

# 2013-2017年中国制糖行业 市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国制糖行业市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1304/167198HEBU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国制糖行业市场竞争力分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国制糖行业发展环境，接着分析了中国制糖行业规模及消费需求，然后对中国制糖行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国制糖行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国制糖行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国制糖行业市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

2012年1-12月全国规模以上制糖行业企业数量为290家，制糖行业资产合计139,126,125.00千元，同比增加19.1%；实现销售收入109,165,081.00千元，同比增加11.12%；完成利润总额6,955,888.00千元，同比增加-47.2%；制糖行业整体从业人数145,017.00人，同比增长1.5%。

2003年以来，我国制糖行业进入一个新的发展周期，效益水平上升较快，销售收入增幅快速提高。2006年在糖价上涨的带动下，我国制糖业销售收入继续保持高速增长，全年实现销售收入473.27亿元，增长33.93%。同时，经过结构调整、发展规模制糖、推广甘蔗良种、科技投入、科学管理、降低税费等一系列措施配合，制糖行业近几年利润也大幅提升。

## 第1章：中国制糖行业发展综述 17

### 1.1 制糖行业定义及分类 17

#### 1.1.1 行业的概念及定义 17

#### 1.1.2 行业的主要产品分类 17

### 1.2 制糖行业统计标准 18

#### 1.2.1 制糖行业统计部门和统计口径 18

#### 1.2.2 制糖行业统计方法 18

#### 1.2.3 制糖行业数据种类 18

## 第2章：中国制糖行业市场环境分析 21

### 2.1 政策环境分析 21

#### 2.1.1 行业政策环境分析 21

#### 2.1.2 行业发展规划分析 22

2.1.3 政策对行业发展的影响	22
2.2 行业经济环境分析	23
2.2.1 PMI指数变化分析	23
2.2.2 生产者价格变化分析	24
(1) 购进价格变化	24
(2) 出厂价格变化	25
2.2.3 行业经济对制糖业的影响	26
2.3 行业消费环境分析	26
2.3.1 消费品零售分析	26
2.3.2 消费物价指数分析	27
2.3.3 消费环境对制糖业的影响	29
2.4 行业贸易环境分析	29
2.4.1 贸易政策分析	29
2.4.2 主要地区经济环境分析	30
2.4.3 贸易环境对制糖行业的影响	31
第3章：中国制糖业上游行业分析	32
3.1 我国甘蔗种植业发展现状	32
3.1.1 甘蔗种植分析	32
(1) 甘蔗种植面积分析	32
(2) 甘蔗种植区域结构	33
3.1.2 甘蔗产量分析	33
3.2 我国甜菜种植业发展现状	33
3.2.1 甜菜种植分析	33
(1) 甜菜种植面积分析	34
(2) 甜菜种植区域结构	34
3.2.2 甜菜产量分析	35
3.3 上游行业对制糖业的影响分析	35
3.3.1 糖料业区域分布结构分析	35
3.3.2 制糖业区域分布结构分析	36
3.3.3 区域糖料价格指数分析	36
3.3.4 上游行业对制糖业的影响分析	38

- (1) 制糖业对上游的议价能力分析 38
- (2) 糖料业的区域分布对制糖业的影响 39

#### 第4章：中国制糖行业发展状况分析 40

##### 4.1 中国制糖行业发展状况分析 40

###### 4.1.1 中国制糖行业发展总体概况 40

###### 4.1.2 中国制糖行业发展的主要特点分析 40

###### 4.1.3 中国制糖行业经营分析 41

- (1) 制糖行业的经营效益分析 41

- (2) 制糖行业的盈利能力分析 42

- (3) 制糖行业的运营能力分析 42

- (4) 制糖行业的偿债能力分析 42

- (5) 制糖行业的发展能力分析 43

##### 4.2 中国制糖行业供需平衡分析 43

###### 4.2.1 制糖行业供给情况分析 43

- (1) 制糖业总产值分析 43

- (2) 制糖业总产值区域结构特点分析 44

- (3) 制糖行业产成品分析 45

- (4) 制糖行业产成品区域结构特点分析 46

###### 4.2.2 制糖行业需求情况分析 48

- (1) 制糖行业销售产值分析 48

- (2) 制糖行业销售产值区域结构特点分析 48

- (3) 制糖行业销售收入分析 50

- (4) 制糖行业销售收入区域结构特点分析 50

###### 4.2.3 制糖行业产销率分析 51

##### 4.3 2012年制糖行业运营状况分析 52

###### 4.3.1 2012年行业产业规模分析 52

###### 4.3.2 2012年行业资本/劳动密集度分析 52

###### 4.3.3 2012年行业产销分析 53

###### 4.3.4 2012年行业成本费用结构分析 53

###### 4.3.5 行业盈亏分析 54

##### 4.4 行业生产技术水平分析 54

4.4.1 制糖装备和技术水平不断提高 54

4.4.2 制糖装备和技术投资方向分析 56

## 第5章：中国制糖行业产品市场分析 58

5.1 制糖业产量分析 58

5.1.1 成品糖产量分析 58

5.1.2 成品糖产量结构分析 58

5.1.3 成品糖库存分析 59

5.2 制糖业细分产品市场分析 60

5.2.1 行业产品结构特征 60

5.2.2 行业细分产品价格走势 61

(1) 白砂糖产品市场分析 61

(2) 绵白糖产品市场分析 65

5.3 制糖业进口分析 66

5.3.1 全球食糖产量构成分析 66

5.3.2 全球白糖供需状况分析 67

5.3.3 制糖业进口分析 67

5.3.4 制糖业进口价格分析 68

5.3.5 制糖业进口结构分析 69

5.3.6 制糖业进口前景分析 70

## 第6章：中国制糖行业区域竞争力分析 71

6.1 制糖行业总体区域结构特征分析 71

6.1.1 行业区域结构总体特征 71

6.1.2 行业区域集中度分析 74

6.1.3 行业规模区域分布分析 76

6.1.4 行业效益区域分布分析 77

6.1.5 企业数量区域分布分析 78

6.2 广西制糖行业发展分析及预测 79

6.2.1 广西制糖行业发展规划及配套措施 79

6.2.2 广西制糖行业在行业中的地位变化 79

6.2.3 广西制糖行业经济运行状况分析 80

6.2.4 广西制糖行业发展趋势预测	81
6.3 云南制糖行业发展分析及预测	82
6.3.1 云南制糖行业发展规划及配套措施	82
6.3.2 云南制糖行业在行业中的地位变化	83
6.3.3 云南制糖行业经济运行状况分析	83
6.3.4 云南制糖行业发展趋势预测	85
6.4 广东省制糖行业发展分析及预测	86
6.4.1 广东省制糖行业发展规划及配套措施	86
6.4.2 广东省制糖行业在行业中的地位变化	86
6.4.3 广东省制糖行业经济运行状况分析	87
6.4.4 广东省制糖行业发展趋势预测	88
6.5 山东省制糖行业发展分析及预测	89
6.5.1 山东省制糖行业发展规划及配套措施	89
6.5.2 山东省制糖行业在行业中的地位变化	89
6.5.3 山东省制糖行业经济运行状况分析	90
6.5.4 山东省制糖行业发展趋势预测	91
第7章：中国制糖行业主要企业经营状况分析	93
7.1 中国制糖企业发展状况分析	93
7.1.1 中国制糖企业的竞争状况分析	93
(1) 行业销售集中度分析	93
(2) 行业资产集中度分析	94
(3) 行业利润集中度分析	95
(4) 行业竞争格局分析	97
7.1.2 中国制糖企业的新进入者威胁分析	98
7.2 中国制糖行业领先企业个案分析	99
7.2.1 南宁糖业股份有限公司经营情况分析	99
(1) 企业发展简况分析	99
(2) 主要经济指标分析	100
(3) 企业盈利能力分析	101
(4) 企业运营能力分析	102
(5) 企业偿债能力分析	102

- (6) 企业发展能力分析 103
- (7) 企业组织架构分析 103
- (8) 企业主营业务分析 105
- (9) 企业销售渠道与网络 105
- (10) 企业经营状况优劣势分析 106
- (11) 企业投资兼并与重组分析 106
- (12) 企业最新发展动向分析 106
- 7.2.2 日照市凌云海糖业集团有限公司经营情况分析 107
  - (1) 企业发展简况分析 107
  - (2) 企业产销能力分析 107
  - (3) 企业盈利能力分析 108
  - (4) 企业运营能力分析 108
  - (5) 企业偿债能力分析 109
  - (6) 企业发展能力分析 109
  - (7) 企业组织架构分析 110
  - (8) 企业主营业务分析 111
  - (9) 企业销售渠道与网络 111
  - (10) 企业经营状况优劣势分析 111
- 7.2.3 广西贵糖(集团)股份有限公司经营情况分析 111
  - (1) 企业发展简况分析 111
  - (2) 主要经济指标分析 113
  - (3) 企业盈利能力分析 114
  - (4) 企业运营能力分析 114
  - (5) 企业偿债能力分析 115
  - (6) 企业发展能力分析 115
  - (7) 企业主营业务分析 116
  - (8) 企业销售渠道与网络 116
  - (9) 企业经营状况优劣势分析 117
  - (10) 企业最新发展动向分析 117
- 7.2.4 广西东门南华糖业有限责任公司经营情况分析 117
  - (1) 企业发展简况分析 118
  - (2) 企业产销能力分析 118



- (3) 企业盈利能力分析 118
- (4) 企业运营能力分析 119
- (5) 企业偿债能力分析 120
- (6) 企业发展能力分析 120
- (7) 企业主营业务分析 121
- (8) 企业销售渠道与网络 121
- (9) 企业经营状况优劣势分析 121
- 7.2.5 龙州南华糖业有限责任公司经营情况分析 121
  - (1) 企业发展简况分析 122
  - (2) 企业产销能力分析 122
  - (3) 企业盈利能力分析 122
  - (4) 企业运营能力分析 123
  - (5) 企业偿债能力分析 124
  - (6) 企业发展能力分析 124
  - (7) 企业主营业务分析 125
  - (8) 企业经营状况优劣势分析 125

## 第8章：中国制糖行业需求市场分析 232

- 8.1 食糖消费市场分析 232
  - 8.1.1 食糖消费总量分析 232
    - (1) 城镇居民食糖消费支出 232
    - (2) 成品糖销量分析 232
    - (3) 制糖业供需状况分析 233
  - 8.1.2 食糖消费结构分析 233
- 8.2 制糖业替代品威胁 234
  - 8.2.1 淀粉糖对白糖的替代威胁 234
  - 8.2.2 进口白糖对行业的替代威胁 235
- 8.3 制糖业主要需求市场分析 236
  - 8.3.1 烘焙食品制造行业市场需求分析 236
    - (1) 烘焙食品制造行业规模分析 236
    - (2) 烘焙食品制造行业经营状况分析 237
    - (3) 烘焙食品制造行业供需状况分析 238

- (4) 烘焙食品制造行业竞争状况分析 239
- (5) 烘焙食品制造行业对食糖的需求分析 240
- (6) 烘焙食品制造行业对制糖业的议价能力分析 240
- 8.3.2 糖果、巧克力及蜜饯制造行业市场需求分析 240
  - (1) 糖果、巧克力及蜜饯制造行业规模分析 240
  - (2) 糖果、巧克力及蜜饯制造行业经营状况分析 241
  - (3) 糖果、巧克力及蜜饯制造行业供需状况分析 242
  - (4) 糖果、巧克力及蜜饯制造行业竞争状况分析 243
  - (5) 糖果、巧克力及蜜饯制造行业对食糖的需求分析 244
  - (6) 糖果、巧克力及蜜饯制造行业对制糖业的议价能力分析 244
- 8.3.3 软饮料制造行业市场需求分析 244
  - (1) 软饮料制造行业规模分析 244
  - (2) 软饮料制造行业经营状况分析 245
  - (3) 软饮料制造行业供需状况分析 250
  - (4) 软饮料制造行业竞争状况分析 251
  - (5) 软饮料制造行业对食糖的需求分析 251
  - (6) 软饮料制造行业对制糖业的议价能力分析 251
- 8.3.4 液体乳及乳制品行业市场需求分析 252
  - (1) 液体乳及乳制品行业规模分析 252
  - (2) 液体乳及乳制品行业经营状况分析 252
  - (3) 液体乳及乳制品行业供需状况分析 253
  - (4) 液体乳及乳制品行业竞争状况分析 254
  - (5) 液体乳及乳制品行业对食糖的需求分析 254
  - (6) 液体乳及乳制品行业对制糖业的议价能力分析 255
- 8.3.5 罐头制造行业市场需求分析 255
  - (1) 罐头制造行业规模分析 255
  - (2) 罐头制造行业经营状况分析 256
  - (3) 罐头制造行业供需状况分析 257
  - (4) 罐头制造行业竞争状况分析 258
  - (5) 罐头制造行业对食糖的需求分析 258
  - (6) 罐头制造行业对制糖业的议价能力分析 258
- 8.4 制糖业出口分析 259

- 8.4.1 制糖业出口数量分析 259
- 8.4.2 制糖业出口价格分析 260
- 8.4.3 制糖业出口结构分析 260
- 8.4.4 制糖业出口前景分析 262

## 第9章：中国制糖行业投资与前景分析 263

- 9.1 中国制糖行业投资风险 263
  - 9.1.1 制糖行业政策风险 263
  - 9.1.2 制糖行业供求风险 263
  - 9.1.3 原材料供应风险 264
- 9.2 中国制糖行业投资特性分析 264
  - 9.2.1 制糖行业进入/退出壁垒分析 264
    - (1) 品牌壁垒 264
    - (2) 资金壁垒 265
    - (3) 规模壁垒 265
  - 9.2.2 制糖行业盈利因素分析 265
- 9.3 中国制糖行业发展趋势与前景预测 266
  - 9.3.1 制糖行业发展趋势分析 266
  - 9.3.2 制糖行业发展前景预测 266
    - (1) 2013/14制糖期制糖行业销量预测 266
    - (2) 2013/14制糖期制糖行业产量预测 267

## 图表目录

- 图表1：制糖行业生产的主要产品 21
- 图表2：制糖行业生产的主要产品 21
- 图表3：中国企业的市场主体结构分类 22
- 图表4：中国不同所有制性质企业的划分 23
- 图表5：2013年主产省区工业短期储存食糖计划（单位：万吨） 25
- 图表6：《制糖行业“十二五”发展规划》主要发展目标 26
- 图表7：2006-2012年我国PMI年均值变化（单位：%） 27
- 图表8：2008.01-2012.12年我国购进价格指数分析（单位：%） 28
- 图表9：2008.01-2012.12年我国食品及轻工业PPI（同比）分析（单位：%） 29

图表10：2008-2012年我国社会消费品零售总额及同比增速（单位：亿元，%） 30

图表11：2008-2012年我国食品、饮料等批发零售总额及同比增速（单位：亿元，%） 31

图表12：2010.01-2012.12年我国消费者物价指数分析（单位：%） 32

图表13：2010.01-2012.12年我国城镇与农村消费者物价指数比较（单位：%） 32

图表14：2013年我国食糖进口税收目录 33

图表15：2005-2012年美国GDP发展情况及同比增速（单位：十亿美元，%） 34

图表16：2005-2012年马来西亚GDP及同比增速（单位：百万林吉特，%） 35

图表17：2001-2012年我国甘蔗种植面积（单位：千公顷） 36

图表18：2012年我国甘蔗种植面积区域结构（单位：%） 37

图表19：2001-2012年我国甜菜种植面积（单位：千公顷） 38

图表20：2012年我国甜菜种植面积区域结构（单位：%） 38

图表21：2012年我国糖料产量分布结构分析（单位：%） 39

图表22：2012年我国糖料产量分布结构分析（单位：%） 40

图表23：2010-2012年我国糖料生产价格指数（季度）（单位：%） 41

图表24：2010-2012年我国糖料主产区生产价格指数（季度）（单位：%） 41

图表25：2010-2012年我国糖料主产区生产价格指数（季度）（单位：%） 43

图表26：2010-2012年制糖业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 45

图表27：2010-2012年制糖业盈利能力分析（单位：%） 46

图表28：2010-2012年制糖业运营能力分析（单位：次） 46

图表29：2010-2012年制糖业偿债能力分析（单位：%，倍） 47

图表30：2010-2012年制糖业发展能力分析（单位：%） 47

图表31：2006-2012年制糖行业工业总产值（单位：万元，%） 48

图表32：2006-2012年制糖行业工业总产值走势（单位：亿元） 48

图表33：2010-2012年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 49

图表34：2012年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 49

图表35：2006-2012年制糖行业产成品及同比增长率（单位：万元，%） 50

图表36：2006-2012年制糖行业产成品及增长率走势图（单位：亿元） 50

图表37：2010-2011年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 50

图表38：2012年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 51

图表39：2007-2012年制糖工业销售产值（单位：万元） 52

图表40：2010-2012年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 53

图表41：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 53

图表42：2007-2012年制糖行业销售收入情况分析（单位：万元，%） 54

图表43：2010-2012年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 54

图表44：2012年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 55

图表45：2006-2012年全国制糖行业产销率变化（单位：%） 55

图表46：2012年制糖行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%） 56

图表47：2012年制糖行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%） 56

图表48：2012年制糖行业产销情况（单位：亿元，%） 57

图表49：2012年制糖行业成本费用情况（单位：亿元，%） 57

图表50：2012年制糖行业成本费用结构情况（单位：%） 57

图表51：2012年制糖行业盈亏情况（单位：亿元，%） 58

图表52：2004-2012年以“制糖”为关键字检索的专利数量（单位：个） 58

图表53：以“制糖”为关键字检索的专利申请结构（单位：个） 59

图表54：以“制糖”为关键字检索的专利结构组成（单位：个） 59

图表55：“十二五”期间制糖行业技术进步和技术改造投资方向 60

图表56：2001-2012年我国成品糖产量及同比增速（单位：万吨，%） 62

图表57：2012年我国成品糖产量区域结构（单位：%） 62

图表58：2006-2012年四季度我国成品糖库存增减情况分析（单位：%） 63

图表59：2006-2012年四季度我国成品糖累计产销率（单位：%） 64

图表60：2012年我国成品糖产量结构（单位：%） 64

图表61：2010-2013年1月我国华南地区主要城市白砂糖价格（单位：元/吨） 65

图表62：2010-2013年1月我国白砂糖华南地区价格差异分析（单位：元/吨） 66

图表63：2010-2013年1月我国华东地区主要城市白砂糖价格（单位：元/吨） 67

图表64：2010-2013年1月我国白砂糖华东地区价格差异分析（单位：元/吨） 67

图表65：2010-2013年1月我国白砂糖西南地区价格差异分析（单位：元/吨） 68

图表66：2010-2013年1月我国白砂糖西南地区价格差异分析（单位：元/吨） 68

图表67：2008-2013年1月我国绵白糖价格变化（单位：元/吨） 69

图表68：2009-2013年1月我国绵白糖不同地区间价格差异分析（单位：元/吨） 69

图表69：2012年全球食糖产量构成分布（单位：%） 70

图表70：1990-2012年全球食糖供应状况（单位：千吨） 71

图表71：2009-2012年食糖进口金额及同比增速（单位：万美元，%） 72

图表72：2009-2012年食糖进口数量及同比增速（单位：万吨，%） 71

图表73：2009-2012年食糖出口价格及同比增速（单位：美元/吨，%） 73

- 图表74：2010-2012年中国制糖行业月度主要进口产品结构表（单位：吨，万美元） 73
- 图表75：2010-2012年中国制糖行业区域市场情况（单位：家，亿元） 75
- 图表76：2010-2012年中国制糖行业各区域企业数量情况（单位：%） 76
- 图表77：2010-2012年中国制糖行业各区域销售收入情况（单位：%） 77
- 图表78：2010-2012年中国制糖行业各区域资产总计情况（单位：%） 77
- 图表79：2012年中国制糖行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元） 78
- 图表80：2012年中国制糖行业销售收入按地区累计百分比（单位：%） 78
- 图表81：2007-2012年中国制糖行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%） 79
- 图表82：2007-2012年中国制糖行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%） 80
- 图表83：2012年制糖行业资产规模地区分布（单位：亿元，%） 80
- 图表84：2012年制糖行业收入规模地区分布（单位：亿元，%） 81
- 图表85：2012年制糖行业效益状况地区分布（单位：万元，%） 82
- 图表86：2012年制糖行业企业数量区域分布（单位：个，%） 82
- 图表87：2006-2012年广西制糖行业地位变化情况（单位：%） 84
- 图表88：2008-2012年广西制糖行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 84
- 图表89：2006-2012年云南省制糖行业地位变化情况（单位：%） 87
- 图表90：2008-2012年云南省制糖行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 88
- 图表91：2006-2012年广东省制糖行业地位变化情况（单位：%） 90
- 图表92：2008-2012年广东省制糖行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 91
- 图表93：2006-2012年山东省制糖行业地位变化情况（单位：%） 94
- 图表94：2008-2012年山东省制糖行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 94
- 图表95：2012年中国制糖行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%） 97
- 图表96：2004-2012年制糖行业销售集中度变化图（单位：%） 98
- 图表97：2012年中国制糖行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%） 98
- 图表98：2004-2012年制糖行业资产集中度变化图（单位：%） 99
- 图表99：2012年中国制糖行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%） 99
- 图表100：2004-2012年制糖行业利润集中度变化图（单位：%） 100
- 图表101：2010年度全国制糖企业产量10强 101
- 图表102：2003-2012年四季度我国制糖业毛利率（单位：%） 102
- 图表103：2003-2012年四季度我国制糖业毛利率（单位：%） 102
- 图表104：南宁糖业股份有限公司发展简况 103
- 图表105：2012年南宁糖业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 104

- 图表106：2009-2012年南宁糖业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 104
- 图表107：南宁糖业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：亿元，%） 105
- 图表108：2009-2012年南宁糖业股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 105
- 图表109：2009-2012年南宁糖业股份有限公司运营能力分析（单位：次） 106
- 图表110：2009-2012年南宁糖业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 106
- 图表111：2009-2012年南宁糖业股份有限公司发展能力分析（单位：%） 107
- 图表112：南宁糖业股份有限公司组织架构（一） 107
- 图表113：南宁糖业股份有限公司组织架构（二） 108
- 图表114：2012年南宁糖业股份有限公司的产品结构（单位：%） 109
- 图表115：2012年南宁糖业股份有限公司产品销售区域分布（单位：%） 109
- 图表116：南宁糖业股份有限公司优劣势分析 110
- 图表117：日照市凌云海糖业集团有限公司发展简况 111
- 图表118：2009-2012年日照市凌云海糖业集团有限公司产销能力分析（单位：万元） 111
- 图表119：2009-2012年日照市凌云海糖业集团有限公司盈利能力分析（单位：%） 112
- 图表120：2009-2012年日照市凌云海糖业集团有限公司运营能力分析（单位：次） 112

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1304/167198HEBU.html>