

2013-2017年中国肠衣市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国肠衣市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1303/S027163N06.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国肠衣市场监测及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了世界肠衣产业运行态势、中国肠衣行业市场发展环境，接着分析了中国肠衣行业市场运行的现状，然后介绍了中国肠衣市场竞争格局。随后，报告对中国肠衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肠衣行业发展趋势与投资预测。您若想对肠衣产业有个系统的了解或者想投资肠衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国肠衣市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

肠衣是指家畜的大、小肠经刮制而成的畜产品。主要用作填制香肠和灌肠的外衣；羊肠衣还可制成肠线，供制作网球拍线、弓弦和外科缝合线等用。肠衣按畜别分有猪肠衣、羊肠衣和牛肠衣。按部位分有大肠衣、小肠衣。肠自内向外分成粘膜、粘膜下层、肌层和浆膜4层。根据畜别和加工成品的不同要求，对上面四层的处理也不一样。品质优良的肠衣应是坚韧半透明的。

第一章 2012年世界肠衣产业运行态势分析

第一节 2012年世界肠衣行业运行环境分析

- 一、巴西制定进口中国绵/山羊肠衣的卫生要求
- 二、有关在香肠食用肠衣临时营销许可

第二节 2012年世界肠衣行业市场运行格局

- 一、世界活腿肠生产与消费情况分析
- 二、世界肠衣市场供需分析
- 二、世界上首次生产出用纯猪肉蛋白制成的蛋白肠衣
- 三、欧盟通报中国产猪肠衣

第三节 2012年世界主要国家肠衣市场运行分析

- 一、美国肠衣进出口贸易分析
- 二、日本肠衣行业现状分析
- 三、欧洲肠衣贸易分析

第四节 2013-2017年世界肠衣产业新趋势探析

第二章 2012年中国肠衣行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国肠衣市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、火腿肠国家强制性标准
- 二、肠衣出口退税率调整
- 三、江苏大力加强进出口肠衣检验检疫监管
- 四、相关产业法律、法规

第三节 2012年中国肠衣市场社会环境分析

第三章 2012年中国肠衣行业市场运行态势剖析

第一节 2012年中国肠衣行业动态分析

- 一、7家肠衣加工企业在巴西注册
- 二、三家肠衣企业进军南美
- 三、中国肠衣论坛在通圆满举办
- 四、南通市肠衣商会升格为省级商会

第二节 2012年中国肠衣市场发展现状分析

- 一、肠衣加工是我国的一项传统产业
- 二、中国肠衣加工企业规模
- 三、中国肠衣产业区域分布
- 四、泰慕士和肠衣城发展概况
- 五、江苏如皋倾力打造中国肠衣城

第三节 2012年中国肠衣技术新进展

- 一、新疆肠衣突破技术壁垒
- 二、干制猪肠衣技术
- 三、优质猪肠衣的加工技术

第四节 2012年中国肠衣行业面临的挑战

- 一、在生产管理方面缺乏科学的生产管理模式
- 二、在生产设施和卫生管理方面比较落后

第四章 2010-2012年中国肠衣加工制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国肠衣加工制造行业总体数据分析

一、2010年中国肠衣加工制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国肠衣加工制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国肠衣加工制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国肠衣加工制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国肠衣加工制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国肠衣加工制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国肠衣加工制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国肠衣加工制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国肠衣加工制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国肠衣加工制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国肠衣加工制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012年中国肠衣市场运行走势透析

第一节 2012年中国肠衣市场运行特点分析

第二节 2012年中国肠衣市场整体运行综述

一、肠衣市场供给情况分析

二、肠衣市场需求情况分析

三、全国肠衣（生）价格分析

第三节 2012年中国肠衣细分市场——动物肠衣

一、进口盐渍猪肠衣全面解禁

二、四川局三措施促天然猪肠衣出口

三、济宁首批输日盐渍羊肠衣运抵东京

第四节 2012年中国肠衣细分市场——人造肠衣

一、人造肠衣分类

二、蛋白肠衣欲打造中国“第一肠衣”品牌

三、蛋白肠衣市场供需分析

第六章 2012年中国肠衣进出口贸易形势分析

第一节 2012年中国肠衣进出口贸易采取的措施

一、中日双方力保肠衣贸易稳定发展

二、中国肠衣出口“突破重围”

第二节 2012年中国肠衣进出口贸易动态分析

一、中国肠衣外出口占有较大的份额

二、河南省肠衣进出口形态

三、新疆肠衣出口增幅情况

四、四川肠衣出口价格分析

五、南通口岸进口肠衣创新高

第三节 2012年中国肠衣进出口贸易重点地区分析

一、河北顺平肠衣俏销世界

二、保定肠衣出口逆势上扬

三、江苏为中国肠衣叩开韩国之门迈出关键一步

四、乐山井研肠衣直销欧盟

第七章 2012年中国肠衣市场竞争格局透析

第一节 2012年中国肠衣行业竞争现状分析

一、原料短缺成本优势渐失肠衣出口竞争加剧

二、如皋坝新肠衣提升核心竞争力

三、顺平10亿元建设中国肠衣基地

第二节 2012年中国肠衣拟在建项目分析

一、梧州一12亿米肠衣项目开工

二、美晨年产300万把肠衣加工项目

第三节 2012年中国肠衣产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2013-2017年中国肠衣行业竞争趋势分析

第八章 2012年中国肠衣优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 盐城联益肠衣制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海富恩肠衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 河北邯郸市魏县亚华肠衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 希悦尔（佛山高明）包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 金坛市肠衣厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 南通市银燕食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 湖南长城肠衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 四川雄健实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 南通天龙畜产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 北京牧洋园生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国肠衣下游产业运行透析——活腿肠加工

第一节 2012年中国火腿肠生产现状分析

- 一、火腿肠生产技术现状
- 二、火腿肠行业总体规模分析
- 三、火腿肠生产业供给能力分析
- 四、主要品牌质量指标对比分析

第二节 2012年中国火腿肠消费情况分析

- 一、近三年中国火腿肠消费量变动
- 二、不同客户产品消费特点分析
- 三、火腿肠品牌市场占有率调查

第三节 2010-2011年中国活腿肠进出口数据分析（16010010）

- 一、活腿肠进出口数量分析
- 二、活腿肠进出口金额分析
- 三、活腿肠进出口国家及地区分析

第四节 2012年中国活腿肠品牌企业运行分析

- 一、双汇食品
- 二、金锣食品
- 三、雨润食品

第五节 2013-2017年中国活腿肠产业对肠衣的需求预测

第十章 2013-2017年中国肠衣行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2017年中国肠衣行业发展前景分析

- 一、中国肠衣产业前景展望
- 二、中国肠衣出口贸易前景分析

第二节 2013-2017年中国肠衣行业发展趋势分析

- 一、肠衣材料的发展趋势
- 二、国内高温火腿肠的发展趋势

第三节 2013-2017年中国肠衣行业市场预测分析

- 一、肠衣市场供给情况预测分析
- 二、肠衣市场需求情况预测分析

三、肠衣进出口贸易预测分析

第四节 2013-2017年中国肠衣市场盈利预测分析

第十一章 2013-2017年中国肠衣行业投资前景预测分析

第一节 2013-2017年中国肠衣行业投资机会分析

一、肠衣业区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2013-2017年中国肠衣行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、食品安全与卫生风险

四、市场运营机制风险

第三节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1303/S027163N06.html>