

# 2013-2017年中国沥青市场 监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国沥青市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1302/831984R2BE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国沥青市场监测及投资前景研究报告》共七章。首先介绍了沥青行业的概念，接着分析了中国沥青行业发展环境，然后对中国沥青行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国沥青行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国沥青行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国沥青市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

随着我国交通建设的快速发展，我国沥青行业迎来了快速发展期，2010年，各省积极进行道路养护、改扩建工程并喷，另外，国内众多高速公路建设项目集中赶工，对进口沥青需求的“大牛市”，刺激了进口沥青的大量涌入。此外，2010年全年，沥青的生产利润均处于高水平，较好的经济性也促使国外炼厂更倾向于生产沥青。2010年全年中国进口沥青总量达409.89万吨，同比上涨23%。2010年，中国沥青的出口量达到14.98万吨左右。

2011年1-12月，全国石油沥青的产量为2440万吨，2012上半年中国石油沥青产量1330.7879万吨，同比累计增长8.7%。

国务院批准的《国家高速公路路网规划》显示，未来30年国家高速公路规划网的静态投资为2万亿人民币。从2010年到2020年，年均投资为1000亿元人民币，国家大力支持道路建设。此外，我国建筑业、市政建设、机场建设等也将快速发展，必将带动沥青消费的增长。

改革开放以来中国的经济一直保持着高速增长，公路交通建设突飞猛进，我国道路沥青生产企业也得到了迅猛发展。尤其是重交沥青和改性沥青实现了由无到有、由小到大、由少到多的质的飞跃，为我国道路建设做出了巨大贡献。

截止到2010年底，全国公路总里程突破400万公里，达400.82万公里，比上年末增加14.74万公里，“十一五”期间新增66.30万公里。2010年公路建设投资继续较快增长。全年完成公路建设投资11482.28亿元，比上年增长18.8%，“十一五”累计完成投资40752.63亿元，年均增长15.9%。2011年中国新增公路通车里程7.14万公里，其中高速公路1.10万公里，新改建农村公路19万公里，公路建设平稳有序地进行。公路建设是我国沥青最主要的下游消费领域。从这个角度，公路投资力度的加大必然成为拉动沥青消费的最主要动力。

2010年，各省积极进行道路养护、改扩建工程并喷，另外，国内众多高速公路建设项目集中赶工，对进口沥青需求的“大牛市”，刺激了进口沥青的大量涌入。此外，2010年全年，沥青的生产利润均处于高水平，较好的经济性也促使国外炼厂更倾向于生产沥青。2010年全年中国进口沥青总量达409.89万吨，同比上涨23%。2010年，中国沥青的出口量达到14.98万吨左右。2011年1-10月我国进口石油沥青295万吨，出口19万吨。

改性沥青是我国沥青市场发展的方向，改性沥青主要是在石油沥青中掺入一定比例的改性剂，通过改变基质沥青延度、软化点、针入度、抗老化能力等技术指标，能够极大改善高速公路路面的温度稳定性、弹性恢复能力、抗车辙能力等性能。由于改性沥青有以上的优点，因此广泛用于高等级道路的中上面层铺设。由于公路建设规模不断扩大，国内沥青的需求大幅增长，石油沥青增长迅速，同时，由于改性沥青能够延长高速公路的使用寿命，提高公路建设的性价比，因此改性沥青的需求增长更是高于石油沥青。

国务院批准的《国家高速公路路网规划》显示，未来30年国家高速公路规划网的静态投资为2万亿人民币。从2010年到2020年，年均投资为1000亿元人民币，国家大力支持道路交通建设。此外，我国建筑业、市政建设、机场建设等也将快速发展，必将带动沥青消费的增长。此外，近年来，由于中国进入大规模住宅建设阶段，随着房屋施工面积的上升，建筑防水行业对高分子防水材料和改性沥青卷材的需求也逐年增加。报告目录

## 第一章 沥青相关概述

### 第一节 沥青基本概念

#### 一、沥青的定义

#### 二、沥青的分类

#### 三、沥青理化特性

### 第二节 沥青细分介绍

#### 一、石油沥青

#### 二、煤沥青

#### 三、天然沥青

## 第二章 2011-2012年中国沥青市场的发展

### 第一节 2011-2012年中国沥青市场状况详析

#### 一、中国沥青市场回顾

#### 二、国产道路沥青发展概述

#### 三、国家大力鼓励沥青发展

#### 四、专业沥青发展的特点

#### 五、公路建设拉动沥青消费

#### 六、我国沥青生产能力跻身国际先进水平

#### 第二节 2011-2012年沥青市场竞争分析

##### 一、我国沥青发展面临的国际竞争

##### 二、中外沥青企业竞争状况

##### 三、国产沥青产品市场竞争力日渐提升

#### 第三节 2011-2012年沥青搅拌设备市场分析

##### 一、透析我国沥青搅拌设备行业的国际地位

##### 二、我国沥青搅拌设备市场发展回顾

##### 三、沥青混合料搅拌设备市场总况

##### 四、未来沥青搅拌设备行业竞争加剧

##### 五、我国沥青混合料搅拌设备的市场趋势

##### 六、中国沥青混合料搅拌设备市场发展方向

#### 第四节 中国沥青市场发展战略

##### 一、高油价下沥青市场应对战略

##### 二、我国沥青市场营销策略

### 第三章 2011-2012年中国沥青市场供需与价格走势分析

#### 第一节 中国沥青市场发展回顾

##### 一、2010年中国沥青市场行情综述

##### 二、2010年中国沥青市场价格分析

##### 三、2010年我国沥青进口创新高

#### 第二节 2011-2012年中国沥青市场状况

##### 一、2011年我国沥青市场供需状况

##### 二、2011年我国沥青进出口概况

##### 三、2012年2月我国沥青市场价格创新高

### 第四章 2010-2012年中国石油沥青产量分析

#### 第一节 2010年中国石油沥青产量数据分析

##### 一、2010年全国石油沥青产量数据分析

##### 二、2010年石油沥青重点省市数据分析

## 第二节 2011年中国石油沥青产量数据分析

### 一、2011年全国石油沥青产量数据分析

### 二、2011年石油沥青重点省市数据分析

## 第三节 2012年中国石油沥青产量数据分析

### 一、2012年全国石油沥青产量数据分析

### 二、2012年石油沥青重点省市数据分析

## 第五章 2011-2012年改性沥青市场发展状况

### 第一节 改性沥青相关概述

#### 一、改性沥青的提出

#### 二、改性沥青的定义

#### 三、改性沥青的用途

#### 四、改性沥青的生产方法

### 第二节 2011-2012年改性沥青发展透析

#### 一、改性沥青应用发展分析

#### 二、中国改性沥青研究成果丰富

#### 三、改性沥青发展目的

#### 四、废旧橡胶粉改性沥青的发展优势

#### 五、推动我国改性沥青发展的建议

### 第三节 2011-2012年中国SBS改性沥青市场分析

#### 一、我国SBS生产消费及供需状况

#### 二、我国SBS改性沥青市场供需分析

#### 三、国内SBS改性沥青环保加工技术研究获得突破

#### 四、国内SBS改性沥青市场发展建议

### 第四节 改性沥青市场发展前景趋势

#### 一、改性沥青市场前景看好

#### 二、改性沥青市场发展的趋势

#### 三、改性沥青的发展方向探析

## 第六章 2010-2012年沥青重点企业分析

### 第一节 广州路翔股份有限公司

#### 一、公司简介

二、2010年路翔股份经营状况分析

三、2011年路翔股份经营状况分析

四、2012年路翔股份经营状况分析

## 第二节 中国石油辽河石化分公司

一、公司简介

二、2012年2月辽河石化沥青产销量逾千万吨

三、辽河石化沥青生产领先全国

四、辽河石化的发展之路

## 第三节 中海油气开发利用公司

一、公司简介

二、中海油气利用公司发展态势良好

三、“十二五”中海油气开发利用公司发展目标

## 第七章 沥青市场投资分析及前景展望

### 第一节 沥青市场投资分析

一、投资机会

二、投资风险

三、盈利前景

### 第二节 2013-2017年沥青市场前景展望

一、我国道路沥青品种发展趋势

二、中国A级沥青市场发展前景广阔

三、未来我国沥青需求将大幅增大

四、2013-2017年中国沥青行业预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1302/831984R2BE.html>