

# 2013-2017年中国翡翠市场 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国翡翠市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/kuangchan1303/U25104XNUF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国翡翠市场深度调研与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了翡翠行业发展环境、全球翡翠行业发展情况，接着分析了中国翡翠行业发展运行的现状。随后，报告对翡翠行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国翡翠行业发展及投资预测。您若想对翡翠产业有个系统的了解或者想投资翡翠行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国翡翠市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

在中国传统文化里，玉石是具有灵性的配饰，而被称为“玉中之王”的翡翠因其色彩绚丽、玉质细腻、形制优美、蕴涵无限寓意，从清朝起便被国人所熟知，逐渐成为国人最为钟情的饰品之一，也一直被收藏界所追捧。20世纪末至今，翡翠饰品的佩戴和收藏更是越来越受到青睐，掀起了一股购买和收藏翡翠的热潮。

## 第一章 2012年翡翠行业发展环境分析

### 第一节 2012年中国经济运行情况及全年发展趋势预测分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 第二节 2013年宏观经济形势预测

### 第三节 中国翡翠行业社会发展环境分析

### 第四节 中国翡翠行业政策分析

### 第五节 中国翡翠行业相关法律分析

## 第二章 2011-2012年全球翡翠行业发展情况分析

### 第一节 全球翡翠行业发展概况

### 第二节 全球翡翠行业主要国家及地区分析

#### 一、北美洲地区国家市场情况

#### 二、欧洲地区国家市场情况

#### 三、亚洲地区国家市场情况

### 第三节 全球翡翠行业技术发展分析

### 第四节 全球翡翠行业发展趋势分析

## 第三章 2011-2012年中国翡翠行业发展运行情况分析

### 第一节 中国翡翠行业发展回顾

### 第二节 中国翡翠行业发展现状分析

### 第三节 翡翠行业经济运行状况分析

#### 一、近几年行业企业数量变化

#### 二、近几年行业从业人员变化

#### 三、近几年行业企业规模变化

#### 四、近几年行业企业性质投资主体变化

### 第四节 中国翡翠行业上下游产业分析

#### 一、上游产业

#### 二、下游产业

## 第四章 2011-2012年中国翡翠行业市场发展分析

### 第一节 中国翡翠行业市场供给现状

#### 一、中国翡翠行业产能情况

#### 二、中国翡翠行业产量情况

### 第二节 中国翡翠行业市场需求分析

### 第三节 中国翡翠行业进出口分析

## 第五章 中国翡翠行业重点企业分析（规模以上企业）

### 第一节 东方金钰股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业财务分析

### 第二节 深圳市姚氏珠宝首饰有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业财务分析

### 第三节 新会江龙翡翠制品有限公司

## 一、企业简介

## 二、企业竞争优势分析

## 三、企业财务分析

### 第四节 莆田市永恒珠宝首饰有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业财务分析

### 第五节 莆田市至尊珠宝首饰有限责任公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业财务分析

## 第六章 中国翡翠行业技术发展分析

### 第一节 中国翡翠行业技术发展概述

### 第二节 中国翡翠主要技术差距分析

### 第三节 中国翡翠技术发展趋势分析

## 第七章 2011-2012年翡翠行业销售渠道分析

### 第一节 产品定义及应用（消费）主体

### 第二节 国内主要市场区域分布情况

### 第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市）

### 第四节 销售模式及主要销售途径

## 第八章 2013-2017年中国翡翠行业发展及投资预测分析

### 第一节 2013-2017年中国翡翠行业发展预测

### 第二节 2013-2017年中国翡翠市场发展预测

#### 一、行业供给市场预测

#### 二、行业需求市场预测

### 第三节 2013-2017中国翡翠投资分析

### 第四节 中国翡翠行业投资环境分析

### 第五节 中国翡翠行业投资机会分析

### 第六节 中国翡翠行业发展建议及投资策略分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/kuangchan1303/U25104XNUF.html>