

# 2013-2017中国大蒜市场监 测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017中国大蒜市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1302/N51984TQRL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017中国大蒜市场监测及投资前景研究报告》共八章。首先介绍了中国大蒜行业的概念，接着分析了中国大蒜行业发展环境，然后对中国大蒜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国大蒜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国大蒜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017中国大蒜市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

我国是世界上最大的大蒜生产和消费国。经过多年的发展，我国大蒜产业已经逐步向种植规模化、生产标准化、市场均衡化、经营产业化、产品外向化、服务网络化的方向迈进，大蒜已经成为不少地区农业结构调整的一个新亮点，同时也是这些地区农民增收的重要来源。

从需求方面看，对大蒜的需求主要分为三类：一是国内直接食用消费需求；二是出口市场需求；三是作为原料消耗需求。最近几年国际市场和国内市场消费量的逐年增长已成事实，并且涌现出山东金乡及苍山、河南中牟、江苏苏州等地成为我国重要的大蒜出口基地。

2012年1-6月，中国出口大蒜数量为763,834.5吨，同比增长3.7%，金额为7.0亿美元，同比下降52.3%，平均单价为918.2美元/吨，同比下降54.0%。不过，2012年上半年来，我国大蒜价格持续上涨。

影响大蒜价格走势的主要因素是市场的供求关系，但国家宏观经济政策、国际市场需求、自然灾害、新蒜种植面积、市场参与者价格预期、市场资金状况和市场监管等也是影响大蒜价格走势的重要因素。供求关系是决定大蒜价格走势的主旋律，但其他因素在一定时期内也可以共同或独立影响大蒜市场价格走势，大蒜市场存在着很多不确定因素，价格宽幅震荡是大蒜市场的主要特征之一。

## 报告目录

### 第一章 大蒜相关概述

#### 第一节 大蒜简介

#### 第二节 大蒜的分类

#### 第三节 大蒜的生长周期

## 第四节 大蒜种植的相关技术

## 第二章 2011-2012年国外大蒜产业的生产现状

### 第一节 国外大蒜种植业的特点

### 第二节 相关加工产业对大蒜的生产需求

### 第三节 蒜种的生产特点及方向

## 第三章 2011-2012年国内大蒜产业发展概况

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年国内大蒜产业发展现状

#### 一、国内大蒜产业群基本介绍

#### 二、历年国内大蒜生产总体回顾

#### 三、国内大蒜产业供给现状

### 第三节 国内大蒜主要优势产区

#### 一、东部地区

#### 二、中部地区

#### 三、西部地区

### 第四节 国内大蒜重点生产及加工企业概况

### 第五节 行业标准分析

#### 一、大蒜产品标准

#### 二、脱水大蒜产品标准

## 第四章 2011-2012年大蒜需求结构及消费概况

### 第一节 国内大蒜市场的需求结构

### 第二节 国内大蒜市场的消费现状

## 第五章 2011-2012年大蒜市场价格解析

### 第一节 近几年国内大蒜价格变化汇总

#### 一、近几年国内大蒜价格走势回顾

## 二、国内大蒜价格运行特点分析

### 第二节 国内大蒜价格运行态势

#### 一、2011年国内大蒜批发价格变化

#### 二、2011年国内大蒜价格指数分析

#### 三、2012年以来国内大蒜批发价格变化

#### 四、2012年以来国内大蒜价格指数分析

### 第三节 国内大蒜市场价格“炒作升温”评析

#### 一、“炒作”现状

#### 二、“炒作”缘由

#### 三、针对国家行政干预的点评

## 第六章 2011-2012年中国大蒜出口分析

### 第一节 中国大蒜出口的主要品种及特点

### 第二节 大蒜主要出口国介绍

#### 一、印度尼西亚

#### 二、马来西亚

#### 三、美国

#### 四、日本

#### 五、欧盟

#### 六、俄罗斯

### 第三节 2010年-2012年中国大蒜出口统计

#### 一、2010年中国大蒜出口统计

#### 二、2011年中国大蒜出口统计

#### 三、2012年1-6月中国大蒜出口统计

### 第四节 我国大蒜出口面临的机遇与挑战

## 第七章 2011-2012年中国大蒜行业的问题及建议

### 第一节 中国大蒜行业发展存在的问题

### 第二节 中国大蒜行业发展的建议

## 第八章 大蒜未来发展前景分析

### 第一节 2013-2017年国内大蒜供给预测

## 第二节 2013-2017年国内大蒜需求预测

## 第三节 2013-2017年国内大蒜进出口预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1302/N51984TQRL.html>