

2013-2017年中国乙醇汽油 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国乙醇汽油市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1301/Z75104LB55.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国乙醇汽油市场竞争力分析及投资前景研究报告》共六章。介绍了乙醇汽油行业相关概述、中国乙醇汽油产业运行环境、分析了中国乙醇汽油行业的现状、中国乙醇汽油行业竞争格局、对中国乙醇汽油行业做了重点企业经营状况分析及中国乙醇汽油产业发展前景与投资预测。您若想对乙醇汽油产业有个系统的了解或者想投资乙醇汽油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、燃料乙醇行业发展分析

第一节、国际燃料乙醇行业综述

- 一、全球燃料乙醇行业发展现状
- 二、美国燃料乙醇行业持续扩张
- 三、巴西积极推动燃料乙醇的发展
- 四、欧洲燃料乙醇产业发展概况
- 五、亚太地区燃料乙醇产业发展概况

第二节、中国燃料乙醇行业状况

- 一、我国燃料乙醇工业发展回顾
- 二、中国燃料乙醇发展的政策环境
- 三、中国燃料乙醇市场发展综述
- 四、我国燃料乙醇的推广应用状况
- 五、2010年我国下调燃料乙醇补贴标准
- 六、2011年我国调整燃料乙醇税收政策

第三节、燃料乙醇行业存在的问题及发展建议

- 一、制约中国燃料乙醇业发展的瓶颈
- 二、生物燃料乙醇产业发展面临的挑战
- 三、促进中国燃料乙醇行业发展的对策
- 四、加快发展燃料乙醇行业的策略措施
- 五、发展中国燃料乙醇行业的政策建议

第四节、燃料乙醇行业前景展望

- 一、燃料乙醇行业发展前景广阔
- 二、燃料乙醇成为未来重要绿色能源
- 三、我国燃料乙醇“十二五”前景展望

四、“非粮”燃料乙醇的发展前景预测

第二章、乙醇汽油相关知识介绍

第一节、乙醇汽油介绍

- 一、车用乙醇汽油基本知识
- 二、车用乙醇汽油的优点
- 三、车用乙醇汽油的缺点
- 四、车用乙醇汽油的工艺流程

第二节、车用乙醇汽油的特性

- 一、自洁清洗特性
- 二、亲水特性
- 三、对橡胶的适应性

第三节、乙醇汽车的开发

- 一、乙醇燃料的特点
- 二、乙醇汽车的研制和应用
- 三、采用乙醇汽油燃料对汽车的要求

第三章、世界乙醇汽油的发展

第一节、世界乙醇汽油发展概况

- 一、世界车用乙醇汽油推广应用概况
- 二、世界乙醇汽油应用趋势
- 三、巴西与美国乙醇汽油推广情况比较

第二节、巴西

- 一、乙醇汽油在巴西的发展概况
- 二、2011年巴西调整乙醇汽油添加比例
- 三、巴西乙醇汽油快速发展原因分析

第三节、美国

- 一、美国乙醇汽油行业发展状况
- 二、美国开发乙醇汽油应对油价上涨
- 三、2011年美国提高乙醇汽油含量上限
- 四、美国乙醇汽油市场发展潜力分析

第四节、泰国

- 一、泰国降低车税以刺激乙醇燃料需求
- 二、2011年泰国调整乙醇汽油燃油例费
- 三、泰国鼓励摩托车使用乙醇汽油

第五节、其他国家

- 一、2010年越南首批乙醇汽油上市
- 二、2010年肯尼亚销售车用乙醇汽油
- 三、2011年德国推行E10乙醇汽油

第四章、中国乙醇汽油的发展

第一节、推广乙醇汽油的必要性

- 一、推广乙醇汽油有利于实现能源替代
- 二、推广乙醇汽油有利于解决三农问题
- 三、推广乙醇汽油有利于降低环境污染

第二节、中国乙醇汽油的推广使用

- 一、中国乙醇汽油推广使用情况
- 二、中国已有十省区推广乙醇汽油
- 三、我国非粮乙醇汽油研发取得进展
- 四、2011年中国加快发展第二代乙醇汽油
- 五、车用乙醇汽油推广试点的成功经验

第三节、乙醇汽油的质量及监管状况

- 一、吉林车用乙醇汽油抽样合格率保持100%
- 二、安徽车用乙醇汽油监督抽查情况
- 三、辽宁车用乙醇汽油监督抽查情况
- 四、广西车用乙醇汽油监督抽查情况

第四节、政府推广乙醇汽油的经济学思考

- 一、政府推广乙醇汽油工作概况
- 二、强制推行乙醇汽油的市场反应
- 三、乙醇汽油推广中政府行为分析
- 四、从经济学角度思考乙醇汽油推广
- 五、政府推广乙醇汽油政策建议

第五节、乙醇汽油行业存在的问题及对策

- 一、使用乙醇汽油存在的技术性问题

- 二、我国乙醇汽油推广有待进一步完善
- 三、大范围推广乙醇汽油需解决四大问题
- 四、我国加快乙醇汽油推广的措施建议

第五章、部分省市乙醇汽油推广概况

第一节、河南省

- 一、河南全省范围内推广车用乙醇汽油
- 二、中石油改动河南乙醇汽油市场格局
- 三、河南省乙醇汽油推广应用方法
- 四、河南省正式推广国 乙醇汽油

第二节、黑龙江

- 一、黑龙江乙醇汽油推广稳步发展
- 二、黑龙江乙醇汽油推广策略
- 三、黑龙江整治车用乙醇汽油市场

第三节、吉林省

- 一、吉林省推广乙醇汽油节油显著
- 二、吉林车用乙醇汽油的推广经验
- 三、吉林省乙醇汽油市场销售情况
- 四、2011年吉林启动甜高粱乙醇项目

第四节、山东省

- 一、山东省乙醇汽油推广使用情况
- 二、山东允许地方炼厂参与乙醇汽油推广
- 三、山东乙醇汽油生产将走向非粮化

第五节、安徽省

- 一、安徽乙醇汽油推广使用情况
- 二、安徽乙醇汽油试点工作的主要经验
- 三、安徽省乙醇汽油市场销售情况

第六节、广西自治区

- 一、首批非粮乙醇汽油在广西推广
- 二、广西开始封闭销售和使用乙醇汽油
- 三、广西乙醇汽油推广面临的挑战

第七节、云南省

一、云南发展含水乙醇汽油的意义及优势

二、云南昆明销售含水乙醇汽油

第八节、其他省市乙醇汽油推广情况

一、辽宁省

二、河北省

三、重庆市

第六章、乙醇汽油行业投资及前景分析

第一节、乙醇汽油投资分析

一、油价上涨带来乙醇汽油投资机遇

二、政策扶持凸显乙醇汽油投资价值

第二节、乙醇汽油推广前景

一、乙醇汽油推广使用前景看好

二、中国乙醇汽油市场发展前景广阔

三、2013-2017年乙醇汽油市场前景预测

四、乙醇汽油推广是中国的大势所趋

附录：乙醇汽油行业相关政策

附录一：车用乙醇汽油使用试点工作实施细则

附录二：车用乙醇汽油扩大试点工作实施细则

附录三：河南省车用乙醇汽油管理办法

附录四：黑龙江省调配和销售车用乙醇汽油暂行规定

附录五：吉林省销售使用车用乙醇汽油暂行规定

附录六：山东省车用乙醇汽油推广使用办法

附录七：湖北省推广使用车用乙醇汽油试点办法

附录八：河北省推广使用车用乙醇汽油暂行规定

附录九：广西壮族自治区车用乙醇汽油管理暂行办法

图表目录：

图表1 车用乙醇汽油的工艺流程图

图表2 巴西甘蔗产量及用途

图表3 巴西甘蔗用途分配

图表4 巴西乙醇产销量及出口量

图表5 巴西车用燃料构成

图表6 乙醇汽油生产过程从原料到成品油污染物的排放

图表7 吉林乙醇汽油平均日销售量

图表8 吉林省因使用乙醇汽油减少的大气污染物排放量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1301/Z75104LB55.html>