

2013-2017年年中国化学药品制剂市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年年中国化学药品制剂市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1301/383827GKEO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2013-2017年年中国化学药品制剂市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国化学药品制剂行业的概念，接着分析了中国化学药品制剂行业发展环境，然后对中国化学药品制剂行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国化学药品制剂行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国化学药品制剂行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

化学药品制剂制造指直接用于人体疾病防治、诊断的化学药品制剂的制造，包括：片剂、针剂、胶囊、药水、软膏、粉剂、溶剂等各种剂型的药品；2012年 1-9月全国化学药品制剂制造总产值为3529.99亿元，累计增长率为23.98%；出口交货值为99.53亿元，累计增长率为15.37%。

第一章 2012年中国化学药品制剂行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国化学药品制剂行业政策环境分析

- 一、行业主管部门
- 二、行业管理体制
- 三、行业相关标准
- 四、行业相关政策
- 五、行业发展规划

第三节 2012年中国化学药品制剂行业社会环境分析

- 一、行业发展与社会经济的协调
- 二、行业发展面临的质量安全问题
- 三、行业发展的地区不平衡问题

第四节 2012年中国化学药品制剂行业技术环境分析

- 一、行业技术水平分析
- 二、申请专利的一般程序
- 三、行业专利及其保护情况
- 四、行业专利环境发展趋势

第五节 2012年中国化学药品制剂行业需求环境分析

一、行业需求特征分析

二、行业需求趋势分析

第二章 中国化学药品制剂行业发展综述

第一节 化学药品制剂行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 化学药品制剂行业统计标准

一、化学药品制剂行业统计部门和统计口径

二、化学药品制剂行业统计方法

三、化学药品制剂行业数据种类

第三节 化学药品制剂行业供应链分析

一、化学药品制剂行业上下游产业供应链简介

二、化学药品制剂行业主要下游产业链分析

三、化学药品制剂行业上游产业供应链分析

四、化学制剂与化学原料药行业盈利对比

五、上下游行业对化学药品制剂行业的影响

第四节 化学药品制剂行业发展特点分析

一、行业在国民经济中的地位

二、行业在医药行业中的地位

三、行业发展特性分析

四、行业生命周期分析

五、行业发展因素分析

六、行业特有的经营模式

七、行业特有的开发模式

八、行业特有的销售模式

第三章 2007-2012年中国化学药品制剂行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国化学药品制剂行业总体数据分析

一、2010年中国化学药品制剂行业全部企业数据分析

二、2011年中国化学药品制剂行业全部企业数据分析

三、2012年中国化学药品制剂行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国化学药品制剂行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国化学药品制剂行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国化学药品制剂行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国化学药品制剂行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国化学药品制剂行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国化学药品制剂行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国化学药品制剂行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国化学药品制剂行业不同所有制企业数据分析

第四章2012年中国化学药品制剂行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际化学药品制剂市场发展状况

二、国际化学药品制剂市场竞争状况分析

三、国际化学药品制剂市场发展趋势分析

四、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内化学药品制剂市场发展状况分析

二、国内化学药品制剂行业竞争格局分析

三、国内化学药品制剂行业集中度分析

四、国内化学药品制剂行业市场规模分析

五、化学药品制剂行业议价能力分析

六、国内化学药品制剂行业潜在威胁分析

第四节 行业投资兼并与重组整合分析

一、化学药品制剂行业投资兼并与重组整合概况

二、国际化学药品制剂企业投资兼并与重组整合

三、国内化学药品制剂企业投资兼并与重组整合

四、化学药品制剂行业投资兼并与重组整合特征判断

第五节 行业不同经济类型企业特征分析

一、不同经济类型企业特征情况

二、行业经济类型集中度分析

第五章2012年化学药品制剂行业产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征分析

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 化学药品制剂细分市场分析（按药品适应症分）

一、抗感染类药物市场分析

二、心血管类药物市场分析

三、呼吸系统药物市场分析

四、神经系统药物市场分析

五、解热镇痛类药物市场分析

六、抗肿瘤类药物市场分析

七、营养药物市场分析

八、糖尿病类药物市场分析

九、骨科类药物市场分析

十、激素类药物市场分析

十一、维生素类药物市场分析

十二、消化系统药物市场分析

十三、泌尿系统药物市场分析

十四、其他类药物市场分析

第三节 化学药品制剂细分市场分析（按剂型分）

一、注射剂

二、口服常释剂型

第四节 化学药品制剂细分市场分析（按创新程度分）

一、按创新程度分类

二、新药市场分析

三、仿制药市场分析

第五节 化学药品制剂细分市场分析（按药品管理分）

一、处方药与非处方药管理制度

二、处方药与非处方药销售比较

三、处方药市场分析

四、非处方药市场分析

第六节化学药品制剂市场销售情况

一、化学药品制剂三大终端市场销售情况

二、行业产品销售渠道存在的主要问题

三、行业产品销售渠道发展趋势与策略

第七节 行业主要产品技术与国外差距

一、行业主要产品技术与国外的差距

二、造成与国外产品差距的主要原因

第八节 行业主要产品研发与创新趋势

一、国际化学药品制剂产品研发与创新趋势

二、国内化学药品制剂产品研发与创新趋势

第六章 2012年中国化学药品制剂行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 江苏省化学药品制剂行业发展分析及预测

第三节 山东省化学药品制剂行业发展分析及预测

第四节 广东省化学药品制剂行业发展分析及预测

第五节 河南省化学药品制剂行业发展分析及预测

第六节 上海市化学药品制剂行业发展分析及预测

第七节 天津市化学药品制剂行业发展分析及预测

第八节 浙江省化学药品制剂行业发展分析及预测

第七章 2012年化学药品制剂行业进出口市场分析

第一节 化学药品制剂行业进出口影响因素

一、通用名药制剂出口的必备条件

二、通用名药制剂出口的发展阶段

三、中国西药制剂出口现状分析

四、国家政策支持制剂出口企业

五、上市公司制剂出口路径选择

六、典型企业制剂出口现状分析

第二节 化学药品制剂行业进出口状况综述

第三节 化学药品制剂行业出口分析

第四节 化学药品制剂行业进口分析

第五节 化学药品制剂行业进出口前景及建议

一、化学药品制剂行业出口前景及建议

二、化学药品制剂行业进口前景及建议

第八章2012年跨国公司在中国市场的投资布局

第一节 葛兰素史克公司（Glaxo Smith Kline）

第二节 美国强生（Johnson & Johnson）

第三节 拜耳公司（bayer）

第四节 阿斯利康制药有限公司（AZPC）

第五节 罗氏制药（Roche Group）

第六节 百时美施贵宝（Bristol-Myers Squibb）

第七节 辉瑞制药公司（Pfizer）

第八节 诺和诺德（NovoNordisk）

第九节 诺华（Novartis AG）

第九章 化学药品制剂行业主要企业生产经营分析

第一节 哈药集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 西安杨森制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 上海罗氏制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 山东鲁抗医药集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 拜耳医药保健有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 中美上海施贵宝制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 诺维信(中国)生物技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 上海新亚药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 上海新先锋药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 江苏克胜集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章 化学药品制剂行业发展趋势分析与预测

第一节 中国化学药品制剂市场发展趋势

一、中国化学药品制剂市场发展趋势分析

二、中国化学药品制剂市场发展前景预测

第二节 化学药品制剂行业投资特性分析

一、化学药品制剂行业进入壁垒分析

二、化学药品制剂行业盈利模式分析

三、化学药品制剂行业盈利因素分析

第十一章 中国化学药品制剂行业投资建议

第一节 化学药品制剂行业投资机会

第二节 化学药品制剂行业投资风险

一、经济风险

二、政策风险

三、竞争风险

四、市场风险

五、经营风险

六、价格风险

七、技术风险

八、出口风险

九、环保风险

第三节 化学药品制剂行业投资建议

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1301/383827GKEO.html>