

# 2013-2017年中国汽车发电机 机市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国汽车发电机市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1212/831984RMME.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-12-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2013-2017年中国汽车发电机市场监测及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国汽车发电机行业的概念，接着分析了中国汽车发电机行业发展环境，然后对中国汽车发电机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车发电机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车发电机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国汽车发电机市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

车载发电机是现代汽车必不可少的组成部分，其作为汽车的电源装置，保证起动电机、车灯、空调及其他车载电气装置的用电需求。随着人们对汽车的使用性能日益注重，特别是对汽车的舒适性、安全性、燃油经济性以及环境保护等要求越来越高，汽车上的电子控制装置和用电设备相应增加，对发电机的要求也日益发展。目前，大功率车用发电机的标准一般为24V，150或180安培，250安培的型号在国内尚不多见；通常配备在用电量较大的大、中型客车上。体积小而输出功率大是汽车交流发电机的一个重要的发展趋势，为了减轻重量和减少体积，而又要提高输出功率，自然就要提高电机转速，相继而来的是散热要求也随之提高。所以，散热、提高传动效率、减小体积等问题成了发电机发展的主要方向。

在我国乘用车发电机配套市场基本上被外资品牌所垄断，上海法雷奥、锦州汉拿、天津电装、成都华川电装几家中外合资占据近80%以上的市场份额，成为市场的主宰。造成这种现象的原因，一方面是在国内生产的乘用车车型多为国外的成熟车型，这些车型在国外已经有固定的配套企业，汽车引进国内生产之后，大多数车型仍然由国外原有的配套企业负责配套生产，如丰田汽车和本田汽车的发电机由日本电装公司配套，现代汽车的发电机由韩国万都公司配套。另一方面，虽然经过多年的努力，我国汽车发电机的制造能力取得了长足的进步，但是与外资企业相比，我国汽车发电机生产企业在产品研发、配套经验等方面还与外资企业存在着较大差距。在商用车配套市场，由于民营企业经营灵活、适应能力快，具有较低的成本优势，重庆博耐特、湖州德宏、山东聊城五岳等一批民营企业，其生产规模及市场份额方面要高于江苏恒力电机、东风汽车电器、贵阳航空电机等一批国有企业。我国汽车发电机配件市场经过最近几年我国汽车产销量的高速增长，我国汽车保有量也在高速增长。我国庞

大的汽车保有量，为我国汽车配件企业提供了一个广阔的 汽车售后维修和保养市场。汽车发电机属于汽车易损零部件，随着我国汽车保有量不断扩大，售后市场对于汽车发电机的需求将不断地扩大。

近几年来，一批优秀民营企业进入我国发电机市场，这些企业大多具有比较强的资本实力，设备投资比较到位，产品生产规模较大。由于具有劳动力低廉的优势，产品价格 较低，有一定的市场竞争力，已经大量出口至欧美和日本等发达国家。但产品大多用于售后维修市场，而参与主机同步开发的配套市场几乎没有。一些企业更是敏感 地看到中国汽车及零部件工业发展的广阔发展前景和国际汽车及零部件行业零部件全球化采购趋势对发电机需求的进一步提升。为了能够适应国内外市场需求大幅度 提升的大趋势，使自己保持充分的可持续发展能力，一场大规模的新一轮扩产计划已经开始在业内悄然启动。

## 报告目录

### 第一章 中国汽车发电机产品概述

#### 第一节 汽车发电机产品定义

#### 第二节 汽车发电机产品特点

#### 第三节 汽车发电机产品用途分析

#### 第四节 汽车发电机行业发展历程

#### 第五节 汽车发电机产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、汽车发电机产业链模型分析

### 第二章 2010-2016年中国汽车发电机行业发展环境分析

#### 第一节 我国经济发展环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 行业相关政策、标准

##### 一、行业相关政策分析

##### 二、国外相关政策标准

#### 第三节 影响汽车发电机行业发展的主要因素分析

##### 一、中国汽车行业的发展

##### 二、中国汽车发电机发展的制约因素

## 第四节 我国汽车发电机行业发展及趋势

### 一、汽车零部件市场发展分析

### 二、汽车发电机发展趋势

## 第五节 主要商圈发展趋势分析

### 一、各城市主要商圈渠道分布情况

### 二、各城市主要商圈销售规模分析

### 三、各城市主要商圈发展趋势分析

## 第三章 汽车发电机行业国外市场发展现状

### 第一节 全球汽车发电机市场现状分析

### 第二节 亚洲地区主要国家市场概况

### 第三节 欧洲地区主要国家市场概况

### 第四节 美洲地区主要国家市场概况

### 第五节 中东与非洲地区主要国家市场概况

### 第六节 全球汽车发电机市场发展趋势

## 第四章 汽车发电机行业特性分析

### 第一节 市场集中度分析

### 第二节 汽车发电机行业SWOT分析

#### 一、汽车发电机行业优势

#### 二、汽车发电机行业劣势

#### 三、汽车发电机行业机会

#### 四、汽车发电机行业风险

### 第三节 汽车发电机行业波特五力模型分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、买方侃价能力

#### 三、卖方侃价能力

#### 四、进入威胁

#### 五、替代威胁

## 第六章 中国汽车发电机行业供需分析

### 第一节 中国汽车发电机市场现状分析

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 中国汽车发电机产品产量分析

一、汽车发电机产业总体产能规模

二、汽车发电机生产区域分布

三、2009-2011年产量

四、2009-2011年消费情况

第三节 中国汽车发电机市场需求分析

第四节 中国汽车发电机消费状况分析

一、汽车发电机产品目标客户群体调查

二、汽车发电机产品的品牌市场调查

三、不同客户购买相关的态度及影响分析

第五节 中国汽车发电机价格趋势分析

一、中国汽车发电机2009-2011年价格趋势

二、影响汽车发电机价格因素分析

三、2013-2017年中国汽车发电机价格走势预测

第七章 中国汽车发电机行业运行经济指标分析

第一节 2009-2011年中国汽车发电机行业总体数据分析

一、2009年中国汽车发电机行业全部企业数据分析

二、2010年中国汽车发电机行业全部企业数据分析

三、2011年中国汽车发电机行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国汽车发电机行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国汽车发电机行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国汽车发电机行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国汽车发电机行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国汽车发电机行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国汽车发电机行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国汽车发电机行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国汽车发电机行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 国内主要汽车发电机企业分析

### 第一节 北京佩特来电器有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业竞争优势
- 三、市场定位情况
- 四、企业未来发展策略

### 第二节 上海法雷奥汽车电器系统有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业发展原则
- 三、企业竞争优势
- 四、企业未来发展策略

### 第三节 长沙日立汽车电器有限公司

- 一、企业介绍
- 二、市场定位情况
- 三、企业节 247
- 四、企业未来发展策略

### 第四节 锦州汉拿电机有限公司

- 一、企业介绍
- 二、市场定位情况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业未来发展策略

### 第五节 重庆博耐特实业集团有限公司

- 一、企业介绍
- 二、市场定位情况
- 三、企业主要竞争力
- 四、企业未来发展策略

### 第六节 广东强华汽车无刷发电机有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、2010-2011年产能及占比

### 第七节 襄樊东风汽车电气有限公司

- 一、企业概况

## 二、市场定位情况

## 三、企业竞争优势

### 第八节 成都华川电装有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、2010-2011年产能及占比

### 第九节 湖北神电汽车电机有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、2010-2011年产能及占比

### 第十节 湖州德宏汽车电气系统有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场占有份额情况

#### 四、产能及占比

## 第九章 汽车发电机行业投资建议分析

### 第一节 汽车发电机行业投资环境分析

#### 一、宏观经济分析

#### 二、金融危机影响分析

### 第二节 汽车发电机行业投资风险分析

#### 一、汽车发电机行业主要产品投资机会

#### 二、汽车发电机境外投资分析

#### 三、零部件企业面临五大风险

### 第三节 2013-2017年汽车发电机行业投资风险展望

#### 一、贸易风险

#### 二、产品风险

#### 三、企业经营风险

#### 四、行业政策风险

### 第四节 汽车发电机行业投资建议

## 第十章 中国汽车发电机行业未来发展预测及投资前景分析



## 第一节 未来汽车发电机行业发展趋势分析

- 一、未来汽车发电机行业发展分析
- 二、未来汽车发电机行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

## 第二节 2013-2017年汽车发电机行业运行状况预测

- 一、2013-2017年汽车发电机行业工业总产值预测
- 二、2013-2017年汽车发电机行业销售收入预测
- 三、2013-2017年汽车发电机行业总资产预测

## 第十一章 业内专家对中国汽车发电机行业投资的建议及观点

### 第一节 投资机遇

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

### 第二节 投资风险

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的的影响

### 第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1212/831984RMME.html>