

# 2013-2017年中国汽车空气 净化器市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国汽车空气净化器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1302/F74382IOA3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 第一章 汽车空气净化器行业概述 1

### 第一节 行业相关界定 1

#### 一、汽车空气净化器的定义 1

#### 二、行业发展历程 1

### 第二节 汽车空气净化器产品细分及特性 1

#### 一、产品分类情况 1

#### 二、行业产品特性分析 2

### 第三节 汽车空气净化器行业地位分析 3

#### 一、行业对经济增长的影响 3

#### 二、行业对人民生活的影响 4

#### 三、行业关联度情况 4

## 第二章 中国汽车空气净化器行业宏观经济环境分析 15

### 第一节 2013-2017年全球宏观经济分析 15

#### 一、2010-2012年全球宏观经济运行概况 15

#### 二、2013-2017年全球宏观经济趋势预测 16

### 第二节 2013-2017年中国宏观经济环境分析 17

#### 一、2012年中国宏观经济发展情况 17

#### 二、2013-2017年中国宏观经济趋势预测 42

### 第三节 金融危机对中国经济的影响 43

#### 一、金融危机对全球经济的影响 43

#### 二、金融危机对中国主要行业的影响 47

## 第三章 中国汽车空气净化器行业政策技术环境分析 49

### 第一节 汽车空气净化器行业政策法规环境分析 49

#### 一、行业“十二五”规划解读 49

#### 二、行业相关标准概述 50

#### 三、行业税收政策分析 50

#### 四、行业环保政策分析 51

#### 五、行业政策走势及其影响 53

## 第二节 汽车空气净化器行业技术环境分析 53

### 一、国际技术发展趋势 53

### 二、国内技术水平现状 56

### 三、科技创新主攻方向 59

## 第四章 2010-2012年中国汽车空气净化器行业总体发展状况 60

### 第一节 中国汽车空气净化器行业规模情况分析 60

#### 一、行业单位规模情况分析 60

#### 二、行业人员规模状况分析 60

#### 三、行业资产规模状况分析 60

#### 四、行业市场规模状况分析 61

#### 五、行业敏感性分析 61

### 第二节 中国汽车空气净化器行业产销情况分析 61

#### 一、行业生产情况分析 61

#### 二、行业销售情况分析 62

#### 三、行业产销情况分析 62

### 第三节 中国汽车空气净化器行业财务能力分析 63

#### 一、行业盈利能力分析与预测 63

#### 二、行业偿债能力分析 与 预测 63

#### 三、行业营运能力分析 与 预测 64

#### 四、行业发展能力分析 与 预测 64

## 第五章 2010-2012年中国汽车空气净化器行业市场发展分析 66

### 第一节 2010-2012年中国汽车空气净化器市场分析 66

#### 一、2010年汽车空气净化器市场形势回顾 66

#### 二、2012年汽车空气净化器市场形势分析 67

### 第二节 中国汽车空气净化器行业市场产品价格走势分析 68

#### 一、中国汽车空气净化器行业市场价格影响因素分析 68

#### 二、2010-2012年中国汽车空气净化器行业市场价格走势分析 69

### 第三节 中国汽车空气净化器行业市场发展的主要策略 69

#### 一、发展国内汽车空气净化器业的相关建议与对策 69

#### 二、中国汽车空气净化器产业的发展建议 71

## 第六章 2010-2012年中国汽车空气净化器行业竞争格局分析 73

### 第一节 汽车空气净化器行业竞争结构分析 73

#### 一、现有企业间竞争 73

#### 二、潜在进入者分析 73

#### 三、替代品威胁分析 73

#### 四、供应商议价能力 74

#### 五、客户议价能力 74

### 第二节 汽车空气净化器企业国际竞争力比较 74

#### 一、生产要素 74

#### 二、需求条件 75

#### 三、支援与相关产业 75

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 75

#### 五、政府的作用 76

### 第三节 汽车空气净化器行业竞争格局分析 76

#### 一、汽车空气净化器行业集中度分析 76

#### 二、汽车空气净化器行业竞争程度分析 76

### 第四节 2013-2017年汽车空气净化器行业竞争策略分析 77

#### 一、金融危机对行业竞争格局的影响 77

#### 二、2013-2017年汽车空气净化器行业竞争格局展望 77

#### 三、2013-2017年汽车空气净化器行业竞争策略分析 77

## 第七章 中国汽车空气净化器行业重点企业发展分析 80

### 第一节 北京亚都空气污染治理技术有限公司 80

#### 一、企业概况 80

#### 二、企业经营状况分析 80

#### 三、企业竞争力分析 81

#### 四、企业应对金融危机策略分析 81

### 第二节 宁波科森净化器制造有限公司 83

#### 一、企业概况 83

#### 二、企业经营状况分析 83

#### 三、企业竞争力分析 83

#### 四、企业应对金融危机策略分析 84

### 第三节 奥得奥科技（厦门）有限公司 85

#### 一、企业概况 85

#### 二、企业经营状况分析 85

#### 三、企业竞争力分析 86

#### 四、企业应对金融危机策略分析 86

### 第四节 台州三元车辆净化器有限公司 87

#### 一、企业概况 87

#### 二、企业经营状况分析 88

#### 三、企业竞争力分析 88

#### 四、企业应对金融危机策略分析 89

### 第五节 江都腾达环境工程有限公司 90

#### 一、企业概况 90

#### 二、企业经营状况分析 91

#### 三、企业竞争力分析 91

#### 四、企业应对金融危机策略分析 92

## 第八章 2013-2017年中国汽车空气净化器行业发展前景预测 94

### 第一节 行业发展前景分析 94

#### 一、行业市场发展前景分析 94

#### 二、行业市场蕴藏的商机分析 94

#### 三、行业“十二五”整体规划解读 95

### 第二节 2013-2017年中国汽车空气净化器行业市场发展趋势预测 96

#### 一、2013-2017年行业需求预测 96

#### 二、2013-2017年行业供给预测 97

#### 三、2013-2017年中国汽车空气净化器行业市场价格走势预测 97

### 第三节 2013-2017年中国汽车空气净化器技术发展趋势预测 98

#### 一、产品发展新动态 98

#### 二、产品技术新动态 99

#### 三、产品技术发展趋势预测 103

## 第九章 2013-2017年中国汽车空气净化器行业投资分析 105

### 第一节 行业投资机会分析 105

- 一、投资领域 105
- 二、主要项目 106
- 第二节 行业投资风险分析 109
  - 一、市场风险 109
  - 二、成本风险 111
  - 三、贸易风险 111
- 第三节 行业投资建议 112
  - 一、把握国家投资的契机 112
  - 二、竞争性战略联盟的实施 112
  - 三、市场的重点客户战略实施 112

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1302/F74382IOA3.html>