

2013-2017年中国药用玻璃 瓶市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国药用玻璃瓶市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1305/l09165E90N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-05-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国药用玻璃瓶市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了世界药用玻璃瓶行业整体运营状况、中国药用玻璃瓶行业市场发展环境等，接着分析了中国药用玻璃瓶行业市场运行的现状，然后介绍了中国药用玻璃瓶市场竞争格局。随后，报告对中国药用玻璃瓶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国药用玻璃瓶行业发展趋势与投资预测。您若想对药用玻璃瓶产业有个系统的了解或者想投资药用玻璃瓶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国药用玻璃瓶市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

药用玻璃瓶，作为传统药用包装瓶形式。在过去我国包装市场发展的初期，药用玻璃瓶对我国医药包装市场作出了很大的贡献。

医药包装材料行业属于朝阳行业，处在快速发展的时期。中国医药行业发展较快，以每年10%~20%的速度增长，高于国民经济的增长速度，为该行业造就了比较广阔的发展空间。

随着目前国家医改的逐步推进，医疗保障覆盖的广度和深度都不断加大，农村社区基层医疗终端迅速崛起，基本药物制度也即将推出。受上述因素影响，适用于基层医疗的普药市场将大幅扩容，以青霉素和中低端头孢制剂为代表的普通抗生素的产销量也会大幅增加，相应的包装材料也面临良好的市场机遇。我们认为未来几年模制抗生素瓶的市场增长将至少在10%以上。由于国家会压低基本药物目录内药品的价格，所以价格相对低廉的模制瓶应较管制瓶有更大的需求空间。

第一章 2012-2013年世界药用玻璃瓶行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界包装产业运行环境浅析

第二节 2012-2013年世界药用玻璃瓶行业市场发展格局

一、世界药用玻璃瓶市场特征分析

二、新型医药包装用LDPE

三、欧美等国玻璃包装工业的研发方向

三、国外玻璃包装容器不断推陈出新

第三节 2012-2013年世界主要国家药用玻璃瓶运行分析

一、俄罗斯国产货主导包装材料市场

二、德国药用玻璃瓶市场运行分析

第四节 2013-2017年世界药用玻璃瓶行业发展趋势分析

第二章 2012-2013年世界药用玻璃瓶重点企业营运状况浅析

第一节 美国O I公司

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第二节 澳大利亚ACI公司

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第三节 法国圣戈班集团

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第四节 消特集团

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第三章 2012-2013年中国药用玻璃瓶行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国药用玻璃瓶市场政策环境分析

一、医药产业调整和振兴规划

二、中国包装国家标准目录

三、中华人民共和国食品包装法

四、直接接触药品的包装材料和容器管理办法

五、药品包装管理办法

六、包装资源回收利用暂行管理办法

七、药用玻璃行业标准呼之欲出

第三节 2012-2013年中国药用玻璃瓶市场社会环境分析

第四章 2012-2013年中国医药包装行业运行动态分析

第一节 2012-2013年中国医药包装行业整体概述

一、医药包装材料发展特点

二、医药包装技术变化特点

三、医药包装设备更新态势

第二节 2012-2013年中国主要医药品包装现状分析

一、2012-2013年中国西药包装现状分析

二、2012-2013年中国中成药包装现状分析

三、2012-2013年中国生物制剂包装现状分析

第三节 2012-2013年中国医药包装行业发展技术环境分析

一、RFID技术在药品包装行业的运用

二、印刷技术

三、激光技术

四、热敏技术

第四节 2012-2013年中国医药包装存在的问题分析

一、处于低水平状态

二、包装材料更新太慢

三、标准缺乏或不统一

四、法律环境落后

第五章 2012-2013年中国药用玻璃瓶行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国药用玻璃瓶行业综述

一、玻璃包装业产品结构升级成效显著

二、药用玻璃仍被广泛应用

三、山东玻璃包装产业发展迅速

第二节 我国药用玻璃质量与国际接轨的探讨和研究

一、我国药用玻璃质量与国际接轨的必要性

二、与国际接轨的可能性

三、从哪几个方面和国际接轨

1、从药用玻璃类型上和国际接轨

2、从玻璃材质与国际接轨

3、从玻璃制品上与国际接轨

4、从安全卫生要求与国际接轨

5、从测试方法上和国际标准接轨

6、建立我国药用玻璃标准化体系

第三节 2012-2013年中国药用玻璃瓶产业存在的问题及应对策略

第六章 2010-2012年中国玻璃包装容器制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国玻璃包装容器制造行业总体数据分析

一、2010年中国玻璃包装容器制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国玻璃包装容器制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国玻璃包装容器制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国玻璃包装容器制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国玻璃包装容器制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国玻璃包装容器制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国玻璃包装容器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国玻璃包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国玻璃包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国玻璃包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国玻璃包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国药用玻璃瓶重点应用领域分析

第一节 注射针剂

第二节 粉针剂

第三节 生物药品

第四节 血液制品

第五节 冻干剂

第六节 片剂

第七节 口服液

第八章 2012-2013年中国药用玻璃瓶市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国医药包装材料市场竞争激烈

一、玻璃包装材料竞争力分析

二、塑料包装材料竞争力分析

第二节 2012-2013年中国药用玻璃瓶市场竞争格局

一、国际大型玻璃包装企业涌进我国拓市场

二、德国外资看好中国高品质医药玻璃包装市场

第三节 2013-2017年中国药用玻璃瓶行业竞争趋势分析

第九章 2012-2013年中国药用玻璃瓶优势生产企业竞争力分析

第一节 江苏凯华集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广水市浩源药用包装有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波正力药品包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江西和强玻璃制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 濮阳市和平药用玻璃包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 濮阳市天马神舟玻璃制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 化州市康鑫药用玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 新郑市新新药用包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 磐安县三联药品包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 南皮县利达药用包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国药用玻璃材料热点产品运营态势分析

第一节 硼硅玻璃

一、硼硅玻璃相关概述

二、硼硅玻璃三大产地分析

三、秦皇岛高硼硅玻璃管项目落户凉城

四、永定推出3.3高硼硅玻璃填补福建省空白

第二节 国际中性玻璃

一、国际中性玻璃中国生产现状

二、发展国际中性玻璃提升药品包装

三、国际中性玻璃在药品包装中的应用

四、中性玻璃推动药品玻璃包装的改进

第三节 钠钙玻璃

一、钠钙玻璃化学化析方法

二、山东药玻钠钙玻璃应用状况分析

三、钠钙玻璃在医药包装业的市场潜力分析

第十一章 2013-2017年中国药用玻璃瓶行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2017年中国药用玻璃瓶行业发展前景分析

一、中国医药包装产业前景展望

二、中国医药包装玻璃材料市场前景分析

第二节 2013-2017年中国药用玻璃瓶行业发展趋势分析

一、医药包装材料新趋势

二、药品包装业的安全无菌发展趋势

三、中国医药包装印刷趋势探讨

第三节 2013-2017年中国药用玻璃瓶行业市场预测分析

第四节 2013-2017年中国药用玻璃瓶市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国药用玻璃瓶行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国医药包装业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国药用玻璃瓶行业投资机会分析

一、医药包装产业投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国药用玻璃瓶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2013-2017年中国药用玻璃瓶行业投资规划指引

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1305/I09165E90N.html>