

2013-2017年中国保健茶市 场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国保健茶市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1303/V35043G27W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国保健茶市场监测及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了保健茶产业相关概述、中国保健茶行业市场发展环境等，接着分析了中国保健茶市场运行的现状，然后介绍了中国保健茶市场竞争格局。随后，报告对中国保健茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保健茶行业发展趋势与投资战略。您若想对保健茶产业有个系统的了解或者想投资保健茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国保健茶市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

保健茶以茶为主，配有适量中药，既有茶味，又有轻微药味，并有保健治疗作用的饮料。保健茶横跨茶饮料、保健品、药茶三大黄金行业，又能保健，又可养生。现在随着人们养生意识的增强，在茶饮料市场迅速扩大之后，以茶为原料，传统中草药为主要成分的保健茶已成为个大市场的新亮点。

保健茶首先在西方流行。中国保健茶是以绿茶、红茶或乌龙茶为主要原料，配以确有疗效的单味或复方中药制成；也有用中药煎汁喷在茶叶上干燥而成；或者药液茶液浓缩喷专利权干燥而成。外形颗粒状，易于沸水速溶。中国保健与外国药茶不同，后者是以草药为原料，不含茶叶，只借用“茶”这个名称。中国保健茶有降低血脂、胆固醇的功效，对肥胖病、糖尿病、高血压、冠心病等患者，是一种辅助的保健饮料，多用袋包装，也有罐装或盒装。

中国保健茶的种类很多，传统的分类方法将保健茶分为保健茶和药露等；从有无茶叶来分，可分为有茶保健茶与无茶保健茶；从药味组成的多少来分，可分为单味方与复方；从煎煮方法来分，可分为煎煮茶与冲保健茶泡茶；从服用方法来分，可分为饮用茶汁、以药代茶或以茶汁送药等；按药味组成的多少来分，保健茶的种类有：单味方、复方；从保健茶的功效来分，可分为治病茶与补益茶，又可具体分为清热茶、止咳茶、养血茶，或保健茶、减肥茶、养颜茶等。

保健茶横跨茶饮料、保健品、药茶三大黄金行业，又能保健，又可养生。现在随着人们养生意识的增强，在茶饮料市场迅速扩大之后，以茶为原料，传统中草药为主要成分的保健茶已成为个大市场的新亮点，功能性保健茶也将成为趋势。

第一章 保健茶产业相关概述

第一节 保健茶基础阐述

一、保健茶特点

二、保健茶配方及成份

三、保健茶功效

第二节 保健茶类别划分标准及类别

一、综合茶

二、减肥茶

三、解酒茶

四、明目健脑茶

五、润肠茶

六、降三高茶

七、助眠安神茶

八、美肤茶

九、排毒养颜茶

十、清除尼古丁茶

十一、补肾壮阳茶

十二、中岳仙茶助眠

第二章 2012年国内外茶产业运营态势分析

第一节 国际茶叶市场运营总况

一、世界茶叶种植概况

二、世界茶叶市场产销情况分析

三、国际茶叶政策及标准状况对产业影响

四、国际市场茶叶消费状况

四、世界茶叶市场竞争也日益尖锐

五、世界茶叶新的经营方式分析

六、世界茶叶市场价格监测

七、世界茶叶贸易市场分析

八、世界茶叶市场预测

第二节 2012年中国茶产业运行现状综述

一、中国茶产业进入发展新阶段

二、中国茶园种植规模及分布

三、我国茶叶需从名茶走向品牌

四、我国茶业连锁模式分析

五、中国茶叶行业对科技的需求分析

六、茶叶产业水平及茶叶质量控制研究取得突破

七、我国茶企品牌探索

第三节 2012年中国茶叶市场分析

一、中国茶产量分析

二、中国茶叶消费状况

三、国内外市场需求稳定增长

四、中国茶进出口贸易分析

第三章 2012年世界保健茶行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界保健茶运行环境浅析

第二节 2012年世界保健茶行业市场发展格局

一、世界保健茶市场特征分析

二、国外流行的保健茶解析

三、世界保健茶市场动态分析

四、日本复合保健茶开发技术

第三节 2012年世界保健茶品牌主要国家分析

一、美国保健茶产业投资运行分析

二、风靡日本的保健茶产业探析

第四节 2013-2017年世界保健茶行业发展趋势分析

第四章 2012年中国保健茶行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国保健茶市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、茶叶执行新国标

三、保健茶标准

四、进出口贸易政策

第三节 2012年中国保健茶市场社会环境分析

第五章 2010-2012年中国保健茶加工行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国保健茶加工行业总体数据分析

一、2010年中国保健茶加工行业全部企业数据分析

二、2011年中国保健茶加工行业全部企业数据分析

三、2012年中国保健茶加工行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国保健茶加工行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国保健茶加工行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国保健茶加工行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国保健茶加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国保健茶加工行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国保健茶加工行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国保健茶加工行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国保健茶加工行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2012年中国精制茶产量数据统计分析

第一节 2010-2011年中国精制茶产量数据分析

一、2010-2011年精制茶产量数据分析

二、2010-2011年精制茶重点省市数据分析

第二节 2012年中国精制茶产量数据分析

一、2012年全国精制茶产量数据分析

二、2012年精制茶重点省市数据分析

第三节 2012年中国精制茶产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2012年中国保健茶市场运行走势分析

第一节 2012年中国保健茶市场运行特点分析

一、保健茶产品的多样性

二、保健茶价格的模糊性

三、市场通路的波动性

四、保健茶品牌的可塑性

五、包装茶的盈利性

第二节 2012年中国保健茶市场热点资讯

一、碧生源保健茶将采用IMA最新技术

二、“穆迪”保健茶欲进军中亚

三、黑毛茶类高档保健茶项目

四、500吨中草药中间体提取物和100吨保健茶项目

第三节 2012年中国保健茶市场运行状况透析

一、中药保健茶销量好

二、保健茶市场供需分析

三、各功效保健茶市场关注情况分析

四、保健茶市场消费群分析

第四节 2012年中国保健茶热点品种销售情况分析

一、罗布麻茶

二、银杏茶

三、灵芝茶

四、冬凌草速溶茶

五、冬虫夏草速溶茶

第五节 2012年中国保健茶价格分析

一、不同级别保健茶价格对比分析

二、不同地区保健茶市场价格对比分析

三、影响保健茶市场价格的因素分析

第八章 2012年中国保健茶细分市场运行状况探析

第一节 综合茶（润肠舒胃、排毒养颜、消炎）

一、主要成份构成

二、特性及生产工艺

三、市场动态分析

第二节 减肥茶

一、减肥茶整体现状分析

二、减肥茶市场存在的主要问题

三、减肥茶市场潜力分析

第三节 解酒茶

第四节 明目健脑防辐射茶

第五节 润肠茶

第六节 降三高茶

第七节 助眠安神茶

第八节 美肤茶

第九节 排毒养颜茶

第十节 其它

一、清除尼古丁去焦油茶

二、补肾壮阳茶

第九章 2012年中国保健茶市场销售策略分析

第一节 2012年中国保健茶市场背景透析

一、广告之“殇”：一个产品两份说明书

二、市场之“忧”：盲目跟风 哄抬价格

三、发展之“路”：增加科技含量 规范发展

第二节 2012年中国保健茶市场营销渠道分析

一、中国四代营销模式对比分析

二、依托网络打造保健茶营销新模式

三、会议营销

第三节 2012年中国保健茶市场营销案例解析

一、碧生源肠润茶、减肥茶

二、王老吉的品牌营销

三、大印象减肥茶案例分析

第四节 2012年中国保健茶市场策略分析

一、产品策略（功效、包装）：

二、产品定位策略

1、产品价格策略

2、产品渠道策略

三、产品传播策略

1、传播理念

2、传播方式

五、产品促销策略

第五节 中国保健茶营销方案策划

第十章 2012年中国保健茶市场竞争格局透析

第一节 2012年中国保健茶市场竞争现状综述

一、保健茶功效竞争

二、保健茶价格分析

三、营销方式竞争力体现

第二节 2012年中国保健茶行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2013-2017年中国保健茶行业竞争趋势分析

第十一章 2012年中国保健茶优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 山东省济正保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安徽天方茶业（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 太平健康品汕头有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京市天龙保健茶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京绿山九保健茶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京新天龙保健茶英山有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012年中国保健茶主要原料市场分析

第一节 绿茶

一、绿茶市场特点

二、绿茶市场消费情况

三、绿茶市场供需分析

四、市场价格监测

五、绿茶进出口贸易数据分析

第二节 红茶

一、红茶市场特点

二、红茶市场消费情况

三、红茶市场供需分析

四、市场价格监测

五、红茶进出口贸易数据分析

第三节 乌龙茶

一、乌龙茶市场特点

二、乌龙茶市场消费情况

三、乌龙茶市场供需分析

四、市场价格监测

五、乌龙茶进出口贸易数据分析

第十三章 2013-2017年中国保健茶行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2017年中国保健茶行业发展前景分析

一、中国保健茶市场前景分析

二、中草药保健茶前景广阔

第二节 2013-2017年中国保健茶行业发展趋势分析

一、中国茶叶发展走势分析

二、新型保健茶消费趋势探析

第三节 2013-2017年中国保健茶行业市场预测分析

第四节 2013-2017年中国保健茶市场盈利预测分析

第十四章 2013-2017年中国保健茶行业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国保健茶行业投资机会分析

一、保健茶市场规模庞大吸引投资者关注

二、保健茶产业链投资热点分析

第二节 2013-2017年中国保健茶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、进退入风险

第三节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：山东省济正保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：山东省济正保健品有限公司经营收入走势图

图表：山东省济正保健品有限公司盈利指标走势图

图表：山东省济正保健品有限公司负债情况图

图表：山东省济正保健品有限公司负债指标走势图

图表：山东省济正保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：山东省济正保健品有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽天方茶业（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽天方茶业（集团）有限公司经营收入走势图

图表：安徽天方茶业（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：安徽天方茶业（集团）有限公司负债情况图

图表：安徽天方茶业（集团）有限公司负债指标走势图

图表：安徽天方茶业（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽天方茶业（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：太平健康品汕头有限公司主要经济指标走势图

图表：太平健康品汕头有限公司经营收入走势图

图表：太平健康品汕头有限公司盈利指标走势图

图表：太平健康品汕头有限公司负债情况图

图表：太平健康品汕头有限公司负债指标走势图

图表：太平健康品汕头有限公司运营能力指标走势图

图表：太平健康品汕头有限公司成长能力指标走势图

图表：北京市天龙保健茶有限公司主要经济指标走势图

图表：北京市天龙保健茶有限公司经营收入走势图

图表：北京市天龙保健茶有限公司盈利指标走势图

图表：北京市天龙保健茶有限公司负债情况图

图表：北京市天龙保健茶有限公司负债指标走势图

图表：北京市天龙保健茶有限公司运营能力指标走势图

图表：北京市天龙保健茶有限公司成长能力指标走势图

图表：北京绿山九保健茶有限公司主要经济指标走势图

图表：北京绿山九保健茶有限公司经营收入走势图

图表：北京绿山九保健茶有限公司盈利指标走势图

图表：北京绿山九保健茶有限公司负债情况图

图表：北京绿山九保健茶有限公司负债指标走势图

图表：北京绿山九保健茶有限公司运营能力指标走势图

图表：北京绿山九保健茶有限公司成长能力指标走势图

图表：北京新天龙保健茶英山有限公司主要经济指标走势图

图表：北京新天龙保健茶英山有限公司经营收入走势图

图表：北京新天龙保健茶英山有限公司盈利指标走势图

图表：北京新天龙保健茶英山有限公司负债情况图

图表：北京新天龙保健茶英山有限公司负债指标走势图

图表：北京新天龙保健茶英山有限公司运营能力指标走势图

图表：北京新天龙保健茶英山有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1303/V35043G27W.html>