设计看中国脸色 “中国味”汽车风行

四、美国汽车设计特色分析

五、欧洲汽车设计特色分析

第二节 2011-2012年国外汽车设计机构分析

- 一、意大利设计 (ItalDesign)
- 二、意大利宾尼法利纳 (Pininfarina)
- 三、意大利意迪亚 (I.DE.A)
- 四、德国EDAG 公司

第三节 2013-2017年世界汽车设计技术十大发展方向

第四章 2011-2012年中国汽车设计市场运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 四、中国汽车产业在国民经济中的地位分析

第二节 2011-2012年中国汽车设计运行政策环境分析

- 一、汽车产业振兴规划解读
- 二、汽车部件设计规划
- 三、我国汽车市场的政策需求分析
- 四、实施的多项新政策分析

第三节 2011-2012年中国汽车设计运行社会环境分析

- 一、人口规模与年龄结构分析
- 二、学历结构分析
- 三、中国教育现状
- 四、现代人的审美观
- 五、消费观念

第五章 2011-2012年中国汽车产业运行新形势透析

第一节 2011-2012年中国汽车工业发展总况

- 一、中国汽车行业景气指数分析
- 二、中国汽车产业的发展阶段
- 三、中国汽车产业国际地位分析
- 四、中国汽车产业国际化进程
- 六、中国汽车产业集群分析

第二节 2007-2012年中国汽车制造行业数据监测分析

- 一、2007-2012年中国汽车制造行业规模分析
- 二、2007-2012年中国汽车制造行业产值分析
- 三、2007-2012年中国汽车制造行业成本费用分析
- 四、2007-2012年中国汽车制造行业盈利能力分析

第三节 近几年中国汽车产销数据同比分析

- 一、2008年国内汽车产销数据分析
- 二、2009年中国汽车产销分析
- 三、2010年中国汽车产销分析
- 四、2011年中国汽车产销情况
- 五、2012年中国产销情况
- 六、产销同比分析

第四节 2006-2012年中国汽车产业进出口数据监测

- 一、轿车
- 二、客车

第六章 2011-2012年中国汽车设计市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国汽车设计动态分析

- 一、“绿色行 全球新能源汽车设计展”开幕
- 二、福田汽车点燃概念汽车设计未来之美

第二节 2011-2012年中国汽车设计业运行综述

- 一、我国得汽车设计产业链还未形成
- 二、本土汽车设计公司生存志
- 三、中国汽车设计话语权分析
- 四、中国本土汽车设计兴起
- 五、产品设计将成中国汽车业角逐世界市场关键
- 六、中国汽车设计市场容量分析

第三节 2011-2012年国内汽车设计竞争分析

- 一、国外汽车设计公司
- 二、依附于汽车企业的设计机构
- 三、独立本土汽车设计公司

第四节 2011-2012年国内汽车设计企业及其市场份额分析

- 一、汽车设计市场份额
- 二、国内独立汽车设计公司
- 三、国内企业与境外对手竞争

第七章 2011-2012年中国汽车设计深度研究

第一节 影响汽车造型的技术因素

- 一、汽车发动机技术
- 二、汽车整体布置方式
- 三、其他与造型设计相关的技术

第二节 汽车外部造型设计

- 一、汽车外形装饰件设计
- 二、汽车外形色彩的设计
- 三、汽车车标的设计

第三节 汽车内部造型

- 一、室内造型设计概述
- 二、室内造型设计的程序
- 三、汽车空间整体协调
- 四、内饰设计与材料的选用
- 五、汽车内饰设计案例欣赏
- 六、汽车内饰设计的发展趋势

第八章 2011-2012年中国汽车设计领先企业竞争力透析

第一节 汽车设计行业运营模式

- 一、泛亚模式
- 二、佳景模式
- 三、同捷模式
- 四、三种模式优劣势

第二节 上海同济同捷科技股份（600846）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、汽车设计流程

第三节 阿尔特（中国）汽车技术

一、企业概况

二、阿尔特汽车技术获近2,000万美元融资

三、阿尔特打造国内一线汽车制作团队

四、阿尔特北京车展尽显独立设计魅力

第四节 北京长城华冠汽车技术开发

一、企业概况

二、长城华冠汽车自主研发设计国际化先驱

三、长城华冠造型设计的三大特色

第五节 其它企业运行分析

一、苏州奥杰汽车技术

二、上海双杰科技

三、佳景科技

四、上海律成机电

第九章 2013-2017年中国汽车设计前景预测与投资战略分析

第一节 2013-2017年中国汽车设计前景展望

一、五年后,本土汽车设计将成主流

二、汽车设计流行趋势

三、汽车设计将呈现五大趋势

第二节 2013-2017年中国汽车设计市场投资战略

一、汽车设计市场投资特性分析

二、汽车设计投资环境分析

三、汽车设计业投资机会与风险预警

四、博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2007-2012年我国汽车制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2012年我国汽车制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2012年我国汽车制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2012年我国汽车制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年我国汽车制造行业费用使用统计图

图表：2007-2012年我国汽车制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2012年我国汽车制造行业主要盈利指标增长趋势图

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1303/O62853C53J.html>