

# 2013-2017年中国钢铁产业 市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国钢铁产业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1304/9438273O9N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-04-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国钢铁产业市场供需分析及投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了全球整体概况以及主要国家钢铁行业运营态势，接着分析了中国钢铁行业发展环境，然后对中国钢铁行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钢铁行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢铁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国钢铁产业市场供需分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

根据国际钢铁协会(World Steel Association)统计数据：2011年全球粗钢产量增长6.8%至15.27亿吨，因除日本和西班牙以外的其他所有钢铁生产大国2011年产量均实现增长。作为全球最大的钢铁生产国，中国2011年的粗钢产量为6.955亿吨，较2010年增长8.9%。2011年中国粗钢产量占全球粗钢总产量的比例提高至45.5%，2010年为44.7%。

## 报告目录

### 第一章 全球钢铁产业发展状况分析

#### 第一节 2012年世界钢铁市场现状分析

##### 一、2011年世界钢铁市场供应

##### 二、2012年世界钢铁市场供应

##### 三、2012年全球钢铁工业发展趋势

##### 四、2012年全球钢铁业前景与风险

#### 第二节 2013-2017年世界钢铁及原料发展预测

##### 一、粗钢

##### 二、铁矿石

##### 三、冶金煤

#### 第三节 美国钢铁产业

##### 一、美国钢铁工业竞争力分析

##### 二、2012年美国钢铁进口分析

##### 三、2012年美国钢铁企业业绩改善

#### 四、2012年美国钢材发货量预计

##### 第四节 日本钢铁产业

- 一、2012年日本钢铁产量统计
- 二、2012年日本钢铁出口统计
- 三、2012年地震对日本钢铁业后续影响
- 四、2012年日本两大钢企拟合并
- 五、日本钢铁业循环经济措施

##### 第五节 俄罗斯钢铁产业

- 一、俄罗斯钢铁企业竞争力不断增强
- 二、2011年俄罗斯钢产量情况
- 三、2012年俄罗斯钢产量情况
- 四、未来五年俄罗斯钢铁业投资分析

##### 第六节 意大利钢铁产业

- 一、2011年意大利钢铁业发展分析
- 二、2012年意大利钢铁业发展分析

##### 第七节 韩国钢铁产业

- 一、2012年韩国钢铁业投资情况
- 二、2012年韩国钢企的产能战略

##### 第八节 巴西钢铁产业

- 一、巴西钢铁产业发展概况
- 二、2012年巴西钢铁产量情况
- 三、2012年巴西钢铁贸易展望
- 四、未来巴西钢铁业发展分析

##### 第九节 东盟钢铁产业

- 一、越南钢铁产业发展情况
- 二、泰国钢铁产业发展情况
- 三、马来西亚钢铁产业发展情况
- 四、印度尼西亚钢铁产业发展情况
- 五、菲律宾钢铁产业发展情况
- 六、新加坡钢铁产业发展情况
- 七、东盟钢铁工业的发展趋势

## 第二章 2011-2012年全球主要钢铁企业经营概况

### 第一节 安赛乐米塔尔 (ARCELOR MITTAL)

#### 一、公司基本概况

#### 二、2011年安赛乐米塔尔经营状况分析

#### 三、2012年安赛乐米塔尔经营状况分析

### 第二节 新日本制铁公司 (NIPPON STEEL CORPORATION)

#### 一、公司基本概况

#### 二、2011财年新日本制铁公司经营状况分析

#### 三、2012年新日铁住友合并调查进入第二阶段

### 第三节 韩国浦项钢铁 (POSCO)

#### 一、公司基本概况

#### 二、2011年浦项钢铁经营状况分析

#### 三、2012年浦项钢铁经营状况分析

### 第四节 美国钢铁公司 (USS)

#### 一、公司基本概况

#### 二、2011年公司经营状况分析

#### 三、2012年公司经营状况分析

### 第五节 德国蒂森克虏伯集团 (Thyssen Krupp)

#### 一、公司基本概况

#### 二、2011年蒂森克虏伯经营状况分析

#### 三、2012年蒂森克虏伯经营状况

### 第六节 俄罗斯谢韦尔钢铁公司 (Severstal)

#### 一、公司基本概况

#### 二、2011年谢韦尔经营状况分析

#### 三、2012年谢韦尔经营状况分析

### 第七节 印度塔塔钢铁公司 (Tata Steel)

#### 一、公司基本概况

#### 二、201010财年塔塔钢铁经营状况分析

#### 三、201111财年塔塔钢铁经营状况分析

## 第三章 2012年中国钢铁产业运行环境分析

### 第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2012年中国钢铁行业政策环境综述
  - 一、2012年钢铁行业政策监管环境
  - 二、2012年钢铁行业政策环境综述
- 第三节 2012年中国钢铁产业经营环境分析
  - 一、2012年中国钢铁产业市场外部环境分析
  - 二、2012年中国钢铁产业市场内部环境分析
  - 三、提高竞争力新途径

#### 第四章 2012年中国钢铁产业运行形势分析

- 第一节 2012年中国钢铁产业发展综述
  - 一、中国钢铁产业六十年发展综述
  - 二、中国引领世界钢铁业发展
  - 三、中国钢铁业大规模国际化时代分析
- 第二节 2011年中国钢铁产业运行分析
  - 一、钢铁企业景气情况
  - 二、固定资产投资情况
  - 三、钢铁生产情况
  - 四、钢铁需求情况
  - 五、国内市场钢材价格情况
  - 六、钢铁进出口情况
  - 七、行业经济效益状况
- 第三节 2012年中国钢铁产业运行分析
  - 一、钢铁生产情况
  - 二、钢铁需求情况
  - 三、国内市场钢材价格情况
  - 四、钢铁进出口情况
- 第四节 中国钢铁产业存在的问题
  - 一、中国钢铁行业面临的挑战
  - 二、中国钢铁行业面临的困境

### 三、中国钢铁行业存在的问题

#### 第五节 中国钢铁工业的发展对策

##### 一、中国钢铁行业供求矛盾对策

##### 二、中国钢铁行业发展的对策

##### 三、2012年中国钢铁工业发展的建议

##### 四、“十二五”钢铁行业发展策略思考

### 第五章 2011-2012年中国钢铁市场价格体系分析

#### 第一节 钢铁成本研究探讨

##### 一、钢铁成本要素构成

##### 二、全球钢铁产业成本变化分析

##### 三、中国钢铁产业的成本分析

#### 第二节 2012年中国钢铁企业成本管理的现状

##### 一、2012年中国钢铁企业面临的成本压力

##### 二、中国钢铁企业成本管理中存在的问题

##### 三、改进中国钢铁企业成本管理的对策

#### 第三节 2011-2012年中国钢铁行业的价格行为探讨

##### 一、寡头垄断行业价格行为分析的框架

##### 二、中国钢铁行业价格行为分析

##### 三、对中国钢铁行业价格行为的建议

#### 第四节 2011-2012年中国钢铁市场价格传导现象分析

##### 一、价格传导现象的基本机理

##### 二、由局部钢材品种引发的价格传导

##### 三、由区域市场引发的价格传导

##### 四、钢材经营者心理效应所引发的价格传导

##### 五、钢材各品种间循环推动所导致的价格传导

#### 第五节 2011-2012年中国钢铁市场价格刚性现象分析

##### 一、国外对价格刚性的普遍性解释

##### 二、中国钢铁市场价格刚性现象成因的分析

##### 三、减少价格刚性负面效应的基本措施

#### 第六节 2011-2012年中国钢铁企业价格管理体系分析

##### 一、钢铁企业价格管理浅析

- 二、钢铁企业定价周期
- 三、价格决策所涉及的价格类别
- 四、各钢材交易市场现货交易价格对钢企价格决策的影响

## 第六章 2009-2012年中国钢铁主要产品产量重要数据统计分析

### 第一节 2009-2012年全国及主要省份生铁产量分析

- 一、2009年中国生铁产量数据分析
- 二、2010年中国生铁产量数据分析
- 三、2011年中国生铁产量数据分析
- 四、2012年中国生铁产量数据分析

### 第二节 2009-2012年全国及主要省份粗钢产量分析

- 一、2009年中国粗钢产量数据分析
- 二、2010年中国粗钢产量数据分析
- 三、2011年中国粗钢产量数据分析
- 四、2012年中国粗钢产量数据分析

### 第三节 2009-2012年全国及主要省份钢材产量分析

- 一、2009年中国钢材产量数据分析
- 二、2010年中国钢材产量数据分析
- 三、2011年中国钢材产量数据分析
- 四、2012年中国钢材产量数据分析

## 第七章 2011-2012年中国炼钢行业经济运行数据分析

### 第一节 2010-2012年中国炼钢行业总体数据分析

- 一、2010年中国炼钢行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国炼钢行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国炼钢行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国炼钢行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国炼钢行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析



- 二、2011年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2011-2012年中国炼铁业经济运行数据分析

### 第一节 2010-2012年中国炼铁行业总体数据分析

- 一、2010年中国炼铁行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国炼铁行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国炼铁行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国炼铁行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国炼铁行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国炼铁行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国炼铁行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国炼铁行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国炼铁行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国炼铁行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国炼铁行业不同所有制企业数据分析

## 第九章 2012年中国钢铁行业市场竞争格局分析

### 第一节 2012年世界钢铁行业竞争状况分析

- 一、全球钢铁竞争力排名分析
- 二、全球钢铁业出现新的竞争格局
- 三、2011年全球钢铁业并购重组解析
- 四、2012年亚洲钢铁市场竞争新格局正在形成

### 第二节 2012年中国钢铁行业国际竞争布局

- 一、中国钢铁产业国际竞争力现状
- 二、中国钢铁业国际竞争力的优势
- 三、中国钢铁企业国际竞争力的着眼点
- 四、中国钢铁行业国际竞争力的战略

### 第三节 2012年中国钢铁行业国内竞争概况

- 一、中国钢铁产业竞争力分析
- 二、2011年中国钢铁行业企业重组并购情况
- 三、2012年中国钢铁行业企业重组并购情况

#### 四、&ldquo;十二五&rdquo;期间钢铁业将加快兼并重组

#### 第四节 中国钢铁企业应对竞争的策略

- 一、中国钢铁企业竞争策略的多角度分析
- 二、中国钢铁业竞争策略的改变
- 三、中国钢铁行业提升竞争力战略

#### 第五节 钢铁业未来竞争的定位

- 一、控制钢铁业供应链下游
- 二、以用户为方向创造价值
- 三、政府创造稳定的政策环境

### 第十章 2012年中国钢铁产业区域市场发展走势分析

#### 第一节 河北省钢铁产业

- 一、2011年河北省钢铁产业发展分析
- 二、2012年河北省钢铁行业发展分析
- 三、&ldquo;十二五&rdquo;河北省钢铁产业发展预测

#### 第二节 湖北省钢铁产业

- 一、2011年湖北省冶金业发展分析
- 二、2012年湖北钢铁出口逆流而上
- 三、湖北省发力振兴钢铁产业分析

#### 第三节 山东省钢铁产业

- 一、2012年山东省钢铁业发展现状分析
- 二、2012年山东关停钢铁产能
- 三、山东钢铁工业发展的对策及保障措施

#### 第四节 辽宁省钢铁产业

- 一、辽宁钢铁工业现状
- 三、加快辽宁钢铁工业转型升级（&ldquo;十二五&rdquo;规划建议）

#### 第五节 江苏省钢铁产业

- 一、江苏省钢铁业现状及面临的形势
- 二、2012年江苏省民营钢企抱团重组
- 三、未来江苏省钢铁工业调整目标

#### 第六节 广东省钢铁产业

- 一、广东省钢铁产业发展现状分析

二、广东省钢铁产业面临的形势

三、广东省钢铁产业发展目标

四、广东省钢铁产业主要任务

五、广东省钢铁产业政策措施

第七节 江西省钢铁产业

一、2011年江西省钢铁业运行分析

二、2012年江西钢铁产业发展新格局

三、“十二五”江西钢铁产业发展预测

第十一章 2012年中国钢铁产业上市公司关键性数据分析

第一节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 鞍钢股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 武汉钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 马鞍山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 河北钢铁股份有限公司

一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第十二章 钢铁上游行业供需形势

### 第一节 铁矿石行业

- 一、2012年铁矿石市场分析
- 二、2012年中国铁矿石原矿量产量
- 三、2012年中国铁矿石进口统计
- 四、2013年铁矿石市场形势及展望
- 五、2013-2017年国产铁矿石产量预测

### 第二节 煤炭行业

- 一、2012年我国煤炭行业运行分析
- 二、2012年煤炭经济运行情况
- 三、“十二五”时期我国煤炭产业发展探析

## 第十三章 钢铁下游产业运行分析

### 第一节 建筑用钢铁

- 一、2012年国内建筑钢材分析
- 二、2012年国内建筑钢材走势预测
- 三、2012年武钢建筑用钢已通过鉴定达国际先进水平
- 四、2012年年建筑用钢标准将提升

### 第二节 车用钢铁

- 一、中国汽车用钢材国产化任重道远
- 二、中国汽车用不锈钢需求分析
- 三、中国汽车用钢最新进展分析
- 四、2012年汽车用钢市场预测

### 第三节 船舶用钢

- 一、船用钢材市场发展现状
- 二、船舶工业振兴规划对船用钢材市场影响
- 三、2013年造船行业用钢量预测

### 第四节 工程机械用钢铁

- 一、建筑工程机械用钢的开发特点
- 二、工程机械用钢市场前景展望

## 第十四章 2013-2017年中国钢铁企业营销策略

### 第一节 钢铁业营销概述

- 一、钢铁企业的营销特点
- 二、钢铁企业营销模式分析
- 三、钢铁企业营销渠道的发展史
- 四、我国钢铁市场面临营销新变革

### 第二节 钢铁企业营销渠道的建设

- 一、钢铁营销渠道的结构
- 二、钢铁营销渠道的选择
- 三、钢铁营销渠道合约的设计

### 第三节 钢铁企业营销渠道的管理分析

- 一、渠道的控制
- 二、渠道的评估与改进
- 三、渠道的冲突与协调

### 第四节 中国钢铁营销渠道分析

- 一、钢铁企业营销渠道的影响因素简析
- 二、现阶段中国钢铁企业销售渠道的研究
- 三、钢铁企业营销渠道的发展趋势及渠道构建战略

### 第五节 中国钢铁企业的营销策略

- 一、把握钢铁企业营销策略的基本点
- 二、钢铁企业集团大营销战略的建议
- 三、中国钢铁企业的营销策略

## 第十五章 2013-2017年中国钢铁产业投资与发展趋势分析

### 第一节 中国钢铁行业投资分析

- 一、2013年钢铁行业投资环境
- 二、2013年钢铁固定资产投资增长情况
- 三、重点把握三大投资主线

### 第二节 世界钢铁产业发展预测分析

- 一、世界钢铁工业未来发展前景展望
- 二、中东地区钢铁需求预测
- 三、2013-2020年全球钢铁工业发展预测
- 第三节 2013-2017年中国钢铁产业发展趋势分析
  - 一、2013-2017年中国钢铁业供需形势
  - 二、2013-2017年中国钢铁业集中度将解析
  - 三、“十二五”钢铁工业发展战略建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1304/9438273O9N.html>