

2013-2017年中国花生油市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国花生油市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1303/493271FVB7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国花生油市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十八章，报告旨在为投资者或企业管理者提供一个关于花生油产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为花生油产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

通过《2013-2017年中国花生油市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

在我国四大油脂消费中，花生油占比不足10%，2000年以来，年均生产和消费浮动于220万吨上下，长期处紧平衡状态；2012年，国内消费量增至259万吨，产量增长缓慢仅253万吨。就其价格而言，花生油是四大油脂中价格最高的油品，对油脂市场运行的方向有重要风向标作用。

国内花生油价格也早已悄然刷新历史高位。花生库存紧张，供应不足，在青黄不接的时间窗口里，传导至花生油市场之中，而花生油的供给，也只能由不断变幻的高价来做重新的分配。据农业部数据显示，截止到2012年7月末8月初，四级花生油现货价格，河南为18000元/吨，山东为18500元/吨。较年初分别上涨20%和23.3%；河南粮食批发市场一级花生油现货价格22500元/吨，较年初价格上涨26.4%，并较2008年的20500元/吨高出10%，进一步拓展了历史高价。

花生油淡黄透明，色泽清亮，气味芬芳，滋味可口，是一种比较容易消化的食用油。花生油含不饱和脂肪酸80%以上（其中含油酸41.2%，亚油酸37.6%）。另外还含有软脂酸，硬脂酸和花生酸等饱和脂肪酸19.9%。花生油的脂肪酸构成是比较好的，易于人体消化吸收。我国花生油年产量在210~223万吨之间，年均产量为219.4万吨。我国花生总产中用于榨油的比例在52.3%~56.0%之间，平均54.7%，略高于全球花生榨油比例。

据统计，中国现有固定消费人群对花生油的年消费量约为300万吨，而年产仅为230万吨；预计到2020年，全国花生油需求量将达到350万吨，供需矛盾紧张。《国家粮食安全中长期规划纲要（2008-2020年）》中提出，到2020年中国食用植物油自给率不低于40%。而目前中国食用油的自给率只有38%左右，如果不采取有效措施，要达到不低于40%的自给率则有难度。

第一章 花生油相关概述

第一节 食用油

- 一、常用食用油原料来源
- 二、常用食用油加工工艺以及品质

第二节 花生油

- 一、花生油的成分
- 二、花生油质量参数
- 三、花生油制作加工工艺
- 四、花生油的防病功效
- 五、花生油营养价值

第二章 2012年全球花生油产业运行状况分析

第一节 2012年全球花生种植概况

- 一、全球花生种植面积及区域集群分布
- 二、2012年全球花生总产量及单产情况
- 三、全球花生贸易情况分析
- 四、全球花生科技发展综述
- 五、全球花生主要进口市场及其对花生的要求

第二节 2012年全球花生油产业市场动态分析

- 一、全球花生油产业生产及库存量分析
- 二、全球花生油产业消费分析
- 三、全球花生油加工业分析

第三节 2012年全球重点国家花生油产业分析

- 一、印度
- 二、尼日利亚
- 三、苏丹
- 四、美国

第三章 2013年中国花生油产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国花生油产业发展政策环境分析

一、中国花生油标准分析

二、中国花生油产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2013年中国花生油产业社会环境分析

一、居民消费观念

二、花生油独特品质成居民食用油首选

第四章 2013年中国食用油产业运行态势分析

第一节 2013年中国食用油加工业运行概况

一、中国食用油加工业装备及生产布局情况

二、食用油行业进入“中国创造”时代

三、中国食用油市场对外依存度较高

四、中国食用油定价权亟待夺回

第二节 2013年中国食用油市场现状综述

一、外资占据我国食用油行业大半份额

二、中国三大食用油品牌消费差异对比分析

第三节 2013年中国食用油加工业存在的问题及对策

一、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低

二、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善

三、长期困扰食用油的安全问题解析

四、发展我国食用油工业的建议

第五章 2013年中国花生油产业运行形势分析

第一节 2013年中国花生产业发展综述

一、中国花生种植规模及区域分布

二、中国花生产量分析

三、中国花生市场收购行情分析

第二节 2013年中国花生油产业动态分析

一、中国花生油加工企业规模

二、花生油涨价链分析

三、中国花生油加工工艺

第三节 2013年中国花生油产业市场供需分析

一、花生油产业市场供给分析

二、花生油产业需求分析

三、花生油人均消费趋势分析

四、花生油市场价格走势

第四节 2013年中国花生油产业发展存在的问题分析

第六章 2007-2013年中国花生油加工行业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国花生油加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国花生油加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国花生油加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国花生油加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国花生油加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2008-2013年中国花生油相关产量数据统计分析

第一节 2008-2011年中国精制食用植物油产量数据分析

一、2008-2011年精制食用植物油产量数据分析

二、2008-2011年精制食用植物油重点省市数据分析

第二节 2013年中国精制食用植物油产量数据分析

一、2012年全国精制食用植物油产量数据分析

二、2012年精制食用植物油重点省市数据分析

第三节 2013年中国精制食用植物油产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章2013年中国花生油消费市场全面调研

第一节 受访者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、收入情况

四、地区分布

第二节 消费者购买食用油消费行为调查分析

一、消费者对食用油的细分产品认知情况调查分析

二、消费者对食用油的认知渠道分析

三、消费者对食用油的更换频率调查分析

四、消费者对花生油的满意度调查分析

五、消费者对花生油包装容量偏好调查分析

六、消费者对花生油采购的地点调查分析

七、花生油消费前三大品牌构成

第三节 影响消费者购买食用油的因素调查分析

第九章 2013年中国花生油品牌市场销售状况分析

第一节 鲁花

一、鲁花花生油压榨工艺

二、鲁花花生油品牌美誉度

三、鲁花花生油产品价格

四、鲁花花生油市场销售情况及品牌市场份额

五、鲁花花生油市场营销策略

第二节 胡姬花

一、鲁花花生油压榨工艺

二、鲁花花生油品牌美誉度

三、鲁花花生油产品价格

四、鲁花花生油市场销售情况及品牌市场份额

五、鲁花花生油市场营销策略

第三节 金龙鱼

一、鲁花花生油压榨工艺

二、鲁花花生油品牌美誉度

三、鲁花花生油产品价格

四、鲁花花生油市场销售情况及品牌市场份额

五、鲁花花生油市场营销策略

第四节 福临门

一、鲁花花生油压榨工艺

二、鲁花花生油品牌美誉度

三、鲁花花生油产品价格

四、鲁花花生油市场销售情况及品牌市场份额

五、鲁花花生油市场营销策略

第五节 龙大

一、鲁花花生油压榨工艺

二、鲁花花生油品牌美誉度

三、鲁花花生油产品价格

四、鲁花花生油市场销售情况及品牌市场份额

五、鲁花花生油市场营销策略

第十章 2013年中国重点地区花生油产业市场动态分析

第一节 2012年山东花生油市场分析

一、济南花生油价格分析

二、烟台花生油市场动态分析

三、青岛花生油价格起伏分析

四、威海花生油价格分析

第二节 2012年河南花生油市场分析

一、河南花生油价分析

二、2012年郑州花生油价格分析

三、2012年洛阳花生油价格分析

第三节 2012年广东花生油市场分析

一、广东地区花生油市场动态

二、惠州花生油市场发展简况

三、东莞花生油市场分析

第四节 2012年其他地区花生油市场分析

一、北京花生油市场分析

二、杭州花生油价格分析

三、花生油价位上调对天津油市场的影响分析

第十一章 2007-2013年中国初榨的花生油进出口数据监测分析（15081000）

第一节 2007-2013年中国初榨的花生油进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2007-2013年中国初榨的花生油出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2007-2013年中国初榨的花生油进出口平均单价分析

第四节 2007-2013年中国初榨的花生油进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十二章 2007-2013年中国精制的花生油进出口数据监测分析（15089000）

第一节 2007-2013年中国精制的花生油进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2007-2013年中国精制的花生油出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2007-2013年中国精制的花生油进出口平均单价分析

第四节 2007-2013年中国精制的花生油进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十三章 2013年中国花生油产业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国食用油行业竞争总况

一、食用油背后藏惊心博弈

二、日系企业瞄准中国食用油市场

三、河南本土食用油欲以价格赢市场

第二节 2013年中国精制食用油市场集中度分析

第三节 2013年中国花生油市场竞争态势分析

一、花生油价格竞争分析

二、花生油品牌竞争力分析

第四节 2013-2018年中国花生油产业提升竞争力策略分析

第十四章 2013年中国花生油生产企业关键性数据分析（企业可自选）

第一节 山东鲁花集团有限公司（鲁花花生油）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 嘉里粮油(天津)有限公司（金龙鱼、胡姬花、香满园）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 厦门中盛粮油企业有限公司（盛洲花生油）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 龙大食品集团有限公司(龙大花生油)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛天祥食品有限公司（喜燕花生油）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中山市鹰唛食品（鹰唛花生油）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳南顺油脂有限公司（刀唛/红灯）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中国粮油食品集团（福临门）

一、企业概况

二、品牌市场竞争力分析

三、产品市场营销态势

四、企业发展战略分析

第九节 略……

第十五章 2013年中国其他食用油市场运行走势分析

第一节 2013年中国大豆油市场情况分析

一、中国豆油供需双双增加

二、中国豆油进口同比明显下降

三、国内豆油市场价格走势分析

四、国内大豆油受国际市场影响明显

第二节 菜籽油

一、2012年度菜油供需状况分析

二、中国菜油进出口情况

三、中国菜油市场出现前所未有行情

四、国内菜油跟随国际油脂大环境

第三节 橄榄油

一、橄榄油的功效

二、世界橄榄油市场分析

三、中国橄榄油市场发展状况分析

四、橄榄油市场调查及竞争策略探讨

五、橄榄油市场存在的问题及其建议

第十六章 2013年中国花生油上游原料产业市场分析——花生

第一节 2013年中国花生干果产业发展综述

一、我国花生种植分析

二、中国花生价格分析

三、2012年我国新花生市场收购价与10年对比分析

第二节2013年中国重点地区花生产业发展走势分析

一、河南新乡花生米略升

二、山东大花生的“升路”

三、10万亩无公害花生良种繁育基地落户山东聊城

第三节2013年中国花生干果产业市场供需分析

一、花生产量统计分析

二、花生需求分析

三、花生产业需求特点分析

第四节2013年中国花生干果产业细分市场分析

一、去壳花生壳花生市场分析

二、带壳花生壳花生市场分析

第五节 2007-2013年中国花生进出口贸易数据统计分析

一、花生进出口数量分析

二、花生进出口金额分析

三、花生进出口国家及地区分析

第六节 2013-2018年中国花生市场供需及前景预测

第十七章 2013-2018年中国花生油产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国花生油产业发展趋势分析

一、花生油未来发展前景广阔

二、花生油价格走势预测分析

三、花生油产业未来规划分析

第二节2013-2018年中国花生油产业市场预测分析

一、中国花生油产量预测

二、中国花生油需求预测

三、中国花生油进出口贸易预测

第三节2013-2018年中国花生油产业市场盈利预测分析

第十八章2013-2018年中国花生油产业投资价值研究

第一节2013年中国花生油产业投资环境分析

第二节 2013年中国花生油行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节2013-2018年中国花生油产业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、投资热点分析

第四节2013-2018年中国花生油产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、进入退出风险

四、政策风险

第五节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2013年国内生产总值

图表：2007-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2013年年末国家外汇储备

图表：2007-2013年财政收入

图表：2007-2013年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2013年我国花生油加工行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国花生油加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国花生油加工行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国花生油加工行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国花生油加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国花生油加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国花生油加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国花生油加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国花生油加工行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国花生油加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国花生油加工行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国花生油加工行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国花生油加工行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国花生油加工行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国花生油加工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2013年中国精制食用植物油产量变化图

图表：2010-2011年中国精制食用植物油重点省市产量对比图

图表：2013年中国精制食用植物油产量和2011年同期对比图

图表：2013年中国精制食用植物油产量前5位省市对比图

图表：2013年中国精制食用植物油前5位省市产量比例图

图表：2013年中国精制食用植物油重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2013年中国精制食用植物油产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2013年中国精制食用植物油主要省份产量比重统计表

图表：2013年中国精制食用植物油市场集中度和2011年同期对比图

图表：2007-2013年中国初榨的花生油进口数量分析

图表：2007-2013年中国初榨的花生油进口金额分析

图表：2007-2013年中国初榨的花生油出口数量分析

图表：2007-2013年中国初榨的花生油出口金额分析

图表：2007-2013年中国初榨的花生油进出口平均单价分析

图表：2007-2013年中国初榨的花生油进口国家及地区分析

图表：2007-2013年中国初榨的花生油出口国家及地区分析

图表：2007-2013年中国精制的花生油进口数量分析

图表：2007-2013年中国精制的花生油进口金额分析

图表：2007-2013年中国精制的花生油出口数量分析

图表：2007-2013年中国精制的花生油出口金额分析

图表：2007-2013年中国精制的花生油进出口平均单价分析

图表：2007-2013年中国精制的花生油进口国家及地区分析

图表：2007-2013年中国精制的花生油出口国家及地区分析

图表：山东鲁花集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司经营收入走势图

图表：山东鲁花集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司负债情况图

图表：山东鲁花集团有限公司负债指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉里粮油(天津)有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉里粮油(天津)有限公司经营收入走势图

图表：嘉里粮油(天津)有限公司盈利指标走势图

图表：嘉里粮油(天津)有限公司负债情况图

图表：嘉里粮油(天津)有限公司负债指标走势图

图表：嘉里粮油(天津)有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉里粮油(天津)有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司经营收入走势图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司盈利指标走势图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司负债情况图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司负债指标走势图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司成长能力指标走势图

图表：龙大食品集团有限公司主要经济指标走势图

图表：龙大食品集团有限公司经营收入走势图

图表：龙大食品集团有限公司盈利指标走势图

图表：龙大食品集团有限公司负债情况图

图表：龙大食品集团有限公司负债指标走势图

图表：龙大食品集团有限公司运营能力指标走势图

图表：龙大食品集团有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛天祥食品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛天祥食品有限公司经营收入走势图

图表：青岛天祥食品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛天祥食品有限公司负债情况图

图表：青岛天祥食品有限公司负债指标走势图

图表：青岛天祥食品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛天祥食品有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市鹰唛食品主要经济指标走势图

图表：中山市鹰唛食品经营收入走势图
图表：中山市鹰唛食品盈利指标走势图
图表：中山市鹰唛食品负债情况图
图表：中山市鹰唛食品负债指标走势图
图表：中山市鹰唛食品运营能力指标走势图
图表：中山市鹰唛食品成长能力指标走势图
图表：深圳南顺油脂有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳南顺油脂有限公司经营收入走势图
图表：深圳南顺油脂有限公司盈利指标走势图
图表：深圳南顺油脂有限公司负债情况图
图表：深圳南顺油脂有限公司负债指标走势图
图表：深圳南顺油脂有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳南顺油脂有限公司成长能力指标走势图
图表：中国粮油食品集团主要经济指标走势图
图表：中国粮油食品集团经营收入走势图
图表：中国粮油食品集团盈利指标走势图
图表：中国粮油食品集团负债情况图
图表：中国粮油食品集团负债指标走势图
图表：中国粮油食品集团运营能力指标走势图
图表：中国粮油食品集团成长能力指标走势图
图表：2007-2013年中国花生进出口数量分析
图表：2007-2013年中国花生进出口金额分析
图表：2007-2013年中国花生进出口平均单价分析
图表：2007-2013年中国花生进出口国家及地区分析
图表：2013-2018年中国花生油产业市场预测分析
图表：2013-2018年中国花生油产业市场盈利预测分析
图表：略……

更多图表见报告正文

本报告详述了花生油产品的行业概况、市场发展现状及花生油产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究花生油市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对花生油行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对花生油产品投资的建议。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1303/493271FVB7.html>