

# 2013-2017年中国城市公共 交通行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国城市公共交通行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1303/L316188VL7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国城市公共交通行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。报告依据国家统计局、国家信息中心、国际组织、相关行业协会、博思数据研究中心等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到城市公共交通行业的发展动态竞争格局等信息。对我国城市公共交通行业市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举城市公共交通行业市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了城市公共交通市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

通过《2013-2017年中国城市公共交通行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

城市公共交通是满足人民群众基本出行的社会公益性事业，是交通运输服务业的重要组成部分，与人民群众生产生活息息相关，与城市运行和经济发展密不可分，是一项重大的民生工程。到2010年，全国拥有公共汽电车运营车辆42.05万辆、45.82万标台，比上年底分别增长2.1%和3.2%。拥有轨道交通运营车辆8285辆、21165标台，分别增长51.2%和55.8%。出租汽车运营车辆122.57万辆，增长2.7%。

“十二五”期间，我国经济社会快速发展，经济结构加速调整，对外开放日益扩大，城乡、区域一体化进程迅速推进，城镇化和机动化进程逐步加快，将是我国城市公共交通加快发展和迅速转型的关键时期，也是加快落实“公交优先”战略，实现城市公共交通优先发展、健康发展、科学发展的重要战略机遇期。城市公共交通“十二五”规划提出：到2015年，基本确立公共交通在城市交通系统中的主体地位，公共交通的服务能力和服务质量明显提高，行业可持续发展能力显著增强，推进城市交通向更便捷、更清洁、更和谐的方向发展。其中，1000万人口以上城市、300万人口以上城市、100-300万人口城市以及100万人口以下城市公共交通出行分担率分别要达到40%以上、35%以上、25%以上以及达到15%以上。综合来看，中国城市公交行业具备较好的发展前景。

城市公共交通指在城市及其郊区范围内，为方便公众出行，用客运工具进行的旅客运输。是城市交通的重要组成部分。城市公共交通对城市政治经济、文化教育、科学技术等方面的

发展影响极大，也是城市建设的一个重要方面。

国家对城市公交优先发展高度重视，《国民经济和社会发展的第十二个五年规划纲要》指出实施公共交通优先发展战略，大力发展城市公共交通系统，将城市建成区公共交通全覆盖纳入国家基本公共服务体系，首次将公交优先发展战略上升为国家战略。

地方各级人民政府积极出台支持城市公交优先发展的政策措施。福建省设立了省级公交发展专项扶持资金，2010年以来共安排6.61亿元，用于支持公交场站建设和车辆购置更新；北京市明确将城市公交补贴纳入公共财政预算，2011年对城市公共交通补贴资金占全市财政收入比例将近4%；江苏省建立了全省城市客运工作联席会议制度，形成跨部门协调推进机制；上海市将机动车牌照拍卖收入全部用于城市公交发展；杭州、昆明等城市明确从城市土地出让收入中抽取一定比例资金专项用于城市公交发展；哈尔滨市出台政府规章，规定公交基础设施与城市建设项目主体工程同步规划、同步设计、同步建设、同步验收、同步交付使用。

据交通运输部统计，2011年，全国城市公共交通系统客运量达78.7亿人次，比2008年增长28%，相当于将全国城市居民每年运送100多次。其中，轨道交通完成客运量7.1亿人次，比2008年增长一倍。全国各地加快了城市公交基础设施建设步伐，据交通运输部统计，截至2011年底，全国公共汽电车运营线路达到3.4万条，运营线路总长度达67.3万公里，比2008年增长了3.5倍，全国公共汽电车场站面积达523.1万平方米。轨道交通正在大力发展。据统计，到2011年底，全国共有13个城市开通轨道交通线路58条，运营线路总长度1700公里，比2008年翻了一番。北京、上海、广州、深圳等城市轨道交通网络初步形成；西安、长春等城市建成了轨道交通主骨架；25个中心城市轨道交通项目获得立项审批，已批准项目总投资约8000亿元。城市快速公交正在普及。全国10多个城市相继建成了城市快速公交系统，运营线路里程近1000公里，比2008年增长1.4倍；全国26个省份开通了公交专用车道，总里程4400多公里。此外各地不断加大车辆技术改造和更新步伐。据统计，近几年全国平均每年购置新型公交车辆7万多辆，淘汰老旧车辆4万多辆，乘车环境、排放水平和安全状况明显改善。截至2011年底，全国公共汽电车运营车辆达到45.3万辆，比2008年增长27%；轨道交通运营车辆9.945万辆，比2008年增长1.4倍；全国空调公交车辆达到19.8万辆，占全部运营车辆的43.6%；安装车载卫星定位终端的公交车辆2.3万辆，占全部运营车辆的51%。

## 报告目录

### 第一章 城市公共交通行业基本情况

## 第一节 城市公共交通行业基本情况

### 第二节 城市公共交通行业在国民经济中的地位

一、公共交通是关系国计民生的社会公益性事业

二、公共交通是拉动经济增长的重要因素

三、公共交通是解决优化城市发展的必要途径

### 第三节 城市公共交通发展历程

一、20世纪90年代以来城市公共取得快速发展

三、城市公共建设目前发展方向

## 第二章 国内外公共交通的发展比较分析

### 第一节 世界公共交通的发展概况

一、全球城市公共交通发展的特点

二、世界主要大城市公共交通发展现状

三、世界公共交通发展呈多样化

四、国外城市公共交通建设的融资

### 第二节 中国的城市公共交通的发展现状

### 第三节 我国城市公共交通面临的问题分析

一、城市公共交通的问题及原因

二、城市公共交通系统安全保障面临的挑战

三、城市公共交通安全隐患须重视

四、城市公共交通经营管理体制有待完善

### 第四节 我国城市公共交通发展的对策

一、发展城市公共交通系统的途径与政策

二、发展我国公共交通的经验借鉴与对策

三、发展我国城市公共交通应对的几个基本问题

四、中国城市公共交通的发展战略与规划

## 第三章 2012年城市公共交通行业发展环境分析

### 第一节 2012年城市公共交通行业宏观经济环境分析

一、实际面分析

二、货币面分析

三、宏观经济环境对城市公共交通行业的影响

## 第二节 2012年城市公共交通行业政策环境分析

一、城市公共交通运输安全法规日益完善

二、城市公共交通建设加速进行

三、各地区公共交通发展规划纷纷出台

## 第三节 2012年城市公共交通行业社会环境分析

一、行业发展社会环境概述

二、具体社会环境分析

## 第四节 2012年城市公共交通行业技术环境分析

一、行业主要技术术语及简要解释

二、行业技术水平现状

三、行业技术未来发展趋势预测

## 第四章 2012年城市公共交通行业发展情况分析

### 第一节 2012年城市公共交通行业规模分析

### 第二节 2012年城市公共交通行业供给分析及预测

一、供给总量及速率分析

二、供给结构变化分析

三、供给预测

### 第三节 2012年城市公共交通行业需求分析及预测

一、需求总量及速率分析

二、需求结构变化分析

三、需求预测

### 第四节 2012年城市公共交通行业供需平衡及价格分析

一、供需平衡及预测

二、价格变化分析及预测

### 第五节 2012年城市公共交通行业投融资情况分析

一、固定资产投资

二、投资结构分析

三、兼并重组情况分析

### 第六节 2012年城市公共交通行业运行主要特点

一、2012年我国城市公共交通市场化的成效

二、2012年我国城市公共交通市场化改革中的主要问题

## 第五章 我国城市公共交通细分行业具体分析

### 第一节 全国城市公共汽车、无轨电车交通供需情况分析

- 一、公共汽车、无轨电车的供给现状
- 二、公共汽车、无轨电车需求现状
- 三、公共汽车、无轨电车供需平衡情况

### 第二节 全国城市轨道交通发展趋势

- 一、城市轨道交通供给现状
- 二、城市轨道交通需求现状
- 三、城市轨道交通供需平衡情况

### 第三节 全国城市出租汽车发展趋势分析

- 一、出租汽车供给现状
- 二、出租汽车需求现状
- 三、出租汽车供需平衡情况

### 第四节 城市道路和桥梁发展趋势

## 第六章 2012年城市公共交通行业区域发展情况分析

### 第一节 城市公共交通行业区域分布总体分析及预测

#### 第二节 北京市城市公共交通行业发展分析及预测

- 一、区域在行业中的规模及地位
- 二、区域行业运行状况分析
- 三、区域子行业对比分析
- 四、区域行业发展趋势预测

#### 第三节 上海市城市公共交通行业发展分析及预测

- 一、区域在行业中的规模及地位
- 二、区域行业运行状况分析
- 三、区域子行业对比分析
- 四、区域行业发展趋势预测

#### 第四节 广州市城市公共交通行业发展分析及预测

- 一、区域在行业中的规模及地位
- 二、区域行业经济运行状态分析
- 三、区域子行业对比分析
- 四、区域行业发展趋势预测

## 第五节 武汉城市公共建设现状

## 第六节 大连城市公共建设现状

## 第七章 2012年城市公共交通行业竞争状况分析

### 第一节 2012年城市公共交通行业集中度情况及预测

### 第二节 2012年城市公共交通行业进入与退出壁垒分析

#### 一、公共电、汽车进出壁垒分析

#### 二、轨道交通进出壁垒分析

#### 三、出租车进出壁垒分析

### 第三节 2012年城市公共交通行业生命周期分析

## 第八章 优势企业经营与竞争分析

### 第一节 大众交通(集团)股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2012年经营情况分析

#### 三、SWOT分析

#### 四、企业竞争力评价

#### 五、企业经营策略和发展战略分析

### 第二节 上海申通地铁股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2012年经营情况分析

#### 三、SWOT分析

#### 四、企业竞争力评价

#### 五、企业经营策略和发展战略分析

### 第三节 北京巴士传媒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2012年经营情况分析

#### 三、SWOT分析

#### 四、企业竞争力评价

#### 五、企业经营策略和发展战略分析

### 第四节 上海锦江国际实业投资股份有限公司

#### 一、企业概况



- 二、2012年经营情况分析
- 三、SWOT分析
- 四、企业竞争力评价
- 五、企业经营策略和发展战略分析

#### 第四节 强生控股发展情况分析

- 一、企业概况
- 二、2012年经营情况分析
- 三、SWOT分析
- 四、企业竞争力评价
- 五、企业经营策略和发展战略分析

#### 第五节 南京中北发展情况分析

- 一、企业概况
- 二、2012年经营情况分析
- 三、SWOT分析
- 四、企业竞争力评价
- 五、企业经营策略和发展战略分析

#### 第六节 北巴传媒公司发展情况分析

- 一、企业概况
- 二、2012年经营情况分析
- 三、SWOT分析
- 四、企业竞争力评价
- 五、企业经营策略和发展战略分析

### 第九章 2013-2017年城市公共交通业的发展前景与趋势预测

#### 第一节 发展环境展望

- 一、经济发展持续稳步向前
- 二、交通建设投资力度加大
- 三、“十二五”交通运输整体能力展望

#### 第二节 城市交通的发展目标与策略

- 一、大城市交通发展的目标与方向
- 二、中国改革城市交通模式势在必行
- 三、中国城市交通的可持续发展

#### 四、轻轨将成为未来城市交通的主干线

#### 第三节 公共交通的发展前景与趋势

- 一、我国城市公共交通成长空间大
- 二、我国高速铁路与城市公共交通发展趋势
- 三、京沪穗公共交通展望
- 五、未来公共交通人才将看好

#### 第四节 2013-2017年中国城市公共交通设备市场预测

- 一、我国公共交通设备预测
- 二、中国机车车辆制造业市场广阔

### 第十章 2013-2017中国公共交通运输业发展、挑战与变革

#### 第一节 中国公共交通运输业发展的关键因素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、战略结构和竞争状况
- 五、政府作用

#### 第二节 城市公共交通发展现状评价

- 一、城市公共交通优势分析（S）
- 二、城市公共交通劣势分析（W）
- 三、城市公共交通的发展机会（O）
- 四、城市公共交通的替代威胁（T）

#### 第三节 中国城市公共交通发展趋势

- 一、“十二五”期间全国城市公共交通投资会进一步增加
- 二、城市公共交通融资将向多元化方向发展
- 三、城市公共交通建设成为推动区域经济合作的重要手段

### 第十一章 2013-2017城市公共交通投资机会与风险分析

#### 第一节 投资机会与风险分析

- 一、公共交通产业投资加速
- 二、公共交通建设拉动投资与相关产业增长
- 三、未来全球轨道交通34将投资在中国

#### 四、我国城市轨道交通规划投资预测

##### 第二节 中国城市公共交通投资环境的分析与对策

- 一、国内城市公共交通项目的整体规划
- 二、国内城市公共交通项目投资环境的现状
- 三、创造良好投资环境的对策

##### 第三节 国内外城市公共交通投资及经营模式

- 一、国外城市公共交通投资与经营模式
- 二、中国城市公共交通投资与经营模式
- 三、我国城市公共交通的发展模式

##### 第四节 融资方式

- 一、设立城市交通基础设施建设专项基金
- 二、BOT模式
- 三、TOT模式
- 四、PPP模式
- 五、土地开发引导投资
- 六、证券融资

##### 第五节 投资建议

- 一、城市公共交通应注重科学规划
- 二、提高公共交通投资建设和运营管理效率
- 三、鼓励和支持各类社会资本投资铁路建设
- 四、应加强技术风险管理确保建设安全

##### 第六节 投资风险与控制

- 一、宏观经济波动风险
- 二、政策风险
- 三、技术风险
- 四、供求风险
- 五、相关行业风险
- 六、产品结构风险
- 七、财务风险

#### 附录 中华人民共和国城市规划法

## 图表目录

图表：2012年全球主要经济体GDP增长速度（单位%）

图表：2002-2012年间国内生产总值增长趋势

图表：2006-2012年各季度国内生产总值走势

图表：2003-2012年工业增加值及增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2003-2012年固定资产投资增长情况

图表：2001-2012年中国投资率和消费率变化情况

图表：上海市内居民出行目的的特征

图表：工作出行时间分配

图表：主要城市公共交通2008年投资完成额

图表：2012年前国内主要城市公共交通规划统计

图表：截至2012年北京市运营地铁线路情况

图表：截至2012年北京公共交通已建、在建、规划公里数总结

图表：北京公共交通投资情况

图表：2004-2012年北京市公共汽车、轻轨、地铁运力情况比较

图表：上海市2000-2012年公共交通基本情况统计

图表：广州地铁线路情况

图表：武汉市快速公共交通线网规划

图表：2012年1-10月交通运输主要子行业城镇固定资产投资情况

图表：2005-2012年交通运输业累计城镇固定资产投资及增长情况

图表：2012年1-10月份交通固定资产投资完成情况

图表：2012年各种运输方式客货运输需求量预测表

图表：北京城市公共交通近期规划方案（2004-2012年）

图表：北京市区公共交通线网规划调整方案图

图表：北京城市公共交通中期建设方案（2013-2017年）

图表：北京市公共交通线网规划方案（2050年）

图表：广州市公共交通线网规划方案

图表：广州市公共交通至2012年的建设目标

图表：城市公共交通行业子行业分类

图表：城市公共交通行业主要政策汇总

图表：城市公共交通行业主要技术术语、简写及解释

图表：1978-2008年全国历年城市公共交通情况

图表：2012年1-10月城市公共交通业城镇固定资产投资情况

图表：2004年-2012年城市公共交通业城镇固定资产投资及同比增长率比较

图表：2004-2008年城市公共交通行业按隶属关系和注册类型分城镇固定资产投资情况

图表：2004-2008年城市公共交通行业按隶属关系和注册类型分城镇固定资产投资

图表：2011-2012年城市公共交通行业主要兼并重组情况

图表：2008年各地区城市公共交通情况

图表：1978-2008年全国历年城市公共交通情况

图表：大众交通股份有限公司股权结构（前十名无限售条件股东）

图表：2007年到2012年大众交通财务指标分析

图表：2012年大众交通业务结构

图表：大众交通SWOT分析

图表：强生控股股权结构

图表：2007年到2012年强生控股财务指标分析

图表：2012年强生控股业务结构

图表：北巴传媒SWOT分析

图表：南京中北股份有限公司股权结构（前十名无限售条件股东）

图表：2007年到2012年南京中北财务指标分析

图表：2012年南京中北业务结构

图表：南京中北SWOT分析

图表：北京巴士传媒股份有限公司股权结构

图表：2007年到2012年北巴传媒财务指标分析

图表：2012年北巴传媒业务结构

图表：北巴传媒SWOT分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，交通部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1303/L316188VL7.html>