

# 2013-2017年中国汽车轮毂 市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国汽车轮毂市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1306/X51618836J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-06-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国汽车轮毂市场竞争力分析及投资前景研究报告》立足于汽车轮毂市场发展现状分析，通过对汽车轮毂行业环境、汽车轮毂产业链、汽车轮毂市场供需、汽车轮毂价格、汽车轮毂生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对汽车轮毂产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握汽车轮毂未来的市场发展趋势，我中心还对汽车轮毂行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

通过《2013-2017年中国汽车轮毂市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

近年来，我国汽车工业产销两旺，成为全球第一大汽车生产和消费国。2012年，汽车产销1927.18万辆和1930.64万辆，同比分别增长4.63%和4.33%。其中乘用车产销1552.37万辆和1549.52万辆，同比增长7.17%和7.07%；商用车产销374.81万辆和381.12万辆，同比下降4.71%和5.49%。根据中国汽车工业协会透露的信息，“十二五”期间，我国汽车工业仍将保持稳定增长，增长目标为汽车产量达到2200万辆，汽车工业增加值占GDP的比重达到2.6%。

2011到2015年我国汽车产量预计累计将达到10000万台，其中轿车产量累计约5000万台，需要汽车铝轮毂26000-29000只。2011到2015年全球汽车铝轮毂需求在90000万只左右。巨大的市场需求，汽车铝轮毂行业发展前景十分看好。

## 目录

### 第一章 2012年世界汽车轮毂行业运行浅析 1

#### 第一节 2012年国际经济运行形势 1

##### 一、2012年原油价格依然高位运行 1

##### 二、复苏放缓的2012年世界经济 1

##### 三、2012年世界经济运行呈现新特点 6

#### 第二节 2012年世界汽车轮毂市场运行综述 11

##### 一、国外铝轮毂市场需求 11

##### 二、国外铝轮毂生产状况 12

### 三、国外汽车轮毂技术动态 13

#### 第三节 2012年国外部分国家汽车轮毂市场运行分析 14

##### 一、美国市场运行分析 14

##### 二、日本市场运行分析 15

##### 三、以德国为代表的欧洲市场 16

#### 第四节 2013-2017年汽车轮毂市场运行趋势探析 16

## 第二章 2012年中国汽车轮毂行业市场发展环境解析 19

### 第一节 国内宏观经济环境分析 19

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 19

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 26

#### 三、2013年中国经济发展预测分析 28

### 第二节 2012年中国汽车轮毂市场政策环境分析 29

#### 一、WTO判中国零部件进口政策违规 29

##### 1、（WTO）再次判定中国汽车零部件进口政策违反相关贸易规则 29

##### 2、欧盟对中国铝轮毂挥起反倾销大棒 31

#### 二、反垄断法触动车市潜规则 31

##### 1、加价卖车 31

##### 2、最低限价 32

##### 3、跨区销售 32

##### 4、政府采购 33

##### 5、透明维修 33

## 第三章 2012年中国汽车产业及其后市场整体透析 35

### 第一节 2012年国内外汽车产业运行简况 35

#### 一、全球汽车工业发展及环境影响分析 35

#### 二、中国汽车工业实现平稳较快发展 39

#### 三、中国汽车市场容量浅析 41

#### 四、中国加快向汽车强国迈进的步伐 41

#### 五、中国汽车产业增长点转向二三线市场 42

#### 六、中国汽车行业投资将高速增长 43

### 第二节 2012年中国汽车后市场运行分析 45

- 一、汽车后市场阐述 45
- 二、汽车后市场各主要业务 45
- 三、中国汽车后市场增长迅速 47
- 四、外资企业争抢中国汽车后市场份额 48
- 五、汽车后市场利润受金融危机冲击 49
- 六、金融危机下汽车后市场加快整合 49
- 第三节 2012年中国汽车后市场面临的问题及对策 50
  - 一、国内汽车后市场仍未成熟 50
  - 二、中国汽车后市场存在的不足 51
  - 三、制约中国汽车后市场发展的主要因素 51
  - 四、建立和完善汽车服务综合体系 52
- 第四节 未来中国汽车后市场发展趋势探析 54
  - 一、中国汽车后市场发展空间极为广阔 54
  - 二、未来汽车后市场发展趋势分析 55
  - 三、国内汽车后市场展望 56

#### 第四章 近几年中国汽车产业运行背景 60

##### 第一节 2009-2012年中国汽车产销量分析 60

- 一、中国汽车产销量分析 60
- 二、中国载货汽车产销量分析 61
- 三、中国公路客车产销量分析 61
- 四、中国轿车产销量分析 61

##### 第二节 2012年中国汽车保有量 62

- 一、2012年中国民用汽车保有量 62
- 二、各省民用汽车保有量分析 63
- 三、不同类型民用汽车保有量 64
- 四、2012年中国私人汽车保有量 66
- 五、各省私人汽车保有量分析 66
- 六、不同类型私人汽车保有量 68

#### 第五章 2012年中国轮毂行业新技术研究 70

##### 第一节 2012年中国汽车轮毂质量综述 70

- 一、优质汽车轮毂质量要求 70
- 二、国内外著名汽车轮毂内在质量分析 70
- 第二节 铝合金轮毂直接化学镀镍新工艺研究 76
  - 一、利用特种活化剂直接化学镀镍工艺的优势 76
  - 二、操作规范 77
- 第三节 铝合金轮毂的成形工艺研究 78
  - 一、铸造法 78
  - 二、锻造法 80
  - 三、半固态模锻工艺 81
- 第四节 需要解决的技术问题研究 82
  - 一、熔化 82
  - 二、精炼 82
  - 三、铸造 83
  - 四、X射线探伤 83
  - 五、热处理 83
  - 六、机械加工 84
  - 七、气密性检验 84
  - 八、涂装 84

## 第六章 2012年中国汽车轮毂市场运行格局分析 86

- 第一节 2012年中国汽车轮毂市场特点分析 86
- 第二节 2012年中国汽车轮毂市场的综合性分析研究 86
  - 一、价格逐步下滑 86
  - 二、生产销售区域化趋势明显 86
  - 三、中国将成为全世界的铝轮制造中心 87
- 第三节 2012年国内轮毂供需市场分析 87
  - 一、国内铝轮毂市场需求 87
  - 二、国内铝轮毂生产状况 87
- 第四节 2012年中国轮毂改装市场研究 88
  - 一、改装的好处 88
  - 二、解读轮毂改装 88
  - 三、国内轮毂改装仍是起步阶段 91

#### 四、国内铝轮毂市场看好 出口持续增长 91

### 第七章 2010-2012年中国汽车轮毂相关行业数据监测分析 96

#### 第一节 2010-2012年中国汽车零部件及配件制造行业总体数据分析 96

##### 一、2010年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析 96

##### 二、2011年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析 98

##### 三、2012年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析 99

#### 第二节 2010-2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析 101

##### 一、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析 101

##### 二、2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析 102

##### 三、2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析 102

#### 第三节 2010-2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析 103

##### 一、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析 103

##### 二、2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析 103

##### 三、2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析 104

### 第八章 2012年中国汽车轮毂市场竞争格局探析 105

#### 第一节 2012年中国汽车零部件业竞争总况 105

##### 一、全球汽车零部件市场的竞争态势 105

##### 二、中国汽车零部件遭遇印度挑战 106

##### 三、美国汽车零部件商欲投资中国 107

##### 四、汽车零部件巨头博格华纳欲在华投资建厂 108

#### 第二节 2012年中国汽车轮毂市场竞争分析 108

##### 一、铝轮毂产业竞争力的提升 108

##### 二、中国轮毂业竞争优势 111

##### 三、国汽车轮毂品牌竞争力分析 111

#### 第三节 2012年中国汽车轮毂业集中度分析 111

##### 一、市场集中度分析 111

##### 二、区域集中度分析 113

#### 第四节 2012-2016年中国汽车轮毂业竞争趋势分析 114

### 第九章 2012年中国汽车轮毂重点竞争力对比与关键性财务数据分析 115

## 第一节 戴卡轮毂制造有限公司 115

### 一、企业概况 115

### 二、企业主要经济指标分析 116

### 三、企业盈利能力分析 117

### 四、企业偿债能力分析 117

### 五、企业运营能力分析 118

### 六、企业成长能力分析 118

## 第二节 三门峡天元铝业集团有限公司 119

### 一、企业概况 119

### 二、企业主要经济指标分析 119

### 三、企业盈利能力分析 120

### 五、企业偿债能力分析 120

### 四、企业运营能力分析 120

### 六、企业成长能力分析 121

## 第三节 浙江今飞机械集团有限公司 121

### 一、企业概况 121

### 二、企业主要经济指标分析 122

### 三、企业盈利能力分析 123

### 四、企业偿债能力分析 123

### 五、企业运营能力分析 124

### 六、企业成长能力分析 124

## 第四节 上海明岐铝业有限公司 124

### 一、企业概况 124

### 二、企业主要经济指标分析 125

### 三、企业盈利能力分析 125

### 四、企业偿债能力分析 126

### 五、企业运营能力分析 126

### 六、企业成长能力分析 126

## 第五节 江苏晶谷米机集团公司 127

### 一、企业概况 127

### 二、企业主要经济指标分析 127

### 三、企业盈利能力分析 127

四、企业偿债能力分析 128

五、企业运营能力分析 128

六、企业成长能力分析 128

第六节 三门峡戴卡轮毂制造有限公司 129

一、企业概况 129

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 130

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营能力分析 131

六、企业成长能力分析 131

第七节 华泰（江门）铝制品有限公司 131

一、企业概况 131

二、企业主要经济指标分析 132

三、企业盈利能力分析 132

四、企业偿债能力分析 133

五、企业运营能力分析 133

六、企业成长能力分析 133

第八节 秦皇岛戴卡兴龙轮毂有限公司 134

一、企业概况 134

二、企业主要经济指标分析 134

三、企业盈利能力分析 135

四、企业偿债能力分析 135

五、企业运营能力分析 136

六、企业成长能力分析 136

第九节 广州戴卡汽车零部件有限公司 136

一、企业概况 136

二、企业主要经济指标分析 137

三、企业盈利能力分析 137

四、企业偿债能力分析 138

五、企业运营能力分析 138

六、企业成长能力分析 138

第十节 友发铝业（上海）有限公司 139

- 一、企业概况 139
- 二、企业主要经济指标分析 139
- 三、企业盈利能力分析 140
- 四、企业偿债能力分析 140
- 五、企业运营能力分析 141
- 六、企业成长能力分析 141

## 第十章 2012年中国汽车轮毂行业配套市场机会分析 142

### 第一节 轿车轮毂需求分析 142

- 一、轿车市场分析 142
- 二、轿车轮毂市场机会分析 143

### 第二节 MPV轮毂需求分析 144

- 一、MPV产销分析 144
- 二、MPV轮毂市场机会分析 144

### 第三节 皮卡轮毂需求分析 145

- 一、皮卡市场趋势分析 145
- 二、皮卡轮毂市场机会分析 147

### 第四节 SUV轮毂需求分析 148

- 一、SUV市场分析 148
- 二、SUV轮毂市场需求分析 148

### 第五节 轻卡轮毂需求分析 149

- 一、轻卡产销分析 149
- 二、轻卡轮毂市场需求分析 151

### 第六节 大中型卡车轮毂需求分析 152

- 一、重卡市场发展趋势 152
- 二、大中型卡车轮毂市场需求分析 152

### 第七节 轻客轮毂需求分析 153

- 一、轻型客车市场状况 153
- 二、轻型客车轮毂市场需求分析 155

### 第八节 大中型客车轮毂需求分析 156

- 一、大中型客车产销分析 156
- 二、大中型客车轮毂市场需求分析 157

## 第十一章 2012年中国汽车轮毂主要原料运行分析 159

### 第一节 钢铁材料 159

#### 一、碳素钢 159

#### 二、球墨铸铁 160

#### 三、其他钢铁材料 161

### 第二节 合金材料 161

#### 一、铝合金 161

##### 1、铝合金汽车轮毂优势 161

##### 2、铝合金轮毂制造方法 163

#### 二、镁合金 167

#### 三、复合材料 170

## 第十二章 2013-2017年中国汽车轮毂行业发展趋势与前景展望分析 171

### 第一节 2013-2017年中国汽车轮毂行业发展前景分析 171

#### 一、中国汽车零部件业前景透析 171

#### 二、中国汽车铝轮毂行业发展前景分析 172

### 第二节 2013-2017年中国汽车轮毂行业发展趋势分析 173

#### 一、汽车轮毂技术发展趋势 173

#### 二、轮毂改装趋势探析 174

### 第三节 2013-2017年中国汽车轮毂行业市场预测分析 175

#### 一、汽车轮毂市场供给情况预测分析 175

#### 二、汽车轮毂市场需求情况预测分析 175

### 第四节 2013-2017年中国汽车轮毂市场盈利预测分析 176

## 第十三章 2013-2017年中国汽车轮毂行业投资前景预测分析 177

### 第一节 汽车轮毂行业投资特性分析 177

### 第二节 2013-2017年中国汽车轮毂行业投资机会分析 177

#### 一、中国汽车轮毂区域市场投资潜力分析 177

#### 二、汽车轮毂投资吸引力分析 177

### 第三节 2013-2017年中国汽车轮毂行业投资风险预警 178

#### 一、宏观调控政策风险 178

#### 二、市场竞争风险 178

### 三、市场运营机制风险 179

#### 第四节 博思数据投资建议 179

图表目录：（部分）

图表：铝轮与钢轮优缺点比较

图表：2009-2012年全球铝轮毂产量统计：亿只

图表：全球铝轮毂产量区域分布格局

图表：2009-2012年北美铝轮毂产量全球占比

图表：美国铝轮毂产量占北美的55%

图表：2009-2012年日本铝轮毂产量

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年我国主要汽车企业销售占比

图表：2012年汽车细分行业固定资产投资状况

图表：2009-2013年汽车产销量数据统计（单位：万辆）

图表：2009-2012年载货汽车产销量数据统计（单位：万辆）

图表：2009-2012年公路客车产销量数据统计（单位：万辆）

图表：2009-2012年轿车产销量数据统计（单位：万辆）

图表：2002-2012年中国民用汽车保有量统计

图表：2011年我国分省市民用汽车拥有量

图表：2002-2011年我国不同类型民用汽车拥有量（万辆）

图表：私人汽车拥有量（万辆）

图表：2011年不同省市私人汽车拥有量

图表：2011年各省不同类型私人汽车保有量

图表：轮毂实体解剖数据分析结果

图表：5种轮毂的化学成分

图表：5种轮毂的微观组织

图表：5种轮毂硅相形态（1000X）

图表：5种轮毂拉伸断口形貌（1000x）

图表：2008-2012年国内铝轮毂内销量及增长率统计

图表：2008-2012年国内铝轮毂产量及增长率统计

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1306/X51618836J.html>