

2013-2017年中国汽车租赁 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国汽车租赁市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1304/U25104XBJF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-04-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国汽车租赁市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了汽车租赁行业的概念以及全球汽车租赁行业的运营态势，接着分析了中国汽车租赁行业发展环境，然后对中国汽车租赁行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车租赁行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车租赁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国汽车租赁市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

中国汽车产业和中国社会经济的迅猛发展、人们的消费水平和出行需求的提升为汽车租赁行业的规模化发展创造了基本条件。但是对比国外发达国家水平中国汽车租赁企业总体处于规模小、分散化的经营状态。从企业规模来看，目前我国80%的汽车租赁企业运营车辆不足100辆，全国规模最大的汽车租赁商神州租车拥有汽车29000辆，而世界著名汽车租赁公司的运营车辆保持在几十万辆汽车左右。从行业集中度来看，我国前5大汽车租赁公司的市场份额仅占市场总规模的8%左右，不仅远低于美国、日本等发达国家，而且也低于巴西等新兴经济体国家。

中国汽车租赁行业，无论是从中国宏观经济的走向趋势还是微观的社会基础来看，都有着无比光明的发展前途。随着中国信用体系的建立，市场经济的进一步完善，中国汽车租赁业将会有更快的发展。截至2012年中国汽车租赁车辆总数约为25万辆，预计到2014年将达到43万辆。中国汽车租赁行业规模预计也将从2011年的182亿元增加到2014年的380亿元左右。

报告目录

第一章 汽车租赁产业基础概述

第一节 汽车租赁概念的阐释

一、汽车租赁的业态

二、汽车租赁的属性

三、汽车租赁的模式

第二节 汽车租赁特征的描述

一、汽车租赁的特点

二、汽车租赁的优势

三、汽车租赁在城市交通中的作用

第三节 汽车租赁业与出租汽车业同比分析

一、运作方式

二、管理成本

三、经营性质

四、管理方式

第二章 2011-2012年全球汽车租赁业运行态势分析

第一节 2011-2012年全球汽车租赁业综述

一、汽车租赁发展进程

二、全球产业经营规模

三、世界汽车租赁企业经营运作模式分析

四、世界汽车租赁企业成功的主要驱动因素

五、全球经济现状对汽车租赁业的影响分析

六、全球汽车租赁业的运营车辆的保有及年需求总数

第二节 2011-2012年世界汽车租赁业运营新亮点透析

一、运营的车辆以经济型和小型车辆为主

二、与汽车生产厂商合作紧密

三、先进的经营管理和市场营销模式

四、特许经营模式在全球租赁市场的迅速推广

第三节 2011-2012年世界主要国家汽车租赁业运行动态型分析

一、美国汽车租赁业新形势分析

二、法国汽车租赁业恢复增长

三、俄罗斯汽车租赁市场分析

四、日本每年的汽车租赁销售规模

五、德国汽车租赁业的运营车辆总数

第三章 2011-2012年中国汽车租赁产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国汽车租赁市场政策环境分析

- 一、中国首部汽车租赁规范解析
- 二、车辆被第三方占据的法律保护分析
- 三、中国汽车租赁业发展的政策建议
- 四、其它相关法律法规

第三节 2011-2012年中国汽车租赁市场社会环境分析

- 一、人们消费观念
- 二、公路交通蓬勃发展
- 三、人口环境分析
- 四、教育环境分析
- 五、文化环境分析
- 六、城镇化率

第四章 2011-2012年中国汽车租赁业整体运行态势分析

第一节 2011-2012年中国汽车租赁业在道路运输业中的地位

- 一、汽车租赁业在道路运输业的地位与现状
- 二、道路运输业对汽车租赁的需求特点
- 三、汽车租赁业对道路运输业的促进作用

第二节 2011-2012年中国汽车租赁业产业运行总况

- 一、中国汽车租赁正以急速扩张的态势蓬勃发展
- 二、汽车租赁业迎来巨变
- 三、国内汽车租赁业的现实与差距
- 四、汽车租赁经营方式特点
- 五、中国汽车租赁从一线城市向中小城市镇扩张
- 六、中国汽车租赁业发展六大优势
- 七、中国汽车租赁业的经验借鉴-瑞士

第三节 2012年中国汽车租赁业数据监测

- 一、汽车租赁公司数量
- 二、租赁汽车保有量
- 三、租赁站点
- 四、从业人员

五、营业额

六、同比分析

第五章 2011-2012年中国汽车租赁业热点问题及策略分析

第一节 2011-2012年中国汽车租赁业面临的壁垒

- 一、行业政策、法律法规健全，造成行业管理滞后
- 二、企业规模小，经营方式单一，管理水平低下
- 三、外部环境制约租赁业发展

第二节 解决对策

- 一、国家有关部门建立和完善相应的政策、法律新举措
- 二、汽车租赁业努力改善自身发展环境，积极与国内其他城市及国际汽车租赁业接轨
- 三、汽车租赁业与汽车生产企业之间要加强行业间协作，以利汽车更新换代
- 四、汽车租赁行业应加强自我宣传力度，大力挖掘市场潜力

第六章 2011-2012年中国汽车租赁经营模式研究

第一节 2011-2012年中国汽车租赁经营模式现状分析

- 一、汽车租赁经营模式特点分析
- 二、国内汽车租赁经营模式单一市场远未成熟
- 三、汽车租赁经营模式适应全球经济一体化需求研究

第二节 2011-2012年中国出租汽车四种经营模式对比分析

第三节 2011-2012年中国两大本土汽车租赁巨头经营模式探讨

- 一、至尊租车：商务自驾+连锁直营
- 二、一嗨租车经营模式

第七章 2011-2012年中国汽车租赁细分领域深度剖析

第一节 城市出租车租赁

- 一、2011-2012年国内出租车数量
 - 1、全国出租车数量统计
 - 2、2011-2012年各省出租车数量
- 二、城市出租车租赁重点城市发展分析
 - 1、北京
 - 2、上海

3、广州

三、城市出租车租赁市场前景预测

第二节 汽车租赁--会议租赁

第三节 婚车租赁

一、婚车租赁市场现状

二、婚车租赁将摆脱“管理真空”走向正轨

三、杭州高端婚车租赁搞垄断

四、汽车租赁--婚车租赁市场前景预测

第四节 旅游度假租车

一、旅游度假租车市场现状

二、汽车租赁--旅游度假租车市场前景预测

第八章 2011-2012年全球知名企业运营状况

第一节 赫兹（Hertz）

一、赫兹公司简介

二、赫兹公司在汽车租赁业赢得许多第一

三、赫兹公司经营状况分析

第二节 安飞士·巴基特集团（AvisBudgetGroup）

第三节 安飞士欧洲公司（AvisEurope）

第四节 欧洲汽车（Europcar）

第九章 2011-2012年中国汽车俱乐部简介

第一节 享驰汽车俱乐部

第二节 捷捷汽车俱乐部

第三节 “重庆假日汽车俱乐部”

第四节 帕拉丁俱乐部

第五节 大陆汽车俱乐部

第六节 润生租车俱乐部

第七节 联合汽车俱乐部（简称UAA）

第十章 2011-2012年中国国内主要汽车租赁企业运行分析

第一节 首汽（中国）汽车租赁有限公司

一、公司简介

二、首汽租赁的发展之路

三、首汽租赁打造特色自驾游产品

第二节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司

一、公司简介

二、至尊租车的发展现状

三、至尊租车的经营优势

四、2013-2017年至尊租车的发展目标

第三节 上海一嗨汽车租赁有限公司

一、公司简介

二、一嗨租车的“差异化”定位

三、一嗨租车引领健康汽车文化

第四节 北京银建汽车租赁有限公司

一、公司简介

二、银建租赁的营运服务概况

三、银建租赁的技术发展概况

第五节 神州租车（中国）有限公司

一、公司简介

二、神州租车的服务优势

三、神州租车加快建设全国服务网络

第六节 上海大众汽车租赁公司

一、公司简介

二、大众租赁面临的挑战及风险

三、大众租赁的发展策略

第十一章 2011-2012年中国汽车租赁业关联产业推动及影响分析

第一节 汽车工业

一、中国汽车工业运行现状

二、中国汽车工业数据分析

三、中国汽车工业对汽车租赁业的影响

第二节 汽车流通业

一、中国汽车流通业运行现状

二、中国汽车流通业数据分析

三、中国汽车流通业对汽车租赁业的影响

第三节 传统运输业

一、中国传统运输业运行现状

二、中国传统运输业数据分析

三、中国传统运输业对汽车租赁业的影响

第四节 旅游业

一、中国旅游业运行现状

二、中国旅游业数据分析

三、中国旅游业对汽车租赁业的影响

第十二章 2013-2017年中国汽车租赁业的风险控制分析

第一节 2013-2017年汽车租赁风险的形成

一、汽车租赁本身是高风险行业

二、维护出租方权益的法律环境不健全

三、信用体系缺失

四、其他的原因

第二节 2013-2017年汽车租赁的经营风险

一、车辆在租赁中失控

二、车辆被盗

三、拖欠租金

四、车辆挂靠

第三节 2013-2017年汽车租赁风险的防范措施

一、签定合同前的风险防范措施

二、签定合同时的风险防范措施

三、合同履行中的风险防范措施

四、善后处理

第四节 降低汽车租赁企业经营风险的信息化手段

一、GPS监控系统

二、CRM客户关系管理系统

三、企业网点联网

第十三节 2013-2017年国内汽车租赁业发展方向分析

一、规模化

二、网络化

三、规范化

第二节 2013-2017年中国汽车租赁市场的发展潜力分析

一、个人租车市场会越来越大

二、流动人口租车市场潜力无限

三、潜在的企业租车用户在快速增长

四、其他促进市场发展的利好环境

第三节 2013-2017年中国汽车租赁业的前景和趋势

一、中国汽车租赁业前景光明

二、汽车租赁业将与相关产业融合发展

三、2015年汽车租赁业将有180亿市场

四、汽车租赁业未来发展的三大趋势

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1304/U25104XBJF.html>