

2013-2017年中国旅行箱市场监测及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国旅行箱市场监测及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1502/167198NKFU.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

旅行箱是箱包中的一类。它包括有箱包体、伸缩拉杆和箱包底轮，因其使用方便而受到广泛使用。

博思数据发布的《2013-2017年中国旅行箱市场监测及行业前景调研分析报告》共九章，对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界旅行箱产业运行透析

第一节 世界箱包发展的历史及流行潮流追溯

第二节 2012年世界箱包产业运行总况

一、世界箱包产业格局的转移

二、国际名牌箱包市场竞争激烈

三、国际名牌款式与设计

四、国际箱包皮革等原材料市场分析

第三节 2012年世界旅行箱市场动态分析

一、世界旅行箱市场亮点分析

二、最奢侈旅行箱全球限量发售

三、世界旅行箱包品牌市场动态

第二章 中国旅行箱行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国旅行箱行业政策环境分析

第三章 集成吊顶行业上、下游产业链分析

第一节 集成吊顶行业主要上游产业发展分析

第二节 集成吊顶行业主要下游产业发展分析

第三节 集成吊顶行业上下游关联性影响分析

第四章 2010-2012年中国旅行箱制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国旅行箱制造行业总体数据分析

一、2010年中国旅行箱制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国旅行箱制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国旅行箱制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国旅行箱制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国旅行箱制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国旅行箱制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国旅行箱制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国旅行箱制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国旅行箱制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国旅行箱制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国旅行箱制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010-2012年集成吊顶行业发展现状状况分析

第一节 2010-2012年中国集成吊顶行业发展形式回顾

第二节 2010-2012年中国集成吊顶行业供需状况分析

一、2010-2012年中国集成吊顶行业产量增长分析

二、2010-2012年中国集成吊顶行业销量增长分析

第三节 2012年中国集成吊顶产量数据分析

一、中国集成吊顶行业市场价格影响因素分析

二、2010-2011年中国集成吊顶行业市场价格走势分析

第六章 2012-2012年集成吊顶行业竞争格局分析

第一节 中国集成吊顶行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 中国集成吊顶行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

第三节 中国集成吊顶行业投资策略分析

第七章 2012年中国旅行箱重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中山皇冠皮件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安迈特提箱（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 安合兴旅行用品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中山冠军塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海松江爱思箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞振球箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 程阳企业（和平）箱包制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 南昌市雅斯箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳盛丰旅行用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 南宁市奥利斯箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2012年中国箱包原材料及配件行业分析

第一节 皮革工业

一、皮革加工的发展历程

二、世界皮革产业产销概况

三、中国皮革产业总体特征解析

四、中国皮革产业发展状况

五、中国皮革业面临的挑战及主要对策

六、中国皮革行业发展趋势预测

第二节 无纺布产业

一、国际无纺布行业产销状况

二、中国无纺布产业崛起

三、中国无纺布生产状况及主要技术分析

四、无纺布手袋倍受市场欢迎

五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇

六、无纺布产品重点研发方向

第三节 拉链行业

一、拉链的概念及分类

二、中国拉链产业蓬勃发展

三、中国拉链行业在动荡中前进

四、中国拉链产业核心竞争力不断提升

五、拉链产业发展中应解决的问题

六、拉链产业需提高产品附加值抵御贸易壁垒

第九章 2013-2017年中国旅行箱行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国旅行箱行业趋势预测分析

一、中国将成为世界箱包等奢侈品最大消费国家

二、箱包制造业前景分析

三、箱包市场潜力巨大

第二节2013-2017年中国旅行箱行业发展趋势分析

一、旅行箱、皮箱设计与流行趋势

二、旅行箱市场营销新趋势

第三节2013-2017年中国旅行箱行业市场预测分析

一、天然皮革制手提包(袋)、背包产量预测分析

二、旅行箱市场需求消费情况分析

第四节 2013-2017年中国旅行箱市场盈利预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1502/167198NKFU.html>