

2013-2017年中国糖尿病药物市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国糖尿病药物市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1302/E647753IP4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国糖尿病药物市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了糖尿病药物行业的概念以及全球发展态势，接着分析了中国糖尿病药物行业发展环境，然后对中国糖尿病药物行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国糖尿病药物行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国糖尿病药物行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国糖尿病药物市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

中国已成为全球糖尿病患者最多的国家，总糖尿病患病人数达9240万以上，糖尿病前期人数达1.48亿以上。国际糖尿病联盟（IDF）最新预测世界糖尿病患病人群在2030年将直逼5亿，我国糖尿病防治形势严峻。规模庞大的患病群体给糖尿病药物生产企业带来的巨大的发展机遇，我国糖尿病治疗主要有西药和中成药，其中西药在糖尿病的治疗中占主导地位，中成药在糖尿病的治疗中处于辅助治疗的地位。随着糖尿病患病率的增加，我国糖尿病用药市场规模逐年扩容，数据显示，2011年中国糖尿病药物市场规模达到125亿元。预计2012年将超过140亿元。

报告目录

第一章 糖尿病药物行业发展概述

第一节 糖尿病药物概况

- 一、糖尿病用药简介及分类
- 二、糖尿病用药类别价格比较分析
- 三、糖尿病用药市场概况
- 四、中国糖尿病药物市场与发达国家比较

第二节 糖尿病流行现状与趋势

- 一、世界糖尿病的现状与流行趋势
- 二、中国糖尿病现状与流行趋势
- 三、糖尿病在中国的发病相关因素

第二章 2011-2012年全球糖尿病药物市场发展态势分析

第一节 全球糖尿病药物市场现状分析

- 一、世界糖尿病药物市场分析
- 二、世界糖尿病药物市场增长分析
- 三、国际糖尿病新药市场发展分析
- 四、全球主要糖尿病药物企业动向分析

第二节 全球茄尼醇市场发展分析

- 一、国际市场对茄尼醇的需求分析
- 二、国际茄尼醇市场增长潜力分析
- 三、全球茄尼醇产量分析

第三节 世界部分地区和国家糖尿病药物发展分析

- 一、美国研究用干细胞治糖尿病
- 二、英国糖尿病药物消费情况分析
- 三、印度糖尿病药物市场潜力分析

第三章 中国糖尿病药物行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国糖尿病药物行业政策环境分析

- 一、卫生部与世界糖尿病基金会签署合作项目
- 二、糖尿病药入基本药物目录
- 三、糖尿病外用产品化糖贴获准上市
- 四、药监局重修吡格列酮说明书

第三节 中国糖尿病药物行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率

第四节 “十二五”中国医药卫生体制改革分析

- 一、深化医药卫生体制改革任务及目标
- 二、关于深化医药卫生体制改革的意见
- 三、“十二五”医改方案投资规划分析
- 四、“十二五”医药卫生体制改革重点工作

第五节 中国医药终端市场规模分析

第四章 中国糖尿病药物市场运行局势透析

第一节 跨国药企在中国糖尿病药物市场布局分析

- 一、中国糖尿病市场分析
- 二、跨国企业布局中国市场
- 三、跨国企业在中国市场竞争状况
- 四、拜耳布局中国糖尿病医药市场

第二节 中国糖尿病药物市场细分化走向

- 一、中国患者增长趋势分析
- 二、中国糖尿病防控计划
- 三、价格对市场竞争影响

第三节 国内医院糖尿病中成药市场分析

- 一、中国糖尿病中成药市场增长率趋向
- 二、中国糖尿病中成药市场分析
- 三、中成药在医院市场竞争状况
- 四、高性价比品种消费市场分析

第五章 中国糖尿病药物市场运行动态分析

第一节 中国糖尿病药物市场规模分析

- 一、中国糖尿病药物市场容量分析
- 二、二甲双胍市场分析
- 三、中国抗糖尿病药市场需求分析
- 四、中国糖尿病用药销售情况

第二节 全国糖尿病药物市场分析

- 一、中国糖尿病药物高端市场分析
- 二、中国糖尿病药物社区市场分析

三、中国糖尿病药物市场发展空间分析

第三节 中国糖尿病消费市场发展问题及对策

一、网络宣传

二、电视广告

三、社区推销

四、平面媒体

五、虚假机构

第六章 中国糖尿病药物技术研究进展分析

第一节 糖尿病创新药物的设计与开发

一、新型糖尿病治疗药物分析

二、创新药物的设计与开发

三、糖尿病医药市场应用及增长分析

第二节 治疗糖尿病药物的研究进展分析与预测

一、胰岛素分泌促进剂研究分析

二、糖尿病药物治疗的新观念

三、治疗糖尿病处方药物可提高免疫系统效率

第三节 新胰岛素工艺研究进展分析与预测

一、新胰岛素工艺研究进展状况

二、新胰岛素工艺突破情况

三、跨国公司应对新胰岛素工艺突破策略

第七章 中国糖尿病药物消费市场分析

第一节 糖尿病药物消费市场调查析

一、中国糖尿病患病率调查分析

二、中国糖尿病流行病学调查分析

三、中国糖尿病药物消费市场前景

第二节 中国连锁药店市场分析

一、连锁药店市场分析

二、重庆和平药房连锁有限公司

三、天津中新药业连锁药店

四、重庆桐君阁大药房连锁

五、深圳一致

- 六、四川天诚大药房
- 七、中联大药房
- 八、辽宁成大方圆
- 九、海王星辰

第八章 中国糖尿病药物细分产业运行走势分析

第一节 磺酰脲类药物市场分析

- 一、格列吡嗪 (Glipizide)
- 二、格列喹酮 (Gliquidone)
- 三、格列齐特 (Gliclazide)
- 四、格列美脲 (Glimepiride)
- 五、格列本脲 (Glibenclamide)
- 六、甲苯磺丁脲 (Tolbutamide)

第二节 双胍类降糖药市场分析

- 一、双胍类药物概况
- 二、双胍类药物市场前景

第三节 α -葡萄糖苷酶抑制剂

- 一、阿卡波糖 (Acarbose) 市场分析
- 二、伏格列波糖 (Voglibose) 市场分析

第四节 胰岛素增敏剂

- 一、罗格列酮市场分析
- 二、吡格列酮市场分析

第五节 膳食葡萄糖调节剂 (促胰岛素分泌剂)

- 一、瑞格列奈 (Repaglinide) 市场分析
- 二、那格列奈 (胺) (Nateglinide/Starlix) 市场分析
- 三、米格列奈 (胺) (Nateglinide/Starlix) 市场分析

第六节 胰岛素类

- 一、胰岛素市场分析
- 二、胰岛素肺部吸入研发分析

第七节 中成药类

- 一、降糖中成药概述
- 二、降糖中成药市场分析

第八节 口服降糖药

一、口服降糖药概况

二、国内口服降糖药市场特点和发展趋势

（一）国内口服降糖药市场概况

（二）国内口服降糖药市场特点

（三）国内口服降糖药发展趋势

第九章 中国糖尿病药物行业市场竞争格局分析

第一节 跨国药企在华糖尿病药物市场扩张分析

一、各大跨国药企扩张状况分析

二、糖尿病中西用药市场竞争格局

三、糖尿病治疗新药欧洲获批

四、中印潜在市场引跨国巨头侧目

第二节 国内企业在胰岛素市场竞争分析

一、糖尿病高发率对胰岛素需求影响

二、国内企业突破洋货重围

三、国内企业在中东国家市场竞争分析

四、中国糖尿病药企业竞争动向分析

第十章 中国糖尿病药物企业提升竞争力策略分析

第一节 中国糖尿病药物市场竞争策略分析

一、领先者市场竞争策略

二、挑战者市场竞争策略

三、追随者的市场竞争策略

四、补缺者的市场竞争策略

第二节 糖尿病用药广告投放监测分析

一、糖尿病用药广告投放整体分析

二、糖尿病用药平面广告投放分析

三、糖尿病用药网络广告投放分析

第十一章 中国糖尿病药物行业竞争对手分析

第一节 华东医药集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 北京双鹤药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 通化东宝药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 辉瑞制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 江苏万邦生化制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 中美上海施贵宝制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 葛兰素史克制药（苏州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 诺和诺德(中国)制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 沈阳济世制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二章 2013-2017年中国医药行业发展趋势分析

第一节 2013-2017年中国医药行业发展趋势分析

一、2013-2017年全球医药市场发展预测

二、2012年中国医药行业市场发展态势

三、中国医药市场竞争趋势

四、中国医药制造行业预测分析

五、2012-2020年全球医药业发展趋势

第二节 2013-2017年国际糖尿病药物市场发展趋势分析

一、国际糖尿病药消费市场趋势

二、世界糖尿病治疗药市场预测

三、全球胰岛素市场规模预测

四、世界2型糖尿病药物市场规模预测

第三节 2013-2017年中国糖尿病药物市场发展趋势分析

一、中国糖尿病药物市场规模预测

二、中药降糖市场前景分析

- 三、糖尿病药物细分市场预测
- 四、糖尿病智能药研发预测
- 五、跨国药企布局中国糖尿病药物市场前景分析

第十三章 2013-2017年中国糖尿病药物行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国糖尿病药行业投资风险分析

- 一、移植干细胞有望让 1 型糖尿病摆脱胰岛素
- 二、新疗法研发进展状况
- 三、干细胞移植不适合群体

第二节 2013-2017年中国糖尿病药物市场投资机遇与挑战分析

- 一、生物活性对糖尿病药研发影响
- 二、糖尿病新药开发状况
- 三、投资机遇与挑战分析
- 四、糖尿病常用药格列酮类药物不增加心血管风险

第三节 糖尿病药品行业投资机会与形势

- 一、8500亿元新医改带来的投资机会
- 二、医药发展速度及其带来的投资机会
- 三、糖尿病市场的产品盈利模式

第四节 2013-2017年中国医药行业投资策略分析

- 一、医药行业保持高速增长
- 二、医药卫生的市场需求分析
- 三、医药行业投资策略

第五节 2013-2017年中国长效型糖尿病防治新药

- 一、项目概述
- 二、项目特点
- 三、项目优势

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1302/E647753IP4.html>