

# 2013-2017年中国物联网市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国物联网市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1303/Y67504IHW0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国物联网市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了物联网行业的概念以及全球物联网行业现状，然后对中国物联网行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国物联网行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国物联网行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国物联网市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

物联网是指通过各种信息传感设备，实时采集任何需要监控、连接、互动的物体或过程等各种需要的信息，与互联网结合形成的一个巨大网络。其目的是实现物与物、物与人，所有的物品与网络的连接，方便识别、管理和控制。普遍认为，发展物联网产业是提高中国信息产业竞争力、改造提升传统产业和提升社会信息化水平的重要举措。作为中国战略性新兴产业重点发展领域的物联网，其在2011年的产业规模超过2600亿元人民币。年，构成物联网产业五个层级的支撑层、感知层、传输层、平台层，以及应用层分别占物联网产业规模的2.7%、22.0%、33.1%、37.5%和4.7%。而物联网感知层、传输层参与厂商众多，成为产业中竞争最为激烈的领域。

在市场应用方面，2011年从整体来看，占据中国物联网市场主要份额的应用领域为智能工业、智能物流、智能交通、智能电网、智能医疗、智能农业和智能环保。其中智能工业占比最大，为20.0%。

产业分布上，国内物联网产业已初步形成环渤海、长三角、珠三角，以及中西部地区等四大区域集聚发展的总体产业空间格局。其中，长三角地区产业规模位列四大区域之首。

## 报告目录

### 第一章 物联网产业发展相关概述

#### 第一节 物联网基础简述

一、&ldquo;物联网&rdquo;概念的提出

二、物联网简介的定义

三、物联网的原理

#### 第二节 物联网的特征

一、全面感知

二、可靠传递

三、智能处理

### 第三节 物联网

一、物联网产生背景

二、技术架构

### 第四节 物联网关键领域

一、RFID

二、传感网

三、M2M

四、两化融合

### 第五节 物联网应用模式

一、对象的智能标签

二、环境监控和对象跟踪

三、对象的智能控制

## 第二章2011-2012年全球物联网业运行透析

### 第一节 2011-2012年世界物联网建设产业运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、欧盟发布推动物联网发展系列白皮书及影响分析

三、各国制定标准抢夺话语权

### 第二节 2011-2012年世界物联网行业运行综述

一、世界物联网市场亮点透析

二、世界物联网建设新时展

三、世界物联网技术应用情况

### 第三节2011-2012年世界主要国家物联网行业运行分析

一、日本物联网发展分析

三、韩国物联网发展分析

四、欧盟

## 第三章2011-2012年中国物联网运行态势分析

### 第一节 2011-2012年中国物联网产业动态聚焦

- 一、中国物联网与智慧城市建设高峰论坛召开
- 二、物联网已被列入了“十二五”发展规划

## 第二节 中国发展物联网的必要性与可行性

- 一、物联网已成为信息产业大势所趋
- 二、物联网将加快多行业多领域信息化进程
- 三、我国推广物联网的条件已经成熟
- 四、国家工信部明确提出加快物联网建设

## 第三节 2011-2012年中国物联网行业运行总况

- 一、“感知中国”的提出促物联网在中国迅速升温
- 二、我国推动物联网由概念向产业转化
- 三、中国物联网标准体系建设情况
- 四、物联网行业景气及企业家信心指数调查
- 五、中国加速进入物联网时代
- 六、物联网孕育新经济增长点
- 七、推广物联网的条件已更成熟

## 第四节 物联网在我国的主要应用

- 一、食品溯源
- 二、安全防范
- 三、电子回执
- 四、智能电网
- 五、环保监控

## 第五节 2011-2012年中国物联网市场运行综述

- 一、2011-2012年是物联网热门产品
- 二、物联网发展上游产业是关键
- 三、物联网将掀起信息产业革命
- 四、物联网的发展态势分析

## 第六节 中国物联网市场发展模式及标准分析

- 一、物联网将带来四种商业模式变革
- 二、物联网面临标准博弈

## 第七节 中国物联网行业存在的主要问题

- 一、制约我国物联网发展的六大瓶颈
- 二、物联网核心技术专利主导权缺失

三、缺乏规模效应导致物联网成本过高

四、物联网发展面临的安全问题

第八节 发展中国物联网行业的对策建议

一、加快我国物联网发展的对策

二、中国物联网行业发展策略分析

三、进一步加速我国物联网发展的措施

四、发展中国物联网产业的政策建议

第四章2011-2012年物联网应用分析

第一节2011-2012年物联网应用情况分析

一、中国移动首个大众物联网应用诞生

二、物联网市场应用态势

三、生产线上的物联网情况分析

四、汽车物联网的应用情况分析

五、物联网环境下电子商务的发展

六、物联网在中国医药流通中的应用情况

第二节 物联网对多行业信息化产生深远影响

一、物联网与零售、物流信息化的关系

二、物联网与公安信息化的关系

三、物联网与交通运输信息化的关系

四、物联网与医疗信息化的关系

五、物联网与制造业信息化的关系

六、物联网与家居生活信息化的关系

第五章2011-2012年物联网技术发展分析

第一节 中国物联网技术进展简析

一、我国不断加快物联网技术研发步伐

二、政策支持促进我国物联网技术革新

三、我国连续分布式光纤传感技术获突破

四、信息高速公路是物联网发展的技术基础

五、中国物联网核心技术研发仍有待突破

第二节 射频识别（RFID）技术

- 一、RFID技术简介
- 二、RFID技术是物联网核心技术
- 三、我国RFID技术应用概况
- 四、中国RFID技术开发面临的问题及对策
- 五、中国RFID技术发展战略

### 第三节 二维码技术

- 一、二维码技术介绍
- 二、二维码技术的特点及应用
- 三、二维码技术在物联网领域的应用
- 四、我国二维码技术标准简述
- 五、二维码技术驱动手机二维码发展

### 第四节 电子代码（EPC）技术

- 一、EPC与物联网
- 二、EPC技术介绍
- 三、EPC系统介绍
- 四、中国发展EPC技术的措施建议

### 第五节 无线网络技术

- 一、无线网络技术的原理及优势
- 二、无线网络技术的主要标准
- 三、中国无线网络技术发展简况

## 第六章 2011-2012年中国物联网产业链透析

### 第一节 传感网络

- 一、无线传感器网络的发展前景
- 二、2012年传感网发展机遇分析
- 三、无线传感网络的现状和发展趋势
- 四、传感网的前景和未来发展趋势

### 第二节 传输网络

- 一、本地传输网络发展中存在的问题
- 二、未来传输网络的发展趋势
- 三、下一代传输网的整体发展方向

## 第七章 2011-2012年中国物联网带动设备行业动态分析

### 第一节 2011-2012年中国物联网设备行业发展综述

- 一、中国物联网设备行业发展状况
- 二、我国物联网设备行业的关键领域
- 三、物联网发展加速射频识别设备业壮大

### 第二节 传感器

- 一、传感器的工作原理
- 二、我国传感器行业取得较快发展
- 三、我国传感器技术水平不断提升
- 四、无线传感器网络的特点及应用
- 五、中国传感器技术的发展方向

### 第三节 智能卡芯片

- 一、中国移动通信智能卡市场发展概况
- 二、国内芯片厂商在智能卡市场竞争加剧
- 三、智能卡芯片技术应用领域持续扩张

### 第四节 国内主要物联网设备供应商介绍

- 一、新大陆科技集团
- 二、深圳市远望谷信息技术股份有限公司
- 三、杭州新世纪信息技术股份有限公司
- 四、奥维通信股份有限公司
- 五、厦门信达股份有限公司

## 第八章 2011-2012年中国物联网行业竞争新格局分析

### 第一节 2011-2012年物联网竞争状况分析

- 一、物联网与智能电网竞争状况
- 二、物联网企业竞争格局
- 三、物联网区域竞争格局

### 第二节 物联网与行业信息化的营销策略

- 一、把握物联网的概念契机
- 二、客户群的划分
- 三、确立并推出品牌
- 四、广泛的价值链体系



## 第九章 2011-2012年物联网产业集群分析

### 第一节 浙江物联网产业发展分析

- 一、浙江努力将发展优势转化为领先优势
- 二、物联网在浙江发展及发展目标
- 三、杭州加快推进物联网产业发展
- 四、杭州物联网产业走在全国前列

### 第二节 上海物联网产业发展分析

- 一、上海：顶层规划，上海先行
- 二、物联网率先在上海世博会中广泛应用
- 三、上海物联网发展情况分析

### 第三节 广东物联网产业发展分析

- 一、广东已具备发展物联网的条件
- 二、广东构建物联网产业发展高地
- 三、近30家企业机构率先抢滩“智慧顺德”
- 四、广州物联网产业链各环节贯通

### 第四节 北京物联网产业发展分析

- 一、北京打造中国物联网产业发展中心
- 二、北京物联网工程中心揭牌成立
- 三、北京物联网产业发展颇具优势
- 四、北京物联网发展阶段

### 第五节 其他地区物联网产业发展分析

- 一、山东物联网产业发展分析
- 二、无锡物联网建设及政策推动情况
- 三、广西积极推进区域物联网发展
- 四、技术江苏积极研发物联网
- 五、重庆物联网建设情况分析
- 六、福建：政府驱动，迎头赶上
- 七、四川物联网可差异化发展升位
- 八、成都信息基础独树一帜，产业应用潜力巨大
- 九、黑龙江

## 第十章 2011-2012年中国物联网产业重点企业运营分析

## 第一节 新大陆

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第二节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司（002161）

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第三节 杭州新世纪信息技术股份有限公司（002280）

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第四节 奥维通信股份有限公司（002231）

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第五节 厦门信达股份有限公司（000701）

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第六节 上海贝岭

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第七节 同方股份

### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2011-2012年经营状况分析

## 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第八节 福日电子

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第九节 长电科技

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第十节 大唐电信

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第十一节 东信和平

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第十二节 高鸿股份

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第十一章 2011-2012年中国物联网产业链下游运营商分析

### 第一节 运营商与物联网

#### 一、运营商在物联网发展中的定位

- 二、电信运营商受益物联网发展
- 三、运营商在物联网产业链中的商机
- 四、运营商将主导物联网产业商业模式
- 五、国内三大电信运营商发力物联网
- 六、电信运营商推进物联网发展面临的挑战

## 第二节 中国移动

- 一、中国移动公司加速拓展M2M业务
- 二、中国移动首个大众物联网应用诞生
- 三、中国移动物联网业务获阶段成果
- 四、中移动与苏州市合作推进开展城市物联网应用
- 五、中国移动物联网与行业信息化营销策略

## 第三节 中国联通

- 一、中国联通在3G领域竞争优势明显
- 二、中国联通发展物联网领域
- 三、中国联通积极开发物联网技术
- 四、中国联通参与国内外标准化组织

## 第四节 中国电信

- 一、中国电信政企客户资源丰富
- 二、中国电信大力推进基于IPv6的物联网应用研发
- 三、中国电信在物联网领域的优势及进展状况
- 四、中国电信与宝钢签订物联网服务合作协议

## 第十二章 2011-2012年中国物联网建设投资环境分析

### 第一节 2011-2012年中国物联网政策环境分析

- 一、物联网政策汇总
- 二、重点政策分析
- 三、未来政策趋势分析

### 第二节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、中国加速高新技术产业发展
- 二、我国电子信息产业运行状况
- 三、我国自主创新能力进一步提升
- 四、我国信息化水平持续快速发展
- 五、M2M技术在中国得到广泛应用

#### 第四节 电子信息产业振兴规划

- 一、电子产业振兴规划概述
- 二、电子信息

### 第十三章 2013-2017年中国物联网行业发展趋势分析

#### 第一节 2013-2017年中国物联网行业前景展望分析

- 一、全球物联网产业发展前景预测
- 二、中国物联网行业前景广阔

#### 第二节 2013-2017年中国物联网行业发展趋势分析

- 一、物联网是未来信息革命的方向
- 二、未来几年物联网将大规模普及
- 三、物联网发展将引领电子消费变革
- 四、物联网将推动商业模式变革
- 五、未来物联网产业链发展趋势

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1303/Y67504IHW0.html>