

# 2013-2017年中国花生油市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国花生油市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1307/Z75104LM05.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-07-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国花生油市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了花生油行业相关概述、世界花生油行业运行形式等，接着分析了中国花生油产业发展环境，然后介绍了中国花生油市场供需、中国花生油市场运行情况。随后，报告对花生油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国花生油行业发展趋势与前景。您若想对花生油产业有个系统的了解或者想投资花生油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国花生油市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

花生油是一种比较容易消化的食用油，是中国人日常生活中的——种主要食用油。花生油可提供给人体大量营养，而且能增加食品的美味，是构成人体内多种组织成分的重要原料。

。

中国是世界上花生总产量和花生油总产量最大的国家，花生榨油比例近60%，印度花生总产量和花生油总产量均仅次于中国，榨油比例高于中国，达80%以上。

随着世界经济发展、消费水平的提高和世界人口的不断增加，花生的供需处于紧平衡状态，不管是花生油的需求、还是食用花生的需求都将维持在高水平。预计2012年，全国花生种植面积将增加到533万hm<sup>2</sup>，单产量增加到3450kg/hm<sup>2</sup>。通过推广高油花生新品种使榨油原料的含油量在现有基础上平均提高2个百分点，产油量提高到1275kg/hm<sup>2</sup>。2012年全国花生油产量将达到314万t，比2007年增长38%。

## 第一章 花生油行业相关介绍

### 第一节 食用油

- 一、食用油的概念及种类
- 二、食用油的营养价值
- 三、我国主要食用油品种及特性

### 第二节 花生油

- 一、花生油概述
- 二、花生油制作方法
- 三、花生油的保管方式
- 四、我国花生生产与加工

## 第二章 2013年世界花生油行业市场运行形势分析

### 第一节 2013年全球花生油行业发展概况

#### 第二节 世界花生油行业发展走势

##### 二、全球花生油行业市场分布情况

##### 三、全球花生油行业发展趋势分析

### 第三节 全球花生油行业重点国家和地区分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、欧洲

## 第三章 2013年中国花生油产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 花生油行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国花生油行业主要法律法规及政策

### 第四节 2013年中国花生油产业社会环境发展分析

## 第四章 2012-2013年中国花生油市场供需分析

### 第一节 中国花生油市场供给状况

#### 一、2008-2012年中国花生油产量分析

#### 二、2013-2017年中国花生油产量预测

### 第二节 中国花生油市场需求状况

#### 一、2008-2012年中国花生油需求分析

#### 二、2013-2017年中国花生油需求预测

### 第三节 2012年花生油区域市场需求分析

#### 一、华东地区市场需求分析

#### 二、华北地区市场需求分析

#### 三、东北地区市场需求分析

#### 四、华南地区市场需求分析

#### 五、华中地区市场需求分析

## 六、西部地区市场需求分析

### 第四节 中国花生油市场价格状况

#### 一、2008-2012年中国花生油价格分析

#### 二、2013-2017年中国花生油价格预测

## 第五章 2008-2012年花生油进出口数据分析

### 第一节 2008-2012年花生油进口分析

#### 一、花生油进口数量情况

#### 二、花生油进口金额分析

#### 三、花生油进口来源分析

#### 四、花生油进口价格分析

### 第二节 2008-2012年花生油出口分析

#### 一、花生油出口数量情况

#### 二、花生油出口金额分析

#### 三、花生油出口流向分析

#### 四、花生油出口价格分析

## 第六章 2011-2013年中国花生油市场运行情况

### 第一节 行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

### 第二节 行业品牌现状分析

### 第三节 行业产品市场价格情况

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第七章 2011-2013年中国花生油所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国花生油所属行业总体数据分析

#### 一、2011年中国花生油所属行业全部企业数据分析

#### 二、2012年中国花生油所属行业全部企业数据分析

#### 三、2013年中国花生油所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国花生油所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2011年中国花生油所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国花生油所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国花生油所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国花生油所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国花生油所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国花生油所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国花生油所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国花生油行业竞争格局及战略分析

第一节 中国花生油行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国花生油行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 花生油市场集中度分析

一、国内花生油企业分布

二、国内花生油企业市场集中度

三、国内花生油消费区域分布

第四节 花生油企业资本市场运作建议

一、花生油企业兼并及收购建议

二、花生油企业融资方式选择建议

三、花生油企业海外市场运作建议

第九章 花生油主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

# 第十章 2013-2017年中国花生油行业发展趋势与前景分析

## 第一节 2013-2017年中国花生油行业投资环境分析

## 第二节 2013-2017年中国花生油行业投资前景分析

### 一、花生油行业发展前景

二、花生油发展趋势分析

三、花生油市场前景分析

第三节 2013-2017年中国花生油行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年花生油行业投资策略及建议

第十一章 2013-2017年中国花生油行业发展策略及投资建议

第一节 花生油行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 花生油行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 博思数据投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）



图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1307/Z75104LM05.html>