

2013-2017年中国婚庆市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国婚庆市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1301/G81651SRRA.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国婚庆市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十章。介绍了婚庆行业相关概述、中国婚庆产业运行环境、分析了中国婚庆行业的现状、中国婚庆行业竞争格局、对中国婚庆行业做了重点企业经营状况分析及中国婚庆产业发展前景与投资预测。您若想对婚庆产业有个系统的了解或者想投资婚庆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、婚庆产业发展分析

第一节、婚庆产业的相关概述

- 一、婚庆产业的概念
- 二、婚庆产业链的内涵
- 三、中西婚庆的特色比较
- 四、婚庆经济呈现三大突出特点
- 五、婚庆产业的商业模式

第二节、国外婚庆产业的发展概况

- 一、国外婚庆形式及成本概述
- 二、西班牙婚庆服装业发展迅猛
- 三、西班牙华人婚庆业发展局势分析
- 四、日本婚庆公司抢夺中国婚庆市场
- 五、美国婚庆及其摄影市场发展现状

第三节、中国婚庆产业总体发展概述

- 一、建国60年婚庆行业的变化分析
- 二、中国婚庆行业发展的四大阶段
- 三、中国婚庆产业的结构形态
- 四、中国婚庆产业的发展特征解析
- 五、中小民营企业成为婚庆行业主导者
- 六、我国婚庆企业发展动态
- 七、国内外婚礼行业发展模式对比及走向分析

第四节、中国婚庆行业发展近况

- 一、中国婚庆产业渐入佳境
- 二、2008年外资开始集中发力中国婚庆业

- 三、2009年婚庆行业出现的新形态
- 四、2009年12月首部婚庆服务标准正式出炉
- 五、2011年“主题婚庆”产业成热点

第五节、中国婚庆行业存在的问题

- 一、中国婚庆行业面临的主要问题
- 二、婚庆公司面临的困境与挑战
- 三、婚庆行业问题层出投诉上升
- 四、婚庆行业六类专业人才紧缺

第六节、中国婚庆产业发展的对策

- 一、婚庆产业升级发展的策略建议
- 二、婚庆产业专业市场的选址要点透析
- 三、国内婚庆公司发展的出路探讨
- 四、日本婚庆龙头企业经验借鉴及战略路径探析

第二章、婚庆市场发展分析

第一节、中国婚庆市场发展概况

- 一、中国婚庆市场蓬勃兴旺
- 二、国内大城市婚庆市场发展态势探析
- 三、婚庆市场发展带热婚博会
- 四、2012年婚庆市场十分火热

第二节、中国婚庆消费市场概述

- 一、消费需求分析
- 二、消费结构分析
- 三、消费区域特征分析
- 四、消费需求趋势分析

第三节、2009-2011年中国婚庆消费市场状况

- 一、2009年中国婚庆消费市场综况
- 二、2009-2010年我国婚庆网购市场消费特征分析
- 三、2011年我国婚庆网购市场消费情况

第四节、婚庆市场的营销分析

- 一、婚庆市场兴起概念营销风潮
- 二、婚庆市场跨界整合效果显著

三、网络时代婚庆市场的营销策略分析

第三章、各区域婚庆市场分析

第一节、东北地区

- 一、龙江音乐台借助展会推广哈市婚庆产业
- 二、沈阳婚庆产业发展现状
- 三、2010年沈阳出台新规规范婚庆服务市场
- 四、2011年十一黄金周大连婚庆市场消费情况

第二节、华北地区

- 一、2010年北京婚庆消费市场透析
- 二、2010年太原婚庆市场价格分析
- 三、太原婚庆市场存在的问题分析
- 四、天津婚庆行业发展现状综述
- 五、2012年天津婚庆业地方标准实施
- 六、大同婚庆市场发展现状及前景分析

第三节、华东地区

- 一、南京婚庆业发展轨迹
- 二、温州婚庆市场消费水平较高
- 三、福州婚庆产业发展概况
- 四、宁波婚庆行业的发展状况
- 五、山东日照婚庆市场有待开发
- 六、济南婚庆行业发展状况分析
- 七、2011年厦门成立协会促进婚庆行业发展

第四节、中南地区

- 一、河南省婚庆消费状况透析
- 二、武汉婚庆市场高速增长
- 三、2011年武汉婚庆产业发展布局新动向
- 四、东莞婚庆产业发展现状及主要问题分析
- 五、凤岗将大力打造婚庆文化名镇
- 六、2011年长沙婚庆产业现状解析
- 七、三亚旅游企业挖掘婚庆商机

第五节、西南地区

- 一、昆明婚庆市场消费水平及潜力分析
- 二、云南积极谋划婚庆市场领先品牌
- 三、成都婚庆用品市场发展特点剖析
- 四、成都婚庆行业组织形成竞争模式
- 五、成都婚庆行业竞争的新元素
- 六、重庆婚庆行业亟待规范发展

第六节、西北地区

- 一、西安婚庆市场状况分析
- 二、西安婚庆市场存在的不规范问题
- 三、兰州婚庆市场透析

第四章、婚纱礼服市场

第一节、婚纱礼服市场发展概况

- 一、中国婚纱市场现状剖析
- 二、中国婚纱市场发展趋向透析
- 三、婚纱礼服市场的消费特征透析
- 四、2009年婚纱礼服市场迈向标准化时代
- 五、2010年始品牌婚纱降价抢夺山寨市场蛋糕
- 六、2011年我国婚纱行业电子商务的新动态

第二节、部分地区婚纱市场的发展

- 一、苏州婚纱行业的成长困扰与反思
- 二、苏州婚纱产业基地构建一站式产业链
- 三、济南婚纱礼服市场发展迅猛
- 四、广东婚纱晚礼服市场发展策略

第三节、中国婚纱行业存在的问题与对策

- 一、中国婚纱行业面临品牌缺失难题
- 二、中国婚纱企业的出路探讨
- 三、中国婚纱市场的开发思路探析

第四节、婚纱礼服市场的发展展望

- 一、我国婚纱礼服市场发展空间广阔
- 二、未来婚纱市场的发展趋势

第五章、婚纱摄影市场

第一节、中国婚纱摄影市场概述

- 一、中国婚纱摄影行业的发展壮大
- 二、婚纱摄影市场的变迁透析
- 三、当前婚纱摄影行业发展的特征

第二节、主题婚纱摄影市场分析

- 一、婚纱MV电影在中国的扩张进程
- 二、MV主题婚纱摄影成行业新宠
- 三、剧情式婚纱照成为婚纱摄影流行新趋向

第三节、部分地区婚纱摄影市场的发展

- 一、天津市婚纱摄影行业发展格局剖析
- 二、2009年北京婚纱摄影市场生存状态分析
- 三、2010年厦门婚纱摄影市场出现新业态
- 四、芜湖婚纱摄影市场发展新态势
- 五、三亚婚纱摄影市场现状透视

第四节、婚纱摄影市场的经营战略探究

- 一、婚纱摄影市场的竞争形态剖析
- 二、思想超前和观念更新是制胜法宝
- 三、要根据市场变化不断转变思维方式
- 四、在市场变化中要随时转换思维角度
- 五、以不变求万变把握好思维方向
- 六、经营者的思维作风对优化企业效率至关重要

第五节、婚纱摄影市场未来发展趋势分析

- 一、婚纱摄影市场发展的趋向透析
- 二、艺术V影取代婚纱照将是大势所趋
- 三、未来婚纱摄影业的发展出路分析
- 四、影楼婚庆经营状况及发展模式透析

第六章、婚庆服务市场

第一节、婚庆服务市场总体概况

- 一、我国婚庆服务产业化的时机来临
- 二、婚庆服务业的基本状况

- 三、婚庆服务市场发展的特点透析
- 四、婚庆服务行业存在的主要问题
- 五、促进婚庆服务业健康发展的对策

第二节、婚礼策划市场分析

- 一、婚礼策划的基本要素
- 二、婚庆模式日益向多样化转变
- 三、婚礼策划步入个性化时代
- 四、婚礼操办的一般流程解析
- 五、婚庆主题的主要种类

第三节、婚车市场分析

- 一、婚车租赁市场消费特征透析
- 二、婚车装扮市场显巨大商机
- 三、武汉婚车租赁市场发展综述
- 四、南昌婚庆市场豪华车租赁火热

第七章、婚宴及喜糖市场

第一节、婚宴市场发展概况

- 一、2010年南京中秋、国庆婚宴市场需求状况
- 二、2011年台资酒店争夺上海婚宴市场
- 三、2012年大连婚宴市场价格高企
- 四、农村婚宴“蛋糕”引起关注
- 五、婚宴市场面临的挑战

第二节、婚宴酒市场分析

- 一、婚宴酒市场发展态势剖析
- 二、品牌定位应成为婚宴酒市场发展重点
- 三、婚宴酒市场渠道剖析
- 四、婚宴葡萄酒市场潜力分析
- 五、婚宴用酒的市场开发攻略解析
- 六、婚宴酒市场的机会与营销方案探析

第三节、喜糖市场分析

- 一、喜糖市场的供需特点解析
- 二、喜糖市场品牌格局剖析

- 三、婚宴渐成糖果主要消费市场
- 四、国内喜糖市场开发前景广阔
- 五、喜糖市场有待整顿
- 六、喜糖市场的未来发展方向探析

第八章、婚庆旅游市场

第一节、婚庆旅游的基本概况

- 一、蜜月旅游的市场开发价值剖析
- 二、婚庆旅游的消费动因解析
- 三、婚庆旅游的消费特征透析
- 四、婚庆旅游产品开发类型简介

第二节、婚庆旅游市场发展状况

- 一、国外蜜月旅游市场特点剖析
- 二、我国新婚蜜月游市场的发展新格局
- 三、2009年我国蜜月游市场特点
- 四、2010年10月蜜月游市场行情分析
- 五、2012年春节后蜜月游市场成热点
- 六、出境蜜月游市场渐受青睐

第三节、婚庆旅游市场的综合开发策略

- 一、蜜月游市场应向专业化转轨
- 二、婚庆旅游市场的开发思路探讨
- 三、婚庆旅游产品的市场开发要点
- 四、婚庆旅游产品的市场运作思路解析
- 五、海南婚庆旅游发展面临的问题及发展建议

第九章、婚庆其他关联行业分析

第一节、婚庆珠宝

- 一、婚庆珠宝市场趋向个性化发展
- 二、婚庆市场黄金饰品受追捧
- 三、2010年国庆期间婚庆珠宝市场增势喜人
- 四、2011年黄金市场需求分析
- 五、2012年首季婚庆首饰价格呈上涨态势

六、80后渐成婚庆珠宝消费主流

第二节、婚庆床上用品

- 一、床上用品成婚庆产业重要环节
- 二、传统婚庆床上用品成为市场热点
- 三、婚庆床上用品消费特征剖析

第三节、婚庆家电

- 一、婚庆家电市场劲吹节能环保风潮
- 二、家电业积极应对婚庆家电消费高潮
- 三、婚庆高峰带热家电消费
- 四、我国婚庆家电网购市场趋热

第四节、其他领域

- 一、婚庆高峰期玩具消费渐入佳境
- 二、数码印刷大肆掘金婚庆消费市场
- 三、2011年婚庆高峰期鲜花价格普涨
- 四、婚庆杂志的发展现状与趋势

第十章、婚庆产业的投资及前景分析

第一节、婚庆产业的投资现状及机会

- 一、婚庆连锁加盟成市场投资新热点
- 二、婚庆细分市场投资机会繁多
- 三、婚庆公司的投资要点剖析
- 四、中国婚庆市场的投资潜力挖掘

第二节、婚庆产业的发展前景展望

- 一、2013-2017年中国婚庆市场规模预测
- 二、婚庆产业的经营模式预测
- 三、未来我国婚庆产业的发展趋势探析
- 四、纵横联合是婚庆产业的发展方向

图表目录：

图表1 国内各地结婚人口数量统计

图表2 新人结婚典礼选择项目

图表3 城市举行婚礼的各项费用支出比例

- 图表4 农村举行婚礼的各项费用支出比例
- 图表5 中国网购婚庆用品消费力TOP10省份
- 图表6 中国网购婚庆用品消费力TOP10城市
- 图表7 中国网购婚庆用品消费力增速TOP10省份
- 图表8 中国网购婚庆用品消费者的年龄分布
- 图表9 中国网购婚庆用品消费者的性别比例
- 图表10 中国网购婚庆用品TOP10热搜关键词
- 图表11 2005-2009年大连市四星级酒店婚宴最低报价变化表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1301/G81651SRRA.html>