

2013-2017年中国比萨市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国比萨市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1305/H92716IC3T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-05-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国比萨市场现状分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国比萨行业的概念，接着分析了中国比萨行业发展环境，然后对中国比萨行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国比萨行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国比萨行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国比萨市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

据统计，我国大中型城市目前比萨消费每年有20亿元左右的需求，并且仍以每年78.6%的速度快速增长，这使中国成为世界上最具潜力的比萨消费市场。

随着人们生活节奏的不断加快，西式餐饮也迅速融入中国百姓的餐桌，作为欧式快餐市场的成功典型，比萨因其独特的口味兼容性正逐渐被国人所接受！未来20年，比萨即将迎来一个消费高峰期，目前保守估计一年将有数十亿元的市场经济规模，预计5年内比萨的消费规模将会超过百亿元。而在越来越讲究个性的今天，人们对比萨的追求也更趋于个性化，就餐形式不再只是简单的满足吃饱和满足新鲜感，追求更具时尚、个性、便捷、口味多元化的风尚逐渐在市场中被表现出来！

第一章 比萨产业基本概况

第一节 比萨溯源

一、意大利人发明比萨

二、美国人发扬光大

三、中国人坐享比萨

第二节 解读比萨

第三节 比萨品牌的分类

一、国外品牌、国内品牌

二、单店品牌、连锁品牌

三、主营比萨品牌、兼营比萨品牌

四、自助比萨品牌与非自助比萨品牌

第二章 2012-2013年中国比萨行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国比萨行业政策环境分析

- 一、中国比萨特优政策
- 二、国家食品卫生相关标准

第三节 2012-2013年中国比萨行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2012-2013年中国比萨市场运行形势分析

第一节 2012-2013年中国比萨市场发展综述

- 一、中国比萨市场容量分析
- 二、比格自助比萨进入重庆
- 三、比萨市场开打价格战

第二节 2012-2013年中国比萨市场价格分析

第三节 2012-2013年中国比萨市场存在的问题分析

- 一、不断上涨的燃料和奶酪价格
- 二、比萨市场竞争的加剧
- 三、如何影响奶酪的价格,销售额?
- 四、比萨运营商——如何定位面临经济衰退?
- 五、如何回应——比萨商人不断争论健康食品?

第四章 2012-2013年中国比萨市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国比萨市场运行总况

- 一、德国冷冻比萨全面登陆北京市场
- 二、必胜客从“比萨”专家到西式休闲餐饮专家的华丽转身
- 三、棒约翰抢滩青岛比萨市场

第二节 2012-2013年中国比萨市场运行态势分析

- 一、荣德宝比萨进军中国
- 二、比萨巨头必胜客奥城店火爆经营
- 三、品奇比萨对中国市场的投资分析
- 四、全球著名比萨巨头抢滩无锡市场分析

第三节 全国比萨市场发展状况分析

- 一、消费者亲睐“Pizza”西餐走俏国内市场
- 二、比萨各级市场发展情况
 - 1、一线城市
 - 2、二线城市
 - 3、三线城市
 - 4、四线城市

第五章 2012-2013年中国比萨食品上、下游产业链分析

第一节 2012-2013年中国比萨上游行业发展状况分析

第二节 2012-2013年中国比萨下游消费者分析

- 一、比萨消费的地域差异
 - 1、大城市与小城市的差异
 - 2、东部地区与西部地区的差异
 - 3、城市与农村的差异
- 二、比萨消费者的特征
- 三、比萨消费的基本动机
- 四、比萨消费者的类型
 - 1、实惠型——学生、工薪阶层
 - 2、品位型——白领、高收入者
 - 3、商务型——上班族
 - 4、情调型——情侣
 - 5、怀旧型——外国人
- 五、消费者是培养出来的
 - 1、必胜客培养比萨品类消费者
 - 2、各品牌可以坐享其成
 - 3、成功的品牌需要培养自己的消费者

第六章2012-2013年中国比萨市场竞争格局分析

第一节 比萨产品市场地位分析

- 一、第一阵营：必胜客、棒约翰、好伦哥
- 二、第二阵营：达美乐、品奇、比格
- 三、第三阵营：区域性小品牌

第二节 六大品牌分析

- 一、分店数量与网点分布
- 二、品牌定位
- 三、消费者定位
- 三、价格对比
- 四、产品对比
- 四、服务项目对比
- 六、选址策略
- 七、特许经营
- 八、各品牌优势与劣势分析

第三节 北京比格，比萨业的奇葩

- 一、精准品牌定位，中档比萨业王者气势初现
- 二、巧妙选址，招招“打”向目标受众
- 三、星巴克式体验营销，占据心灵的实效行销
- 四、独到的会员制，迅速积累回头客资源
- 五、扩张版图注意节奏，稳步营销难能可贵

第四节2012-2013年中国市场竞争策略分析

- 一、高举高打策略
- 二、替代策略
- 三、补隙策略
- 四、免费搭车策略

第五节 比萨的经营模式

- 一、休闲西餐——必胜客
- 二、低价自助——好伦哥、比格
- 三、比萨快餐——三角猫、必胜比萨站
- 四、比萨外卖店——必胜宅急送
- 五、加盟圈钱

第七章2012-2013年中国比萨市场主要品牌企业运行竞争力分析

第一节 必胜客 (PIZZA HUT)

第二节 达美乐 (DOMINO'S)

第三节 棒！约翰 (PAPA JOHN'S)

第四节 好伦哥 (ORIGOS)

第五节 比格 (BIGPIZZA)

第六节 品奇

第七节 欧爵比萨

第八节 略……

第八章 2013-2017年中国比萨产品发展趋势预测分析

第一节2013-2017年中国比萨市场的发展趋势

- 一、比萨逐渐走入寻常百姓家
- 二、竞争越来越激烈，市场集中度越来越高
- 三、二、三线城市成为投资热点

第二节2013-2017年中国比萨产品市场供需预测分析

- 一、比萨产品市场供给预测分析
- 二、比萨产品需求预测分析

第三节2013-2017年中国比萨产品市场盈利预测分析

第九章2013-2017年中国比萨产品市场投资机会与风险分析

第一节2013-2017年中国比萨产品市场投资机会分析

第三节2013-2017年中国比萨产品投资方式的选择

- 一、自创品牌
- 二、加盟大品牌
- 三、加盟小品牌
- 四、三种投资方式对比

第四节2013-2017年中国比萨产品基本投资原则

第五节2013-2017年中国比萨产品不同市场的对策分析

- 一、一线城市
- 二、二、三线城市
- 三、四线城市

第六节2013-2017年中国投资比萨的主要风险

一、竞争风险

二、决策风险

第七节2013-2017年中国比萨产品投资成功的关键

第八节2013-2017年中国比萨产品开发决策分析

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

三、创造意义的营销信息、动态的促销活动

图表目录：（部分）

图表：2007-2012年国内生产总值

图表：2007-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2012年年末国家外汇储备

图表：2007-2012年财政收入

图表：2007-2012年全社会固定资产投资

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：略……

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1305/H92716IC3T.html>