

2013-2017年中国传感器市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国传感器市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianzi1303/G81651SXMA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国传感器市场竞争力分析及投资前景研究报告》系统全面的调研了传感器的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对传感器产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

通过《2013-2017年中国传感器市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

从广义上讲，传感器就是能感知外界信息并能按一定规律将这些信息转换成可用信号的装置；简单说传感器是将外界信号转换为电信号的装置。所以它由敏感元器件（感知元件）和转换器件两部分组成，有的半导体敏感元器件可以直接输出电信号，本身就构成传感器。敏感元器件品种繁多，就其感知外界信息的原理来讲，可分为物理类，基于力、热、光、电、磁和声等物理效应。化学类，基于化学反应的原理。生物类，基于酶、抗体、和激素等分子识别功能。通常据其基本感知功能可分为热敏元件、光敏元件、气敏元件、力敏元件、磁敏元件、湿敏元件、声敏元件、放射线敏感元件、色敏元件和味敏元件等十大类。

传感器作为现代科技的前沿技术，是现代信息技术的三大支柱之一，也是国内外公认的最具发展前途的高技术产业。传感器技术直接关系到我国自动化产业的发展，“传感器技术强，则自动化产业强”。由此可见传感器技术对自动化产业乃至整个国家产业升级至关重要。

第一部分 行业发展现状

第一章 传感器行业概述

第一节 传感器概述

一、传感器的定义

二、传感器制造工艺

第二节 传感器的分类

一、按传感器工作原理分类

二、按传感器制造工艺分类

第三节 传感器相关特性

- 一、传感器静态特性
- 二、传感器动态特性
- 三、传感器的线性度
- 四、传感器的灵敏度
- 五、传感器的分辨力

第二章 传感器技术发展分析

第一节 世界传感器技术发展分析

- 一、世界传感器技术研究现状
- 二、全球传感器技术发展态势
- 三、2012年国际传感器技术发展动向

第二节 中国传感器技术发展分析

- 一、我国传感器技术发展分析
- 二、传感器行业激光技术分析
- 三、中国传感器技术水平分析

第三节 传感器新技术发展分析

- 一、引入新技术发展新功能
- 二、利用新材料发展新产品
- 三、紧跟用户需求更易操作

第三章 国内外传感器行业发展综述

第一节 国际传感器行业发展分析

- 一、全球传感器生产中心
- 二、2012年国际传感器行业态势
- 三、世界发达国家传感器发展分析

第二节 国内传感器行业发展分析

- 一、我国传感器行业发展历程
- 二、中外传感器市场存在的差距
- 三、2012年我国传感器项目建设情况

第三节 我国传感器技术及产业特点

- 一、传感器产业发展特点
- 二、传感器产业发展存在的问题

第二部分 上下游产业链分析

第四章 我国传感器行业市场分析

第一节 我国传感器市场分析

一、2012年我国传感器市场分析

二、“十二五”期间传感器市场规模

第二节 “十二五”期间我国传感器市场需求分析

一、“十二五”期间汽车传感器市场需求

二、“十二五”期间消费电子传感器需求

三、2012年惯性传感器市场需求

第五章 传感器行业上游产业分析

第一节 电子信息产业运行分析

一、2012年电子信息产业基本情况

二、2012年电子信息产业运行特点

三、“十二五”期间电子信息产业规划

第二节 2010年电子元器件行业运行分析

一、2012年电子元器件行业基本情况

二、2012年电子元器件行业运行特点

三、“十二五”期间电子元器件产业规划

第三部分 行业趋势分析

第六章 传感器在工业生产中的应用分析

第一节 工业经济运行分析

一、2012年我国规模以上工业运行情况

二、2012年我国经济总体运行情况

第二节 传感器在工业生产中的应用分析

一、传感器在工业应用中市场前景

二、工业传感器市场多极化趋势分析

第七章 传感器在汽车行业的应用分析

第一节 汽车行业运行分析

一、2012年我国汽车产量、销售情况分析

二、“十二五”期间汽车工业发展规划解读

第二节 传感器在汽车行业的应用分析

一、汽车传感器的应用

二、汽车传感器的市场前景

三、安全需求带动传感器市场空间

第三节 汽车细分领域传感器市场分析

一、改装车传感器市场分析

二、载重车传感器市场分析

三、汽车压力传感器分析

第八章 传感器在物联网中的应用分析

第一节 物联网行业发展分析

一、2012年我国物联网发展现状分析

二、“十二五”期间物联网行业发展规划

三、我国物联网市场容量分析

第二节 传感器在物联网中的应用分析

一、传感器在物联网领域的应用

二、“十二五”期间物联网传感器市场前景

第九章 传感器在其他行业应用分析

第一节 传感器在轨道交通中的应用分析

一、“十二五”期间我国轨道交通发展规划

二、传感器在轨道交通领域的应用

三、铁路建设带来巨大的传感器市场

第二节 传感器在风电行业的应用分析

一、传感器技术在风电行业应用

二、2012-2016年我国风电产业发展分析

第三节 传感器在其他领域的应用分析

一、光电传感器在机场物流行业的典型应用

二、无线传感器网络技术在现代精细农业应用

三、微悬臂梁传感器及其在生化领域的应用

第四部分 行业竞争分析

第十章 传感器行业竞争分析

第一节 传感器市场竞争分析

一、传感器产业集中度分析

二、我国传感器市场竞争分析

第二节 我国传感器市场风险

一、传感器市场存在问题分析

二、风险的处理

第十一章 传感器行业重点企业分析

第一节 远望谷信息技术股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营现状

三、2010-2012年公司财务分析

第二节 汉威电子股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营现状

三、2010-2012年公司财务分析

第三节 厦门信达股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营现状

三、2010-2012年公司财务分析

第四节 航天时代电子技术股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营现状

三、2010-2012年公司财务分析

第五节 同方股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营现状

三、2010-2012年公司财务分析

第六节 歌尔声学股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营现状

三、2010-2012年公司财务分析

第七节 霍尼韦尔

一、企业概况

二、公司经营现状

三、2008-2010年公司财务分析

第八节 飞思卡尔

一、企业概况

二、公司经营现状

三、2008-2010年公司财务分析

第九节 上海先进半导体

一、企业概况

二、公司经营现状

三、2010-2012年公司财务分析

第十节 意法半导体

一、企业概况

二、公司经营现状

三、2011-2012年公司财务分析

第十节 德州仪器

一、企业概况

二、公司经营现状

三、2011-2012年公司财务分析

第十一节 英飞凌

一、企业概况

二、公司经营现状

三、2011-2012年公司财务分析

第十二节 上海华虹

一、企业概况

二、公司经营现状

三、2011-2012年公司财务分析

第十三节 华润上华

一、企业概况

二、公司主营业务分析

三、公司发展规划

第十四节 敏芯科技

一、企业概况

二、公司主营业务分析

三、公司发展规划

第十五节 GE

一、企业概况

二、公司经营现状

三、2009-2012年公司财务分析

第十五节 西安中星测控

一、企业概况

二、公司主营业务分析

三、公司发展规划

第五部分 投资策略建议

第十二章 全球传感器行业趋势预测

第一节 国外传感器技术发展趋势分析

一、全球传感技术发展趋势

二、2012-2016年全球传感器市场发展趋势

三、全球传感器行业发展难题

第二节 我国传感器发展趋势分析

一、我国传感器技术发展趋势分析

二、我国传感器产业发展新动向

第三节 2012-2016年国内传感器市场预测

一、2012-2016年传感器的总需求量预测

二、2012-2016年传感器市场产品结构预测

三、2013年汽车传感器市场规模预测

第十三章 传感器行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、2012年中国宏观经济发展分析

二、2012年出口、投资和消费三大需求均有所放缓

三、2012年中国工业经济运行分析

第二节 宏观政策调控方向

一、我国的经济与政策展望

二、2012年我国宏观经济形势分析及面临的问题

第三节 传感器行业产业政策

一、传感器行业的标准制定

二、传感器产业化发展方向

第十四章 传感器行业投资分析

第一节 传感器行业投资前景分析

一、传感器行业投资前景分析

二、传感器市场的商业发展机遇

第二节 传感器行业投资风险分析

一、传感器产业面临的机遇与挑战

二、应对策略分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianzi1303/G81651SXMA.html>