

# 2013-2017年中国粗粮饮料 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国粗粮饮料市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1301/T128536S70.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国粗粮饮料市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国饮料行业运行新形势、中国粗粮饮料市场运行环境等，接着分析了中国粗粮饮料市场发展的现状，然后介绍了中国粗粮饮料市场竞争格局。随后，报告对中国粗粮饮料重点企业经营状况分析，最后分析了中国粗粮饮料行业发展趋势及投资前景。您若想对粗粮饮料产业有个系统的了解或者想投资粗粮饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国粗粮饮料市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

我国的传统饮食习俗是以植物性食品为主，其中谷类食品是中国传统膳食的主体，是人体能量的主要来源，也是最经济的能量食物，同时还是提供人体蛋白质和半纤维素、纤维素、无机盐、维生素等聚合物及种皮、胚芽中的油脂和其他功能性成分，如高级醇碳水化合物、蛋白质、膳食纤维及B族维生素，2002年，饮料行业开始在《软饮料的分类》的基础上制定《饮料通则》，经过5年的工作和数十次的讨论及WTO成员国的通报，《饮料通则》于2007年发布实施，“谷物饮料”这个新名词、新分类出现在饮料大类中，它对这类饮料的生产和市场带来了积极的意义，但更重要的是将为市场带来了新的健康饮品。

## 第一章 2012年中国饮料行业运行新形势透析

### 第一节 2012年中国饮料行业总体概述

- 一、中国饮料产业国际地位分析
- 二、饮料行业已步入多元化格局
- 三、中国发展饮料工业的优势

### 第二节 2012年中国饮料行业运行状况

- 一、饮料市场百花齐放，逆势增长
- 二、我国饮料市场三足鼎立之势

### 第三节 我国饮料市场热点关注

- 一、饮料行业频发“门”事件
- 二、饮料行业引入风险投入资金，刮起“并购风”

### 第四节 2012年中国饮料行业品牌分析

- 一、中国饮料新品牌层出不穷

二、国内饮料市场大众品牌分析

三、中国饮料品牌的沉浮

四、中国饮料行业品牌集中度上升

五、国内饮料品牌的发展战略解析

第五节 2012年中国饮料行业存在的问题及策略

一、我国饮料生产企业面临八大挑战

二、新国标出台饮料业又遇新门槛

三、国内饮料企业制胜策略

四、饮料行业产品和渠道创新是关键

第二章 粗粮饮料行业全球市场分析

第一节 2012年全球粗粮饮料行业市场概况

第二节 2012年全球主要国家粗粮饮料行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2013-2017年全球粗粮饮料行业市场趋势预测

第三章 中国粗粮饮料行业发展环境分析

第一节 国内粗粮饮料经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国粗粮饮料经济发展预测分析

第二节 中国粗粮饮料行业政策环境分析

第四章 中国粗粮饮料行业市场发展分析

第一节 2010-2011年中国粗粮饮料市场分析

一、2010年粗粮饮料市场形势回顾

二、2011年粗粮饮料市场形势分析

第二节 中国粗粮饮料行业市场产品价格走势分析

一、中国粗粮饮料行业市场价格影响因素分析

二、2010-2011年中国粗粮饮料行业市场价格走势分析

### 第三节 中国粗粮饮料行业市场发展的主要策略

#### 一、发展国内粗粮饮料业的相关建议与对策

#### 二、中国粗粮饮料产业的发展建议

## 第五章 中国粗粮饮料行业市场供需分析

### 第一节 粗粮饮料行业市场现状分析及预测

#### 一、2011-2012年我国粗粮饮料行业总产值分析

#### 二、2013-2017年我国粗粮饮料行业总产值预测

### 第二节 粗粮饮料产品产量分析及预测

#### 一、2011-2012年我国粗粮饮料行业产量分析

#### 二、2013-2017年我国粗粮饮料行业产量预测

### 第三节 粗粮饮料市场需求分析及预测

#### 一、2011-2012年我国粗粮饮料行业市场需求分析

#### 二、2013-2017年我国粗粮饮料行业市场需求预测

## 第六章 2012中国粗粮饮料行业生产数据分析

### 第一节 2010-2012年中国粗粮饮料行业总体数据分析

#### 一、2010年中国粗粮饮料行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国粗粮饮料行业全部企业数据分析

#### 三、2012年中国粗粮饮料行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国粗粮饮料行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国粗粮饮料行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国粗粮饮料行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国粗粮饮料行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国粗粮饮料行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国粗粮饮料行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国粗粮饮料行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国粗粮饮料行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国粗粮饮料市场竞争格局透析

### 第一节 中国粗粮饮料行业竞争现状

#### 一、同行企业间竞争分析

二、粗粮饮料产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国粗粮饮料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国粗粮饮料行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国粗粮饮料行业竞争趋势分析

第八章 中国粗粮饮料行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 河北小洋人生物乳业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 味宝食品（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中绿（福建）农业综合开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 遂平县华瑞希之源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 北京市味宝食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 中绿(福建)食品实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 湖北希之源生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 济南中天乳业科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 佛山市广粮饮料食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2013-2017年中国粗粮饮料行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2013-2017年中国粗粮饮料行业发展前景分析

### 第二节 2013-2017年中国粗粮饮料行业发展趋势分析

#### 一、粗粮饮料产业发展趋势分析

#### 二、粗粮饮料市场供需及价格发展趋势分析

#### 三、粗粮饮料产品自身发展趋势分析

### 第三节 2013-2017年中国粗粮饮料行业市场预测分析

#### 一、粗粮饮料行业市场供给预测分析

#### 二、粗粮饮料行业市场销量预测分析

### 第四节 2013-2017年中国粗粮饮料市场盈利预测分析

## 第十章 2013-2017年中国粗粮饮料行业投资分析

### 第一节 行业投资机会分析

#### 一、投资领域

#### 二、主要项目

### 第二节 行业投资风险分析

#### 一、市场风险

#### 二、经营风险

#### 三、竞争风险

#### 四、其他风险

### 第三节 博思数据投资建议

## 图表目录：



图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1301/T128536S70.html>