

2013-2017年中国黄油市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国黄油市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1305/I09165E3WN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7500元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-05-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国黄油市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国食用油行业整体运行态势、中国黄油产业运行环境等，接着分析了中国黄油行业发展的现状，然后介绍了中国黄油产业市场竞争格局。随后，报告对中国黄油产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国黄油产业运行趋势与投资预测。您若想对黄油产业有个系统的了解或者想投资黄油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国黄油市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

黄油（Butter）是用牛奶加工出来的。把新鲜牛奶加以搅拌之后上层的浓稠状物体滤去部分水分之后的产物。主要用作调味品，营养很好但含脂量很高。优质黄油色泽浅黄，质地均匀、细腻，切面无水分渗出，气味芬芳。

第一章 2012-2013年中国食用油行业整体运行态势分析

第一节 2012-2013年中国食用油加工业运行总况

- 一、我国食用植物油加工业发展历程
- 二、中国食用油加工业装备及生产布局情况
- 三、食用植物油加工行业运行特征分析
- 四、食用油行业进入“中国创造”时代
- 五、外资占据我国食用油行业大半份额

第二节 2012-2013年中国食用油行业运行剖析

- 一、中国食用油对外依存度分析
- 二、小包装食用油市场规模分析
- 三、中国食用油行业将进入标准化时代

第三节 2012-2013年中国食用油加工业竞争状况

- 一、品牌竞争力分析
- 二、新型食用油市场竞争力分析

第四节 2010-2012年中国食用植物油产量数据统计分析

- 一、2010-2011年中国食用植物油产量数据分析
- 二、2012年中国食用植物油产量数据分析

三、2012年中国食用植物油产量增长性分析

第五节 2012-2013年中国食用油加工业存在的问题及对策

一、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低

二、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善

三、长期困扰食用油的安全问题解析

四、发展我国食用油工业的建议

五、保障我国食用油供给安全的对策建议

第二章 2012-2013年世界黄油产业运行动态分析

第一节 2012-2013年世界黄油产业发展综述

一、国际黄油市场回顾

二、国货黄油与美国黄油的高原较量

三、黄油技术分析

第二节 日本黄油产业市场分析

一、日本黄油产品紧缺，政府要求企业增产

二、日本黄油价格上升

第三节 世界其他国家黄油产业分析

一、美国

二、德国

三、印度黄油市场分析

第三章 2012-2013年中国黄油产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国黄油产业政策环境分析

一、食用油产业政策解读

二、黄油标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国黄油产业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国黄油行业发展形势分析

第一节 2012-2013年中国黄油行业发展概况

一、黄油行业发展特点分析

二、黄油加工技术分析

三、食用黄油价格分析

第二节 2012-2013年中国黄油市场运行态势分析

一、上海黄油市场分析

二、黄油品牌分析

三、黄油营养成分分析

第三节 2012-2013年中国黄油产业发展存在问题分析

第五章 2012-2013年中国黄油产业市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国黄油产业市场运行综述

一、黄油市场供给分析

二、黄油需求分析

三、黄油市场需求特点分析

第二节 2012-2013年中国黄油产业市场动态分析

一、俄罗斯临时性提高黄油进口关税

二、奶油和黄油有什么区别

三、锡产黄油“突围”再度出口

第三节 2012-2013年中国黄油产业市场销售分析

第六章 2010-2012年中国营养、保健食品制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国营养、保健食品制造行业总体数据分析

一、2010年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国黄油产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国黄油产业竞争现状分析

- 一、黄油竞争力分析
- 二、黄油加工技术竞争分析
- 三、黄油价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国黄油产业集中度分析

- 一、黄油市场集中度分析
- 二、黄油企业集中度分析

第三节 2012-2013年提高黄油企业竞争力的策略

第八章 2012-2013年中国黄油产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 天津美琪凌油脂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 丰宁富凯乳业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 嘉里特种油脂(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 伊利苏州乳业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 河北省魏县特种油脂化工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 其他品牌企业分析

一、法国总统

二、新西兰安佳

第九章 2013-2017年中国黄油产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2013-2017年中国黄油产业运行趋势分析

一、黄油价格预测

二、黄油技术发展方向

三、营养、保健食品制造业预测分析

第二节 2013-2017年中国黄油产业发展市场预测分析

一、黄油供给预测分析

二、黄油市场需求预测分析

三、黄油进出口预测分析

第三节 2013-2017年中国黄油产业市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国黄油产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国黄油投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2013-2017年中国黄油投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环保风险预警

三、技术风险预警

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1305/I09165E3WN.html>