

# 2013-2017年中国声卡市场 分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国声卡市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1212/V35043GNYW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-12-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2013-2017年中国声卡市场分析与行业调查报告》共十二章。介绍了声卡行业相关概述、中国声卡产业运行环境、分析了中国声卡行业的现状、中国声卡行业竞争格局、对中国声卡行业做了重点企业经营状况分析及中国声卡产业发展前景与投资预测。您若想对声卡产业有个系统的了解或者想投资声卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国声卡市场分析与行业调查报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

声卡 (Sound Card)也叫音频卡（港台称之为声效卡）：声卡是多媒体技术中最基本的组成部分，是实现声波/数字信号相互转换的一种硬件。声卡的基本功能是把来自话筒、磁带、光盘的原始声音信号加以转换，输出到耳机、扬声器、扩音机、录音机等声响设备，或通过音乐设备数字接口(MIDI)使乐器发出美妙的声音。

随着网络的不断发展壮大，独立声卡的市场发展有了很大的发展渐渐的恢复了“冬去春来”的景象，很多老牌厂商大规模推出新品，华硕这样的板卡界老大也开始涉足声卡领域，一出手就是千元级产品，而且到现在仍在继续。声卡行业主要品牌如下：

### 1 创新Creative

(始创于1981年新加坡,世界多媒体及数码娱乐领导品牌,世界知名品牌,创新科技(中国)有限公司)

### 2 德国坦克TerraTec

(始创于1994于德国,专业生产电脑音效设备的厂商,德国最大的声卡制造商之一,德国TerraTec公司)

### 3 乐之邦MUSILAND

(国内知名电脑音频设备制造商,致力于研发生产电脑音频设备生产的企业,北京乐之邦电子科技有限公司)

### 4 华硕ASUS

(成立于1990年,世界财富500强企业,全球领先的3C解决方案提供商之一,上市公司,华硕电脑股份有限公司)

## 第一章 2013年世界声卡行业市场运行形势分析

### 第一节 2013年全球声卡行业发展概况

### 第二节 世界声卡行业发展走势

#### 二、全球声卡行业市场分布情况

#### 三、全球声卡行业发展趋势分析

### 第三节 全球声卡行业重点国家和地区分析

#### 一、北美

#### 二、亚洲

#### 三、欧盟

## 第二章 2013年中国声卡产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 声卡行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国声卡行业主要法律法规及政策

### 第四节 2013年中国声卡产业社会环境发展分析

## 第三章 2013年中国声卡产业发展现状

### 第一节 声卡行业的有关概况

#### 一、声卡的定义

#### 二、声卡的特点

### 第二节 声卡的产业链情况

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、声卡行业产业链分析

### 第三节 上下游行业对声卡行业的影响分析

## 第四章 2013年中国声卡行业技术发展分析

### 第一节 中国声卡行业技术发展现状

### 第二节 声卡行业技术特点分析

### 第三节 声卡行业技术发展趋势分析

## 第五章2013年中国声卡产业运行情况

### 第一节 中国声卡行业发展状况

- 一、2007-2013年声卡行业市场供给分析
- 二、2007-2013年声卡行业市场需求分析
- 三、2007-2013年声卡行业市场规模分析

### 第二节 中国声卡行业集中度分析

- 一、行业市场区域分布情况
- 二、行业市场集中度情况
- 三、行业企业集中度分析

## 第六章 2011-2013年中国声卡市场运行情况

### 第一节 行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦

### 第二节 行业品牌现状分析

### 第三节 行业产品市场价格情况

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第七章 2011-2013年中国声卡所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国声卡所属行业总体数据分析

- 一、2011年中国声卡所属行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国声卡所属行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国声卡所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国声卡所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国声卡所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国声卡所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国声卡所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国声卡所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国声卡所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2012年中国声卡所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2013年中国声卡所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2013年中国声卡行业竞争情况

### 第一节 行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、行业周期

### 第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第三节 行业国际竞争力比较

## 第九章 2013年声卡行业重点生产企业分析

### 第一节 A企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

### 第二节 B企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

### 第三节 C企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

### 第四节 D企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

### 第五节 E企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

· · · · · ·

## 第十章 2013-2017年声卡行业发展预测分析

### 第一节 2013-2017年中国声卡行业未来发展预测分析

一、中国声卡行业发展方向及投资机会分析

二、2013-2017年中国声卡行业发展规模分析

三、2013-2017年中国声卡行业发展趋势分析

### 第二节 2013-2017年中国声卡行业供需预测

一、2013-2017年中国声卡行业供给预测

二、2013-2017年中国声卡行业需求预测

### 第三节 2013-2017年中国声卡行业价格走势分析

## 第十一章 2013-2017年中国声卡行业投资风险预警

### 第一节 中国声卡行业存在问题分析

### 第二节 中国声卡行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

## 第十二章 2013-2017年中国声卡行业发展策略及投资建议

### 第一节 声卡行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 声卡行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 博思数据投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：声卡行业产业链

图表：2007-2013年声卡行业市场供给

图表：2007-2013年声卡行业市场需求

图表：2007-2013年声卡行业市场规模

图表：2011年中国声卡所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国声卡所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国声卡所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国声卡所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国声卡所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国声卡所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国声卡所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国声卡所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年中国声卡所属行业不同所有制企业数据分析



图表：声卡所属行业生命周期判断

图表：声卡所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国声卡行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国声卡行业供给预测

图表：2013-2017年中国声卡行业需求预测

图表：2013-2017年中国声卡行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1212/V35043GNYW.html>