

# 2013-2017年中国果糖市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国果糖市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1304/493271F2L7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-04-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国果糖市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国果糖行业的概念，接着分析了中国果糖行业发展环境，然后对中国果糖行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国果糖行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国果糖行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国果糖市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

果糖是一种最为常见的己酮糖。存在于蜂蜜、水果中，和葡萄糖结合构成日常食用的蔗糖。果糖中含6个碳原子，也是一种单糖，是葡萄糖的同分异构体，它以游离状态大量存在于水果的浆汁和蜂蜜中，果糖还能与葡萄糖结合生成蔗糖。纯净的果糖为无色晶体，熔点为103~105℃，它不易结晶，通常为黏稠性液体，易溶于水、乙醇和乙醚。果糖是最甜的单糖。

自六十年代果糖产品商品化以来，随着生产技术的不断更新，以及食品工业的广泛需求，使果糖产品增长速度达到惊人的程度。目前，发达国家已经将果糖广泛应用于食品、医药、保健品生产中。果糖浆的消费量也呈较快的增长形式。一些发达国家在糖果与饮料中基本不用蔗糖而用果糖。如加拿大法律规定，所有饮料必须使用果葡糖浆。美国是最大的果糖(以果葡糖浆为主要形式)生产和消费的国家，果糖消费量已占食糖总量的40%。20世纪80年代中期，美国饮料、食品和甜点行业，蔗糖原料已经完全由果糖替代。到1994年美国每年耗用蔗糖200多万吨的碳酸饮料已全部使用F&55果葡糖浆。以美国两大饮料公司(可口可乐和百事可乐)为例，1981年两大饮料公司决定在本土生产的饮料中使用F&55型果葡糖浆代替50%的蔗糖，1984年起已全部改用F&55型果葡糖浆。根据国际标准化组织关于甜味剂统计：在1975年至1995年的20年间，世界果葡糖浆产量从70万吨猛增到1010万吨，占世界食糖消费从1%增至8.8%，占到了这20年间食糖和高果糖浆的消费增长量的20%。

目前，全世界已有30个国家和地区建立了果葡糖浆工业，总产量已超过1800万t。而结晶果糖，由于生产工艺复杂，技术要求高，目前世界上只有少数国家能够生产。

## 第一章 果糖行业发展概况

### 第一节 产品发展概况

#### 一、果糖产品定义

二、果糖产品性能

三、果糖产品用途

## 第二节 果糖行业政策环境分析

一、果糖产业相关政策分析

二、果糖上下游产业政策影响

三、果糖进出口政策影响分析

## 第二章 2013年世界果糖行业市场运行形势分析

### 第一节 2013年全球果糖行业发展概况

#### 第二节 世界果糖行业发展走势

二、全球果糖行业市场分布情况

三、全球果糖行业发展趋势分析

### 第三节 全球果糖行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

## 第三章 2013年中国果糖产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 果糖行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国果糖行业主要法律法规及政策

### 第四节 2013年中国果糖产业社会环境发展分析

## 第四章 2012-2013年中国果糖市场供需分析

### 第一节 中国果糖市场供给状况

一、2008-2012年中国果糖产量分析

二、2013-2017年中国果糖产量预测

### 第二节 中国果糖市场需求状况

一、2008-2012年中国果糖需求分析

## 二、2013-2017年中国果糖需求预测

### 第三节 2012年果糖区域市场需求分析

#### 一、华东地区市场需求分析

#### 二、华北地区市场需求分析

#### 三、东北地区市场需求分析

#### 四、华南地区市场需求分析

#### 五、华中地区市场需求分析

#### 六、西部地区市场需求分析

### 第四节 中国果糖市场价格状况

#### 一、2008-2012年中国果糖价格分析

#### 二、2013-2017年中国果糖价格预测

## 第五章 2008-2012年果糖进出口数据分析

### 第一节 2008-2012年果糖进口分析

#### 一、果糖进口数量情况

#### 二、果糖进口金额分析

#### 三、果糖进口来源分析

#### 四、果糖进口价格分析

### 第二节 2008-2012年果糖出口分析

#### 一、果糖出口数量情况

#### 二、果糖出口金额分析

#### 三、果糖出口流向分析

#### 四、果糖出口价格分析

## 第六章 2011-2013年中国果糖市场运行情况

### 第一节 行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

### 第二节 行业品牌现状分析

### 第三节 行业产品市场价格情况

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第七章 2011-2013年中国果糖所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国果糖所属行业总体数据分析

#### 一、2011年中国果糖所属行业全部企业数据分析

#### 二、2012年中国果糖所属行业全部企业数据分析

#### 三、2013年中国果糖所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国果糖所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2011年中国果糖所属行业不同规模企业数据分析

#### 二、2012年中国果糖所属行业不同规模企业数据分析

#### 三、2013年中国果糖所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国果糖所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2011年中国果糖所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2012年中国果糖所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2013年中国果糖所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2011-2012年果糖行业相关产业分析

### 第一节 果糖行业产业链概述

### 第二节 果糖上游产业发展状况分析

#### 一、原材料一

##### （一）原材料生产情况分析

##### （二）原材料价格走势分析

##### （三）原材料行业发展趋势

#### 二、原材料二

##### （一）原材料生产情况分析

##### （二）原材料价格走势分析

##### （三）原材料行业发展趋势

### 第三节 果糖下游产业发展情况分析

#### 一、下游领域一

##### （一）行业发展现状概况

##### （二）行业生产情况分析

##### （三）行业需求状况分析

##### （四）行业需求前景分析

#### 二、下游领域二

- (一) 行业发展现状概况
- (二) 行业生产情况分析
- (三) 行业需求状况分析
- (四) 行业需求前景分析

### 三、下游领域三

- (一) 行业发展现状概况
- (二) 行业生产情况分析
- (三) 行业需求状况分析
- (四) 行业需求前景分析

## 第九章 中国果糖行业竞争格局及战略分析

### 第一节 中国果糖行业竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

### 第二节 中国果糖行业竞争力分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、价格竞争分析
- 四、技术竞争分析

### 第三节 果糖市场集中度分析

- 一、国内果糖企业分布
- 二、国内果糖企业市场集中度
- 三、国内果糖消费区域分布

### 第四节 果糖企业资本市场运作建议

- 一、果糖企业兼并及收购建议
- 二、果糖企业融资方式选择建议
- 三、果糖企业海外市场运作建议

## 第十章 果糖主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

## 第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第十一章 2013-2017年中国果糖行业发展趋势与前景分析



## 第一节 2013-2017年中国果糖行业投资环境分析

## 第二节 2013-2017年中国果糖行业投资前景分析

### 一、果糖行业发展前景

### 二、果糖发展趋势分析

### 三、果糖市场前景分析

## 第三节 2013-2017年中国果糖行业投资风险分析

### 一、产业政策分析

### 二、原材料风险分析

### 三、市场竞争风险

### 四、技术风险分析

## 第四节 2013-2017年果糖行业投资策略及建议

## 第十二章 2013-2017年中国果糖行业发展策略及投资建议

### 第一节 果糖行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 果糖行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施关键客户战略的必要性

#### 二、合理确立关键客户

#### 三、对关键客户的营销策略

#### 四、强化关键客户的管理

#### 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 博思数据投资建议

#### 一、重点投资区域建议

#### 二、重点投资产品建议

## 部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1304/493271F2L7.html>