

# 2013-2017年中国润滑油市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国润滑油市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1212/K24775R3EQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2013-2017年中国润滑油市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国润滑油行业的概念，接着分析了中国润滑油行业发展环境，然后对中国润滑油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国润滑油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国润滑油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国润滑油市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

中国国家统计局公布数据显示，2011年12月份，我国生产润滑油67万吨，同比下降6.33 %；2011年1-12月，全国润滑油的产量达826万吨，同比增长7.01 %。从各省市的产量来看，2011年1-12月，江苏省润滑油的产量达168.95万吨，同比增长20.92 %，占全国总产量的20.45 %。紧随其后的是辽宁、新疆和山东，分别占总产量的14.69%、9.85%和9.23%。

2011年中国润滑油实际消费量达到710万吨，比上年增长30万吨左右2011年，中国汽车市场实现累计销量1850多万辆，同比增长2.45%，作为润滑油消费大户，汽车销量增速大幅回落，直接导致润滑油产销量走低，而且，受房地产开发销量持续双双回落的态势以及其他因素影响，工程机械、冶金建材等行业的润滑需求也增长乏力，润滑油市场“先扬后抑”的走势也成为中国经济和相关行业的写照。

## 报告目录

### 第一章 润滑油产业概述

#### 第一节 定义及分类

##### 一、润滑油的定义

##### 二、润滑油的分类

#### 第二节 主要润滑油简介

##### 一、内燃机油

##### 二、齿轮油

##### 三、液压油

#### 第三节 润滑油产业链分析

- 一、基础油业务分析
- 二、添加剂业务分析
- 三、调合、包装分析
- 四、分析及检测实验环节
- 五、系统及更换设备制造分析
- 六、研发机构及认证组织分析
- 七、销售、回收与利用分析

## 第二章 世界润滑油行业发展分析

### 第一节 世界润滑油行业发展情况分析

- 一、2011年全球润滑油市场分析
- 二、2011年全球十大润滑油企业最新排名榜
- 三、2011年世界品牌润滑油提价情况

### 第二节 主要地区润滑油市场发展分析

- 一、亚洲润滑油市场发展分析
- 二、北美生物润滑油市场风生水起
- 三、日本润滑油市场发展分析
- 四、俄罗斯润滑油市场发展分析
- 五、印度润滑油市场发展前景分析
- 六、巴西润滑油市场发展分析
- 七、墨西哥润滑油市场发展前景分析
- 八、美国润滑油市场发展前景分析

## 第三章 中国润滑油行业发展分析

### 第一节 2010年中国润滑油行业发展情况

- 一、中国润滑油品行业发展概述
- 二、2010年中国润滑油企业加快国际化步伐
- 三、2010年润滑油市场竞争情况分析

### 第二节 2011年中国润滑油行业运行情况

- 一、2011年中国润滑油行业利润分析
- 二、2011年中国润滑油消费市场分析
- 三、2010-2011年我国润滑油产量情况分析

#### 四、2010-2011年我国润滑油进出口分析

#### 五、2010-2011年国内外润滑油及原材料涨价信息统计情况

### 第三节 润滑油行业存在的问题及对策

#### 一、中国工业润滑油行业存在问题分析

#### 二、中国润滑油产品结构存在的问题及对策

#### 三、中国润滑油工业面临的挑战与对策

#### 四、中国润滑油高端突破策略

#### 五、民营润滑油企业发展战略

### 第四节 润滑油企业的国际化经营战略

#### 一、中国润滑油企业国际化发展上台阶

#### 二、中国润滑油与国外品牌润滑油竞争力比较

#### 三、中国石化润滑油的六大优势和四个欠缺

#### 四、中国润滑油企业国际化战略选择

## 第四章 中国润滑油市场发展分析

### 第一节 中国润滑油业当前面临的机遇

#### 一、我国润滑油市场迸发勃勃生机

#### 二、2012年国IV标准对润滑油行业的机遇与挑战

### 第二节 中国润滑油行业市场发展分析

#### 一、中国成全球第二大润滑油市场

#### 二、中国润滑油的四大细分市场概述

#### 三、中国润滑油市场竞争新态势

#### 四、高端产品领跑中国润滑油市场

#### 五、2011润滑油展大力加强宣传推广力度

#### 六、2012年中国润滑油行业市场预测

## 第五章 润滑油上游产品市场分析

### 第一节 润滑油基础油市场分析

#### 一、润滑油基础油概述

#### 二、2010年润滑油基础油市场分析

#### 三、2010年我国基础油进出口情况

#### 四、2011年全球基础油市场将收复“失地”

五、2015年全球 类基础油需求增长情况

六、SK三类基础油产能将在2014年翻一番

七、2011-2016年全球基础油市场的展望

## 第二节 润滑油添加剂发展分析

一、润滑油添加剂概述

二、国外润滑油添加剂发展分析

三、2011年自主技术成就润滑油添加剂国产

四、2011年中石化建成国内最大润滑油添加剂生产基地

五、我国汽车润滑油添加剂市场新商机

六、润滑油添加剂的发展趋势

## 第六章 润滑油主要产品分析

### 第一节 车用润滑油

一、我国车用润滑油市场的发展现状

二、车用润滑油高端市场快速膨胀

三、车用润滑油行业消费模式的转变

四、中国车用润滑油市场的发展前景

五、中国车用润滑油的发展趋势与建议

六、2010年度车用润滑油入围产品点评

### 第二节 内燃机油

一、内燃机油的概述

二、我国内燃机油的牌号及规格

三、高档内燃机油质量标准需尽快制定

### 第三节 齿轮油

一、齿轮油的概述

二、国内外齿轮油的发展分析

三、纳米工业齿轮油发展分析

四、ASTM修订API

五、2015年我国齿轮市场预测

### 第四节 液压油

一、液压油的污染与控制分析

二、液压油管理应关注的问题

### 三、液压油的发展趋势与应用

## 第七章 润滑油市场竞争分析

### 第一节 中外润滑油品牌竞争分析

- 一、外资润滑油品牌竞争分析
- 二、本土润滑油品牌竞争分析
- 三、中小润滑油品牌竞争分析
- 四、从车主润滑油品牌转换看国内外品牌竞争力

### 第二节 2010-2011年中国润滑油市场竞争分析

- 一、2010年的润滑油市场正处于激荡的历史转折点
- 二、2011年国产润滑油产品对市场的影响
- 三、2011年润滑油企业加速战略升级
- 四、2011年润滑油技术和服务应是核心
- 五、2011年润滑油产业链整合成关键
- 六、2011年润滑油民营企业发展格局

## 第八章 主要润滑油品牌分析

### 第一节 壳牌润滑油

- 一、2010-2011年壳牌公司经营状况
- 二、2011年壳牌润滑油营销瞄准高端
- 三、2011年壳牌天津扩建润滑油项目
- 四、中国三年后或成壳牌润滑油最大市场
- 五、2011年壳牌新推极端海况应用润滑油

### 第二节 BP润滑油

- 一、BP润滑油进入中国的发展情况
- 二、2010-2011年BP公司经营状况分析
- 三、BP润滑油加拿大正式转让Wakefield
- 四、BP公司在中国建全球最大润滑油生产基地

### 第三节 美孚润滑油

- 一、埃克森美孚公司简介
- 二、2010-2011年美孚公司经营状况分析
- 三、2011年美孚工业润滑油全新能效标识面市

## 四、2011年美孚在国内润滑油市场发展分析

### 第四节 长城润滑油

- 一、2010-2011年长城润滑油产销再创新高
- 二、2011年一季度长城润滑油快速增长状况分析
- 三、2011年长城润滑油品牌价值
- 四、2011年长城润滑油实现新技术突破

### 第五节 昆仑润滑油

- 一、2010年昆仑润滑油发展分析
- 二、2011年昆仑润滑油国家重点实验室正式投入使用
- 三、2011年昆仑润滑油以实力应对行业体系洗牌
- 四、2011年昆仑润滑油强化提升核心技术研发能力
- 五、2011年润滑油民族品牌应用创新发展策略
- 六、十二五昆仑加快挺进润滑油高端市场

## 第九章 “十二五”期间润滑油行业发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境分析

- 一、2011年我国宏观经济运行形势分析
- 二、2013-2017年中国经济发展预测

### 第二节 润滑油行业政策环境分析

- 一、2008年润滑油燃料油等列入燃油税
- 二、润滑油消费税将从润滑油基础油生产环节征收
- 三、2010年中国石化润滑油积极参与国际标准制定
- 四、我国润滑油标准逐步与国际标准接轨

### 第三节 石油工业发展分析及预测

- 一、2010年中国石油市场供需情况分析
- 二、2011年石油业运行情况分析
- 三、2013-2017年我国成品油需求预测
- 四、“十二五”石化主要行业发展预测

### 第四节 汽车工业发展分析及预测

- 一、2010年中国汽车市场供需情况分析
- 二、2011年汽车业运行情况
- 三、2012年汽车业发展展望



#### 四、2015年中国汽车产业发展展望

### 第十章 2013-2017年润滑油行业发展趋势预测

#### 第一节 2013-2017年全球润滑油发展趋势分析

- 一、全球工业润滑油的市场发展趋势分析
- 二、制造业发展促使全球润滑油需求增长
- 三、2012年全球润滑油市场预测

#### 第二节 2013-2017年中国润滑油发展趋势分析

- 一、新世纪对润滑油行业发展的趋势和要求
- 二、船用油：中国润滑油新的发展热土
- 三、润滑油行业未来将向环保方向发展
- 四、2013-2017年我国润滑油市场增长预测
- 五、2013-2017年我国润滑油市场竞争趋势
- 六、2020年我国润滑油的消费量预测

#### 第三节 2013-2017年润滑油技术发展趋势分析

- 一、加氢技术生产润滑油基础油
- 二、生物技术在润滑油（脂）中的应用
- 三、纳米材料与技术润滑油领域的应用

### 第十一章 2013-2017年润滑油市场营销战略

#### 第一节 未来润滑油营销趋势分析

- 一、润滑油品牌将走向两个极端
- 二、环保产品将是新的发展起点
- 三、售后服务日益重要
- 四、网络营销展露突出
- 五、会议营销花样更新
- 六、电话营销广泛采用
- 七、科普、

#### 第二节 润滑油营销的专业化模式分析

- 一、营销渠道模式选择
- 二、专业化营销模式与传统营销模式的比较
- 三、润滑油专业化营销模式创新探讨

### 第三节 润滑油销售终端浅析

- 一、润滑油产品的销售特点
- 二、润滑油主要的终端销售方式
- 三、加油站在润滑油零售网络中的地位
- 四、结论及建议

### 第四节 本土润滑油营销市场突破策略

- 一、理清品牌现状提升品牌价值
- 二、对价值链的充分整合
- 三、终端的建设和开发力度
- 四、注重对顾客的体验营销
- 五、发挥本土优势细分本土市场
- 六、整合营销传播

## 第十二章 2013-2017年润滑油行业发展战略

### 第一节 润滑油的“中国元素”策略

### 第二节 润滑油品牌代理选择策略

- 一、品牌实力
- 二、品牌规划
- 三、竞争意识
- 四、差异化产品
- 五、服务体系

### 第三节 润滑油经销商未来发展的几个方向

- 一、全新代理经营型
- 二、产品配送型
- 三、承包服务型

### 第四节 浅谈国有与民营润滑油企业的合作之路

- 一、国有与民营润滑油生产企业的特点
- 二、润滑油市场经营现状
- 三、国企与民企的合作方式探讨
- 四、结束语

### 第五节 中小企业润滑油销售网络的规划

- 一、中小润滑油企业经营现状

二、经销商选择策略

三、价格控制策略

四、渠道扩张策略

五、终端促销策略

第六节 润滑油企业的战略之路

第七节、中国石化润滑油分公司多项措施应对经济形势

一、认清形势，树立信心

二、贴近市场，巩固合作

三、强化管理，优化运营

四、坚持国际化发展方向

五、加强党建，稳定队伍

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1212/K24775R3EQ.html>