

# 2013-2017年中国肿瘤药物 行业市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国肿瘤药物行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1303/278029GGVP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国肿瘤药物行业市场供需分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了肿瘤药物相关概述、中国肿瘤药物市场运行环境等，接着分析了中国肿瘤药物市场发展的现状，然后介绍了中国肿瘤药物市场竞争格局。随后，报告对中国肿瘤药物重点企业经营状况分析，最后分析了中国肿瘤药物行业发展趋势及投资前景。您若想对肿瘤药物产业有个系统的了解或者想投资肿瘤药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国肿瘤药物行业市场供需分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

近年来抗肿瘤药物的研究取得了迅猛发展，出现了许多新型的抗肿瘤药物，作用于肿瘤发生和转移的不同环节和新靶点。在我国医院用药市场，抗肿瘤药物的销售规模近年一直稳步增长。2011年中国肿瘤药物增速为24.79%，2003-2011年复合增长率为22.42%，2011年市场规模已经达到625.8亿人民币，在所有药物类别销售额排名第二位，2010-2011年样本医院销售占比17.5%左右，仅次于抗感染类药物。

中国、印度、巴西和俄罗斯“金砖四国”将成为全球增长最快的抗肿瘤药物市场。全球抗癌药市场年增长率将达到15%，很大程度超过其它药物的增长率。在中国，由于肿瘤的发病率快速上升，抗肿瘤药物市场发展前景十分广阔，同时因为目前药物疗效的局限性，新的抗肿瘤药物市场亟待大力开发，抗肿瘤药物开发已成为制药行业的一大热门。

## 第一章 肿瘤药物行业概述

### 第一节 肿瘤的介绍

#### 一、肿瘤的概念

#### 二、肿瘤的分类

#### 三、肿瘤的类型

#### 四、常见肿瘤的治疗方式

### 第二节 抗肿瘤药物的分类

#### 一、抗肿瘤药物分类方法

#### 二、细胞毒药物

三、影响激素平衡的药物

四、其他抗肿瘤药物

五、抗肿瘤辅助用药

## 第二章 肿瘤药物行业全球市场分析

第一节 2013年全球肿瘤药物行业市场概况

第二节 2013年全球主要国家肿瘤药物行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2013-2017年全球肿瘤药物行业市场趋势预测

## 第三章 中国肿瘤药物行业发展环境分析

第一节 国内肿瘤药物经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国肿瘤药物经济发展预测分析

第二节 中国肿瘤药物行业政策环境分析

## 第四章 中国肿瘤药物行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国肿瘤药物市场分析

一、2011年肿瘤药物市场形势回顾

二、2012年肿瘤药物市场形势分析

第二节 中国肿瘤药物行业市场产品价格走势分析

一、中国肿瘤药物行业市场价格影响因素分析

二、2011-2012年中国肿瘤药物行业市场价格走势分析

第三节 中国肿瘤药物行业市场发展的主要策略

一、发展国内肿瘤药物业的相关建议与对策

二、中国肿瘤药物产业的发展建议

## 第五章 中国肿瘤药物行业市场供需分析

第一节 肿瘤药物行业市场现状分析及预测

一、2010-2012年我国肿瘤药物行业总产值分析

二、2013-2017年我国肿瘤药物行业总产值预测

## 第二节 肿瘤药物产品产量分析及预测

一、2010-2012年我国肿瘤药物行业产量分析

二、2013-2017年我国肿瘤药物行业产量预测

## 第三节 肿瘤药物市场需求分析及预测

一、2010-2012年我国肿瘤药物行业市场需求分析

二、2013-2017年我国肿瘤药物行业市场需求预测

## 第六章 2010-2012中国肿瘤药物行业生产数据分析

### 第一节 2010-2012年中国肿瘤药物行业总体数据分析

一、2010年中国肿瘤药物行业全部企业数据分析

二、2011年中国肿瘤药物行业全部企业数据分析

三、2012年中国肿瘤药物行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国肿瘤药物行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国肿瘤药物行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国肿瘤药物行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国肿瘤药物行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国肿瘤药物行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国肿瘤药物行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国肿瘤药物行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国肿瘤药物行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国肿瘤药物市场竞争格局透析

### 第一节 中国肿瘤药物行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、肿瘤药物产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

### 第二节 中国肿瘤药物行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

### 第三节 中国肿瘤药物行业竞争中存的问题

## 第四节 2013-2017年中国肿瘤药物行业竞争趋势分析

### 第八章 中国肿瘤药物行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 恒瑞医药

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 海正药业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节 海南海药

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 益佰制药

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2013-2017年中国肿瘤药物行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2013-2017年中国肿瘤药物行业发展前景分析

### 第二节 2013-2017年中国肿瘤药物行业发展趋势分析

- 一、肿瘤药物产业发展趋势分析
- 二、肿瘤药物市场供需及价格发展趋势分析
- 三、肿瘤药物产品自身发展趋势分析

### 第三节 2013-2017年中国肿瘤药物行业市场预测分析

- 一、肿瘤药物行业市场供给预测分析
- 二、肿瘤药物行业市场销量预测分析

### 第四节 2013-2017年中国肿瘤药物市场盈利预测分析

## 第十章 2013-2017年中国肿瘤药物行业投资分析

### 第一节 行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

### 第二节 行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、经营风险
- 三、竞争风险
- 四、其他风险

### 第三节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1303/278029GGVP.html>