

# 2013-2017年中国有机大米 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国有机大米市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1301/Y67504INH0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国有机大米市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

通过《2013-2017年中国有机大米市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

有机大米指的是栽种稻米的过程中，使用天然有机的栽种方式，完全采用自然农耕法种出来的大米。有机大米必须是种植改良场推荐的良质米品种，而且在栽培过程中不能使用化学肥料，农药和生长调节剂等。近年来，有机大米以其纯天然、无污染的优势赢得了广大消费者的青睐。

## 第一章 中国有机大米行业发展状况综述

### 第一节 中国有机大米行业简介

一、有机大米行业的界定

二、有机大米的行业特征

### 第二节 有机大米行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、《全国农业和农村经济发展第十二个五年规划》

三、出口关税政策

### 第三节 政策发展环境

### 第四节 中国有机大米行业发展状况

一、中国有机大米行业发展历程

二、中国有机大米行业发展面临的问题

## 第二章 中国有机大米生产现状分析

### 第一节 有机大米行业总体规模

### 第二节 有机大米产能概况

- 一、2009-2012年种植面积分析
- 二、2013-2017年种植面积预测
- 第三节 有机大米市场容量概况
  - 一、2009-2012年市场容量分析
  - 二、2013-2017年市场容量预测
- 第四节 有机大米产业的生命周期分析
- 第五节 有机大米产业供需缺口情况

### 第三章 有机大米产品市场供需分析

#### 第一节 有机大米市场特征分析

- 一、产品特征
- 二、价格特征
- 三、渠道特征
- 四、购买特征

#### 第二节 有机大米市场需求情况分析

- 一、市场容量
- 二、原料需求

#### 第三节 有机大米市场供给情况分析

- 一、产品供给
- 二、渠道供给能力

#### 第四节 有机大米市场供给平衡性分析

### 第四章 2011-2012有机大米行业发展背景分析

#### 第一节 世界有机食品市场发展状况

- 一、全球有机农业生产情况
- 二、中国和世界有机农田面积及所占比例情况
- 三、2012年世界有机食品市场规模达到1200亿美元
- 四、国际有机农业法规与政策

#### 第二节 我国有机农业发展现状

- 一、有机农业生产发展情况
- 二、有机农产品市场发展情况
- 三、有机认证法规和机构发展情况

### 第三节 我国有机农业发展过程中存在的问题

- 一、政府支持力度小，财政投入不足
- 二、生产技术研究工作落后，推广服务体系薄弱
- 三、生产组织形式缺乏创新，营销方式效率低下
- 四、我国有机农业发展对策

### 第四节 全球有机农业发展趋势

- 一、有机农业全球化，有机食品认证国际化
- 二、由关心环保到关注环保和食品安全
- 三、有机食品转向全球性布局，销售渠道多元化
- 四、有机产品品类范围扩大化，从绿色食品到绿色产品

## 第五章 有机大米产业投资策略

### 第一节 产品定位策略

- 一、市场细分策略
- 二、目标市场的选择

### 第二节 产品开发策略

- 一、追求产品质量
- 二、促进产品多元化发展

### 第三节 渠道销售策略

- 一、销售模式分类
- 二、市场投资建议

### 第四节 品牌经营策略

- 一、不同品牌经营模式
- 二、如何切入开拓品牌

### 第五节 服务策略

## 第六章 中国有机大米行情走势及影响要素分析

### 第一节 2011年中国有机大米行情走势回顾

### 第二节 中国有机大米当前市场行情分析

### 第三节 影响有机大米市场行情的要素

### 第四节 价格风险规避策略研究

### 第五节 2013-2017年中国有机大米行情走势预测

## 第七章 有机大米行业竞争格局分析

### 第一节 中国有机大米行业不同地区竞争格局

### 第二节 中国有机大米行业的不同企业竞争格局

#### 一、不同所有制企业竞争格局分析

#### 二、不同规模企业竞争格局分析

#### 三、国内有机大米企业竞争格局分析

### 第三节 2013-2017年中国有机大米行业竞争格局变化趋势分析

## 第八章 有机大米行业产品营销分析及预测

### 第一节 有机大米行业国内营销模式分析

### 第二节 有机大米行业主要销售渠道分析

### 第三节 有机大米行业价格竞争方式分析

### 第四节 有机大米行业营销策略分析

### 第五节 有机大米行业国际化营销模式分析

### 第六节 有机大米行业市场营销发展趋势预测

## 第九章 有机大米行业国内重点生产企业分析

### 第一节 安图长白山宇农生态农业开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业产值状况分析

#### 六、企业成本费用构成分析

### 第二节 吉林普康有机农业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业产值状况分析

#### 六、企业成本费用构成分析

### 第三节 江苏省麦华食品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业产值状况分析

## 六、企业成本费用构成分析

### 第四节 松原市诚信实业有限责任公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业产值状况分析

## 六、企业成本费用构成分析

### 第五节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业产值状况分析

## 六、企业成本费用构成分析

## 第十章 2013-2017中国有机大米产业投资分析

### 第一节 投资环境

#### 一、资源环境分析

#### 二、市场竞争分析

#### 三、政策环境分析

### 第二节 投资机会分析

### 第三节 投资风险及对策分析

### 第四节 投资发展前景

#### 一、市场供需发展趋势

#### 二、未来发展展望

## 第十一章 有机大米行业风险趋势分析与对策

### 第一节 有机大米行业风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、进入退出风险

### 第二节 有机大米行业投资风险及控制策略分析

- 一、市场风险及控制策略
- 二、政策风险及控制策略
- 三、经营风险及控制策略
- 四、竞争风险及控制策略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1301/Y67504INH0.html>