

2013-2017年中国核桃油市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国核桃油市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1304/D571988B12.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-04-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国核桃油市场现状分析及投资前景研究报告》共七章。首先介绍了中国核桃油行业的概念，接着分析了中国核桃油行业发展环境，然后对中国核桃油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国核桃油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国核桃油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国核桃油市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

核桃油是采用核桃仁为原料，压榨而成的植物油。属于可食用油。核桃的油脂含量高，达65%~70%，居所有木本油料之首，有“树上油库”的美誉。利用现代工艺提取其精华，这就是核桃新一代产品——核桃油。核桃油是选取优质的核桃做原料，并采用国际领先的工艺制取出来的天然果油汁。在国际市场上，核桃油被誉为“东方橄榄油”，同橄榄油一样备受消费者青睐。

核桃油味美清香，是一种珍贵的营养保健油。目前，国际市场上核桃油身价倍增，深受欢迎。在国际食用油市场上，其价格高达8000-10000美元/吨，是普通大豆、菜籽油的十几倍，且供不应求。

我国核桃资源丰富，但尚未综合开发利用。目前，核桃油的开发还处于起步阶段。开发生产的核桃营养保健油对改善人们生活，促进人民身体健康、拓展对外贸易、出口创汇具有良好的经济和社会效益。核桃油作为一种很有发展前途的新型营养保健食品，在国内和国际市场上有很强的竞争力。

目录

第一章 核桃油行业概述

第一节 核桃油行业定义

第二节 核桃油行业发展历程

第三节 核桃油分类情况

第二章 中国核桃油行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 核桃油行业相关政策

第三节 中国核桃油行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四节 核桃油行业最新动态

一、河北绿岭果业有限公司建设核桃深加工基地

二、2012年5月石棉县核桃油通过有机认证

三、安琪酵母推出婴幼儿营养新品——开智核桃油

四、襄阳首条核桃油加工生产线建成

五、迁安市“乐丫”牌核桃油获河北省首届名优果品展评会最高奖——优质

六、国家税务总局关于核桃油适用税率问题的批复

七、云南核桃油被评为“液体黄金”

第三章 中国核桃油行业供需现状分析

第一节 核桃油行业总体规模

第二节 核桃油产能概况

一、2009-2012年产能分析

二、2013-2017年产能预测

第三节 核桃油产量概况

一、2009-2012年产量分析

二、2013-2017年产量预测

第四节 核桃油市场需求概况

一、2009-2012年市场需求量分析

二、2013-2017年市场需求量预测

第五节 进出口分析

第四章 中国核桃油行业总体发展状况

第一节 中国核桃油行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国核桃油行业财务能力分析

第三节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五节 企业竞争策略分析

第五章 核桃油行业市场分析

第一节 重点产品

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节 技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节 产品细分

第四节 市场价格分析

第六章 核桃油国内重点生产厂家分析

第一节 A公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 B公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七章 2013-2017年核桃油行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前核桃油市场存在的问题

第二节 核桃油未来发展预测分析

一、2013-2017年中国核桃油行业发展规模

二、2013-2017年中国核桃油行业技术趋势预测

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 2013-2017年中国核桃油行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 博思数据投资建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1304/D571988B12.html>