

# 2013-2017年中国生物育种 市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国生物育种市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xumuye1304/831984RKYE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-04-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国生物育种市场监测及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了生物育种行业的概念以及全球生物育种行业态势，接着分析了中国生物育种行业发展环境，然后对中国生物育种行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生物育种行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国生物育种行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国生物育种市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

在世界范围内，目前越来越多的国家已将推进生物育种作为转变农业发展方式、实现传统产业升级、培育新的经济增长点的国家战略和重要举措，农业结构、产业布局、耕作制度、生产经营体系等正在发生一系列变革。

具体到转基因技术，从上世纪70年代的技术突破期开始，全球转基因作物育种产业发展目前已进入战略机遇期，全球转基因农作物种业效益快速增长。统计表明 2010—2011年转基因农作物种业销售额 156.85亿美元，占种子市场总量45.5%，增长率达21.9%。而同期非转基因农作物种业销售增长率仅为4.8%。四大转基因作物种植面积也创新高，2011年全球大豆面积的四分之三（75%）、棉花面积的五分之四（82%）、玉米面积的三分之一（32%）、油菜面积的四分之一（26%）种植的都是转基因品种。

我国农业生产正面临人口增加、资源短缺、劳力锐减、环境恶化、气候异常以及国际市场竞争等越来越大的压力，粮食安全仍面临诸多风险，农产品中长期供求形势依然非常严峻。而从国际范围看，粮食短缺、价格上涨的总体趋势不会改变。单纯依靠传统生产方式已无法突破上述各种约束和发展的技术瓶颈。要保证农产品持续供给，必须在技术手段、生产规模、产业结构和发展机制上实现大的创新。以转基因为核心的生物技术迅速兴起，使农作物优良品种的定向培育成为可能，并且更为精准、快速和可控，成为转变农业发展方式的主要引擎。推进转基因生物育种技术产业化是保障我国农产品持续供给、粮食长期自给自足的必然选择。

## 报告目录

### 第一章 生物育种相关概述

## 第一节 生物育种基础概述

- 一、生物育种特性
- 二、发展生物育种意义重大

## 第二节 生物育种方法

- 一、诱变育种
- 二、杂交育种
- 三、单倍体育种
- 四、多倍体育种
- 五、细胞工程育种

## 第三节 生物育种其综阐述

- 一、生物育种目的
- 二、生物育种材料特点
- 三、技术水平

## 第二章 2012年全球生物育种产业运行透析

### 第一节 2012年世界生物种业运行环境分析

- 一、欧盟农业部长讨论规范转基因作物种植措施
- 二、欧盟拟全面修改其转基因作物种植批准体系
- 三、转基因奇谈怪论 支持反对形成两大阵营
- 四、世界粮食安全问题

### 第二节 2012年世界生物种业运行总况

- 一、全球种业市场整体增速较缓
- 二、全球种业市场规模相对稳定
- 三、全球种业市场集中度很高
- 四、全球种业企业研发投入强度极大

## 第三章 2012年全球生物育种重点企业分析

### 第一节 杜邦

- 一、企业概况
- 二、企业生物育种领域动态分析
- 三、杜邦资金投入情况

### 第二节 利马格兰

- 一、企业概况
- 二、企业生物育种领域动态分析
- 三、利马格兰资金投入情况

### 第三节 孟山都资金投入情况

- 一、企业概况
- 二、企业生物育种领域动态分析
- 三、孟山都资金投入情况

## 第四章 2012年中国发展现代农业环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国现代农业行业政策环境分析

- 一、“转基因生物新品种培育”已被列为国家中长期(2006-2020年)科技发展规划
- 二、财政支持现代农业发展的政策建议
- 三、完善强农惠农政策促进现代农业发展
- 四、世界发达国家现代农业的政策体系以中国的启示
- 五、发展现代农业将成一号文件重要内容
- 六、发改委:加大生物育种产业支持力度

### 第三节 2012年中国现代农业行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、生态环境分析

### 第四节 2012年中国现代农业发展产业环境分析

- 一、耕地资源日益减少迫切要求农业生产方式转变
- 二、工业迅速发展对普通劳动力需求不断增长
- 三、健康质优食品需求对农业生产方式提出了挑战
- 四、新农村建设要求农业生产方式转型
- 五、中国粮食安全问题

## 第五章 2012年中国现代农业运行新形势透析

## 第一节 2012年中国现代农业动态分析

一、中国首届（徐州）现代农业科技成果交易会开幕

二、农业引智为中国现代农业搭建了发展平台

三、首届中国现代农业产业投融资峰会即将召开

## 第二节 2012年中国现代农业发展现状

一、中国现代农业要有现代化特色经营方式和经营理念

二、中国现代农业建设的成就

三、各地政府高度重视现代农业发展

四、全国已建成众多现代农业园区

五、现代农业发展地区不平衡

六、农业龙头企业竞争力稍显不足

七、中国现代农业发展的探索与思考

## 第三节 2012年我国建设现代农业的运作模式

一、外向型创汇农业模式

二、龙头企业带动型的现代农业开发模式

三、农业科技园的运行模式

四、山地园艺型农业模式

## 第四节 2012年中国现代农业发展热点问题探讨

一、农村软环境建设落后

二、政策支持力度不足

三、农村基础设施建设落后

四、农村制度建设落后于经济发展

五、农业法律法规不健全

六、农产品生产加工产业链短

七、现代农业组织困难

八、农民工收益保障措施不完善

## 第六章 2012年中国种业整体运行态势分析

### 第一节 我国种业的背景分析

一、种业发展的历程

二、种业资源供给和资源的要求

三、种业的区域分布

#### 四、种业在农业生产中的地位和作用的变化分析

#### 五、种业产业化演变分析

#### 第二节 2012年中国种业特征分析

##### 一、消费群体具有的特性分析

##### 二、与其他行业不同的是种子需求的价格弹性非常低

##### 三、产品具有周期和自然属性

##### 四、种子的质量指标较为复杂

##### 五、行业进入退出壁垒分析

#### 第三节 2012年中国种业与世界种业发展的差异分析

##### 一、外部因素分析

##### 二、内部因素分析

##### 三、国外种业发展经验及其给我国的借鉴与启示

### 第七章 2012年中国生物育种产业运行态势分析

#### 第一节 2012年中国生物种业运行动态分析

##### 一、农作物生物育种产业发展高层会议将在京召开

##### 二、安徽省发展改革委召开全省生物育种产业发展座谈会

#### 第二节 2012年中国生物种业运行现状综述

##### 一、生物育种产业规划酝酿出台 或将步入高盈利时代

##### 二、国内种业市场对外依赖严重

##### 三、中国种业年需求量

##### 四、我国生物育种技术将使粮食单产再提高

#### 第三节 2012年外资在中国生物种业分析

##### 一、外资占据中国蔬菜花卉种子市场份额分析

##### 二、跨国企业开始谋划中国的大田作物种子市场

#### 第四节 2012年中国生物种业发展面临壁垒

#### 第五节 中国积极推进生物育种产业持续健康发展策略分析

### 第八章 2012年中国生物育种重点区域市场分析

#### 第一节 深圳

##### 一、深圳抢占农业生物育种制高点

##### 二、深圳拟建现代农业生物育种创新示范区

## 第二节 北京

一、北京将发力生物育种战略性新兴产业

二、北京市在发展生物育种已有工作基础和成效

第三节 上海积极推进生物育种高产优质化

## 第九章 2012年中国生物育种重点领域发展现状

第一节 玉米

第二节 水稻

第三节 转基因棉花

第四节 蔬菜

第五节 水果

第六节 花卉

## 第十章 2012年中国生物种业竞争格局探讨

第一节 2012年中国种业竞争总况

一、中国种业市场竞争力分析

二、中国种业竞争力的薄弱点

三、影响我国种业竞争力的关键性因素

四、种业公司面临的三重竞争

第二节 2012年中国生物种业竞争力分析

一、转基因育种将成为未来全球经济的竞争焦点

二、外资巨头加速中国生物育种领域布局

第三节 2012年中国生物种业竞争策略分析

一、改善提高中国种业竞争力的发展环境

二、打造“核动力航母”应对国际种业竞争

三、开展联合协作 占领生物育种制高点

四、加速科研体制改革 提升玉米育种竞争力

第四节 2013-2017年中国生物育种竞争趋势分析

## 第十一章 2012年中国生物育种主体企业运营分析

第一节 登海种业（002041）

一、企业概况



## 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第二节 隆平高科（000988）

### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第三节 獐子岛(002069)

### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第四节 顺鑫农业(000860)

### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第五节 好当家渔业（600467）

### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第六节 丰乐种业

### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第七节 东方海洋

### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

##### 第八节 壹桥苗业

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2012年经营状况分析

###### 四、2013-2017年公司发展战略分析

##### 第九节 正邦科技

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2012年经营状况分析

###### 四、2013-2017年公司发展战略分析

##### 第十节 敦煌种业

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2012年经营状况分析

###### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第十二章 2013-2017年中国生物育种业前景预测

##### 第一节 2013-2017年中国种子行业发展前景分析

###### 一、中国蔬菜种子市场潜力巨大

###### 二、蔬菜种子成花卉市场新宠

##### 第二节 2013-2017年中国种子行业发展趋势分析

###### 一、市场需求多样化趋势

###### 二、经营主体多元趋势

###### 三、产业化发展趋势

###### 四、产业空间发展趋势

###### 五、种子管理法制化趋势

##### 第三节 2013-2017年中国种子行业市场预测分析

###### 一、种子市场供需预测分析

###### 二、进出口贸易预测分析

###### 三、种子商品化率的提高潜在市场总额将达到900亿元

##### 第四节 2013-2017年中国种子市场盈利预测分析

## 第十三章 2013-2017年中国生物育种业投资战略规划

### 第一节 2012年中国生物育种业投资概况

- 一、生物育种投资环境利好
- 二、国家在转基因生物研发上加大资金投入力度
- 三、中国生物育种业投资准入面临技术壁垒

### 第二节 2013-2017年中国生物育种业投资热点领域分析

- 一、优势基因的挖掘
- 二、转基因品种选育
- 三、转基因作物品种的产业化投资机会分析
- 四、未来5年重点扶持6地区发展生物育种投资潜力分析
- 五、转基因新品种产业化面临新的机遇期

### 第三节 2013-2017年中国生物育种业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险
- 五、金融风险
- 六、进退入风险

### 第四节 博思数据投资观点

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xumuye1304/831984RKYE.html>