

2013-2017年中国钢琴市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国钢琴市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1212/F74382I6W3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-12-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2013-2017年中国钢琴市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了世界钢琴产业运行态势、中国钢琴行业发展环境等，接着分析了中国钢琴行业发展的现状，然后介绍了中国钢琴行业市场竞争格局。随后，报告对中国钢琴行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钢琴行业发展前景预测。您若想对钢琴产业有个系统的了解或者想投资钢琴行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国钢琴市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

钢琴是源自西洋古典音乐中的一种键盘乐器，由88个琴键和金属弦音板组成，普遍用于独奏、重奏、伴奏等演出，作曲和排练音乐十分方便。弹奏者通过按下键盘上的琴键，牵动钢琴里面包着绒毡的小木槌，继而敲击钢丝弦发出声音。钢琴被称为乐器之王。目前我国著名的国内钢琴品牌有珠江钢琴、恺撒堡钢琴、海伦钢琴、嘉德威等。数据显示：2011年，全国乐器制造行业完成累计工业总产值238.77亿元，同比增长19.04%。

第一章 2011-2012年世界钢琴产业运行态势分析

第一节 2011-2012年世界钢琴产业发展概况

一、世界主要钢琴品牌综合排名

二、欧洲著名钢琴品牌盘点

三、世界钢琴市场竞争分析

第二节 2011-2012世界主要国家钢琴产业运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、法国

第三节 2013-2017年世界钢琴产业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国钢琴行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国钢琴产业发展政策环境分析

一、钢琴的国家标准《GB/T10159-2002》

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2011-2012年中国钢琴行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2011-2012年中国钢琴行业发展现状分析

第一节 2011-2012年中国钢琴行业发展动态分析

一、我国钢琴行业发展概述

二、日本钢琴商加紧布局在华市场

三、中国数码钢琴功能及特点分析

第二节 2011-2012年中国钢琴技术水平解析

一、先进技术解析

二、中外技术对比

三、技术发展趋势

第三节 2011-2012年中国钢琴市场发展中的问题及应对策略分析

一、透析国内钢琴市场的潜规则

二、钢琴市场亟需公平有序竞争

三、二手钢琴翻新暴露监管缺陷

第四章 2011-2012年中国钢琴市场消费调查与营销策略分析

第一节 2011-2012年中国钢琴产品消费群体调查

一、年龄

二、阶层

三、地区

第二节 2011-2012年中国钢琴产品的品牌市场调查

一、消费者对钢琴产品的品牌偏好调查

二、钢琴品牌忠诚度调查

三、钢琴品牌市场占有率调查

四、消费者的消费理念调研

第三节 2011-2012年中国用户购买钢琴的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买渠道的影响

四、广告的影响程度

第四节 2011-2012年中国钢琴市场营销策略分析

一、提高品牌知名度

二、钢琴市场扩展策略

三、中小品牌钢琴二三级市场攻略

第五章 2010-2012年中国乐器制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国乐器制造行业总体数据分析

一、2010年中国乐器制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国乐器制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国乐器制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国乐器制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国乐器制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国乐器制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国乐器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国乐器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国乐器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国乐器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国乐器制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2012年中国竖式钢琴进出口数据监测分析

第一节 2009-2012年中国竖式钢琴进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2012年中国竖式钢琴出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2012年中国竖式钢琴进出口平均单价分析

第四节 2009-2012年中国竖式钢琴进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2009-2012年中国大钢琴进出口数据监测分析

第一节 2009-2012年中国大钢琴进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2012年中国大钢琴出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2012年中国大钢琴进出口平均单价分析

第四节 2009-2012年中国大钢琴进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2009-2012年中国其他钢琴进出口数据监测分析

第一节 2009-2012年中国其他钢琴进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2012年中国其他钢琴出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2012年中国其他钢琴进出口平均单价分析

第四节 2009-2012年中国其他钢琴进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2011-2012年中国钢琴行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国钢琴总体竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、品牌竞争格局分析

三、价格竞争分析

四、技术差异化竞争激烈

第二节 2011-2012年中国钢琴产业竞争集中度分析

一、钢琴生产企业集中地区分布

二、钢琴消费市场集中度分析

第三节 2011-2012年中国钢琴企业提升竞争力策略分析

第十章 2011-2012年中国钢琴行业重点企业竞争力分析

第一节 广州珠江钢琴集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 杭州雅马哈乐器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京星海钢琴集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 萧山雅马哈乐器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛世正乐器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杭州嘉德威钢琴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 天津英昌乐器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波海伦乐器制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宜昌金宝乐器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 鲍德温东北(营口)钢琴乐器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2012年世界及中国乐器产业运行走势分析

第一节 2011-2012年世界乐器行业发展概述

一、国内乐器企业走势

二、乐器行业创造不菲外汇

第二节 2011-2012年中国乐器市场总体状况分析

一、乐器市场消费状况分析

二、乐器市场迎来快速发展时期

三、中国乐器销售进入多元时代

四、解析乐器租赁市场的“升温”

第三节 2011-2012年中国乐器行业面临的挑战和对策

一、乐器行业面临诸多挑战

二、电声乐器行业遭遇欧盟ROHS指令冲击

三、乐器行业加强自主创新是当务之急

第十二章 2013-2017年中国钢琴行业发展前景及预测分析

第一节 2013-2017年中国乐器制造业的发展前景分析

一、国内乐器行业发展前景广阔

二、双排键电子琴的未来前景

三、钢琴技术发展方向分析

第二节 2013-2017年中国钢琴行业发展趋势预测分析

一、钢琴市场供给预测分析

二、钢琴价格发展趋势分析

三、钢琴进出口预测分析

第三节 2013-2017年中国钢琴行业盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中国钢琴行业投资前景机会与风险预警

第一节 2013-2017年中国钢琴投资环境分析

第二节 2013-2017年中国钢琴投资机会分析

一、钢琴行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节 2013-2017年中国钢琴投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、原材料风险分析

第四节 博思数据投资建议

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1212/F74382l6W3.html>