

2013-2017年中国汽车租赁 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国汽车租赁行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1301/W450434ZIE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国汽车租赁行业市场分析与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

通过《2013-2017年中国汽车租赁行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

汽车租赁业被称为“朝阳产业”，它因为无须办理保险、无须年检维修、车型可随意更换等优点，以租车代替买车来控制企业成本，这种在外企中十分流行的管理方式，正慢慢受到国内企事业单位和个人用户的青睐。

第一章 汽车租赁的相关概述

第一节 汽车租赁概念的阐释

一、汽车租赁的定义

二、汽车租赁的业态

三、汽车租赁的属性

四、汽车租赁的模式

第二节 汽车租赁特征的描述

一、汽车租赁的特点

二、汽车租赁的功能

三、汽车租赁的优势

四、汽车租赁在城市交通中的作用

第三节 汽车租赁业与出租汽车业的不同

一、运作方式不同

二、管理成本不同

三、经营性质不同

四、管理方式不同

第二章 世界汽车租赁业的发展

第一节 世界汽车租赁业的发展概况

- 一、世界汽车租赁业发展历程
- 二、世界汽车租赁业的发展背景
- 三、世界汽车租赁市场发展规模
- 四、世界汽车租赁企业成功的主要驱动因素

第二节 世界汽车租赁业的主要经营运作特点

- 一、运营的车辆以经济型和小型车辆为主
- 二、与汽车生产厂商合作紧密
- 三、先进的经营管理和市场营销模式
- 四、其他经营运作特点

第三节 世界部分国家汽车租赁业的发展

- 一、美国汽车租赁市场状况
- 二、日本汽车租赁市场发展简况
- 三、俄罗斯汽车租赁市场前景广阔

第四节 世界汽车租赁企业经营运作模式分析

- 一、汽车租赁公司履行的职责
- 二、特许经营店履行的职责
- 三、汽车租赁服务业务流程
- 四、汽车租赁服务业务的辅助支持

第三章 中国汽车租赁业的发展

第一节 中国汽车租赁业在道路运输业中的地位

- 一、汽车租赁业在道路运输业的地位与现状
- 二、道路运输业对汽车租赁的需求特点
- 三、汽车租赁业对道路运输业的促进作用

第二节 推动中国汽车租赁业发展的环境因素分析

- 一、国民经济的稳步增长推动汽车租赁业的发展
- 二、汽车产业的不断发展是汽车租赁业发展的基础
- 三、消费方式、消费观念的改变促进汽车租赁业发展
- 四、科技手段的进步保证汽车租赁业的发展

第三节 中国汽车租赁业的发展状况综述

- 一、中国汽车租赁业的发展背景和过程
- 二、中国汽车租赁业的发展现状
- 三、我国汽车租赁市场的竞争格局
- 四、电动汽车租赁市场异军突起
- 五、国际汽车巨头纷纷进入我国汽车租赁市场
- 六、汽车租赁业吸引新生力量前来淘金
- 七、汽车租赁行业获风投热捧

第四节 2009-2011年中国汽车租赁行业发展盘点

- 一、2009年中国汽车租赁行业逐步走向成熟
- 二、2009年中国汽车租赁业发展的新突破
- 三、2010年汽车租赁行业热点回顾
- 四、2011年汽车租赁行业热点回顾

第五节 中国汽车租赁市场结构分析

- 一、租赁车辆结构分析
- 二、用户消费结构分析
- 三、租赁期限结构分析
- 四、租赁价格构成分析
- 五、租赁车辆处理方式

第六节 电子商务与中国汽车租赁业的发展

- 一、电子商务的影响力及在中国的发展
- 二、中国汽车租赁业发展电子商务的必要性
- 三、电子商务在汽车租赁业中的应用
- 四、汽车租赁企业电子商务系统的解决方案

第七节 中国汽车租赁业的问题及策略分析

- 一、中国汽车租赁业的“病症”
- 二、中国汽车租赁发展的制约因素
- 三、中国汽车租赁业存在的问题及对策
- 四、中国汽车租赁市场的信息不对称问题及策略
- 五、中国汽车租赁业的发展策略

第四章 主要地区的汽车租赁业发展

第一节 北京汽车租赁业

- 一、北京汽车租赁企业发展现状
- 二、汽车租赁首推国外业务在京可租北美汽车
- 三、北京部分租车公司试水先租后售服务
- 四、治堵政策催生北京汽车租赁市场
- 五、北京汽车租赁企业未来前景展望

第二节 上海汽车租赁业

- 一、上海汽车租赁业发展概况
- 二、世博前夕上海汽车租赁市场异常火爆
- 三、上海汽车租赁业存在的问题
- 四、上海汽车租赁业的发展策略

第三节 广州汽车租赁业

- 一、广州汽车租赁业发展现状
- 二、广州汽车租赁行业利润不断下滑
- 三、广州汽车租赁业的制约因素
- 四、广州汽车租赁业存在的问题
- 五、广州汽车租赁企业提升管理水平的建议

第四节 湖北汽车租赁业

- 一、湖北省搭建信用平台促汽车租赁和谐发展
- 二、武汉市汽车租赁产业格局发生变化
- 三、2011年“五一”假日武汉租车市场红火

第五节 西安汽车租赁业

- 一、西安汽车租赁业发展概况
- 二、2011年“五一”小长假西安租车市场状况
- 三、西安汽车租赁市场的发展策略

第六节 其他内地省市的汽车租赁业

- 一、2010年昆明汽车租赁业管理新法施行
- 二、2012年春节期间乌鲁木齐租车市场火热
- 三、2011年五一前夕山东德州租车市场趋冷
- 四、银川汽车租赁可牵手旅游业联合发展
- 五、2011年福建第一家纯电动汽车租赁公司诞生
- 六、会展业催热郑州商务租车业务
- 七、青海省汽车租赁业问题亟需改善

八、兰州汽车租赁业发展空间大

第五章 国外主要企业

第一节 赫兹全球控股公司 (HERTZ GLOBAL HOLDINGS INC.)

一、赫兹公司简介

二、2009年赫兹经营状况

三、2010年赫兹经营状况

四、2011年赫兹经营状况

五、赫兹公司收购DOLLAR THRIFTY

第二节 安飞士•巴基特集团 (AVIS BUDGET GROUP, INC.)

一、安飞士•巴基特集团简介

二、“安飞士”品牌的发展历程

三、2009年安飞士巴基特经营状况

四、2010年安飞士巴基特经营状况

五、2011年安飞士巴基特经营状况

第三节 安飞士欧洲公司 (AVIS EUROPE PLC)

一、安飞士欧洲公司简介

二、2009年安飞士欧洲公司经营状况分析

三、2010年安飞士欧洲公司经营状况分析

四、2011年安飞士欧洲公司经营状况分析

第四节 欧洲汽车 (EUROPCAR)

一、欧洲汽车公司简介

二、2008年欧洲汽车经营状况分析

三、2009年欧洲汽车经营状况分析

四、2010年欧洲汽车经营状况分析

第六章 国内主要企业

第一节 首汽(中国)汽车租赁有限公司

一、公司简介

二、首汽租赁的发展之路

三、首汽租赁逆势规模化发展

四、首汽租赁牵手奥迪拓汽车租赁市场

五、2011年4月首汽租赁沪公司揭牌

第二节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司

一、公司简介

二、至尊租车的经营模式分析

三、至尊租车的经营优势

四、公司携手长安汽车组成战略联盟

第三节 上海一嗨汽车租赁有限公司

一、公司简介

二、一嗨租车的经营模式分析

三、2010年一嗨租车完成新一轮融资

四、BTOB业务成企业发展新的增长点

五、一嗨租车立足人性化服务理念 从细节打造专业

六、一嗨通过竞拍手段打造租车新模式

七、企业与中国航信联合发力商旅服务

第四节 神州租车（中国）有限公司

一、公司简介

二、神州租车的服务优势

三、神州租车终止代驾租车业务

四、神州租车拓展二三线城市租车市场

五、2011年神州租车斥资收购北辰租赁

六、2011年端午小长假公司生意火爆

七、神州租车加速拓市脚步

第五节 北京银建汽车租赁有限公司

一、公司简介

二、银建租赁的营运服务概况

三、银建租赁的技术发展概况

第六节 上海大众汽车租赁公司

一、公司简介

二、大众租赁服务世博展翅腾飞

三、大众租赁面临的挑战及风险

四、大众租赁的发展策略

第七章 中国汽车租赁业的风险控制分析

第一节 汽车租赁风险的形成

- 一、汽车租赁本身是高风险行业
- 二、维护出租方权益的法律环境不健全
- 三、信用体系缺失
- 四、其他的原因

第二节 汽车租赁的经营风险

- 一、车辆在租赁中失控
- 二、车辆被盗
- 三、拖欠租金
- 四、车辆挂靠

第三节 汽车租赁风险的防范措施

- 一、签订合同前的风险防范措施
- 二、签订合同时的风险防范措施
- 三、合同履行中的风险防范措施
- 四、善后处理

第四节 降低汽车租赁企业经营风险的信息化手段

- 一、GPS监控系统
- 二、CRM客户关系管理系统
- 三、企业网点联网

第八章 中国汽车租赁业的政策法规及实践分析

第一节 中国汽车租赁业的相关法律法规

- 一、早期汽车租赁业没有专门法律规范
- 二、《汽车租赁业管理暂行规定》具有历史局限性
- 三、2007年《汽车租赁业管理暂行规定》被废止
- 四、2007年中国首部汽车租赁规范出台
- 五、2010年中国首部涉及汽车租赁的法律施行
- 六、2011年4月交通部发文促租车行业发展
- 七、汽车租赁产业政策可能频繁推出

第二节 车辆被第三方占据的法律保护分析

- 一、承租方将车辆抵押给第三方

- 二、承租方将车辆转卖给第三方
- 三、租赁车辆涉及刑事案件被扣留的特例
- 四、相关法律措施

第三节 连带责任的法律保护分析

- 一、汽车租赁企业负连带责任违反民事法律原则
- 二、交通安全法规没有租赁公司承担连带责任的规定
- 三、《中华人民共和国合同法》条款适用于汽车租赁
- 四、案例支持汽车租赁企业在交通事故中的无过错免责

第四节 中国汽车租赁业发展的政策建议

- 一、研究并出台促进发展的投资、税收政策
- 二、研究制定统一规范的管理政策
- 三、加紧进行将租赁应用到货运业的政策研究

第九章 汽车租赁业的前景及趋势

第一节 中国汽车租赁市场的发展潜力分析

- 一、个人租车市场会越来越大
- 二、流动人口租车市场潜力无限
- 三、潜在的企业租车用户在快速增长
- 四、其他促进市场发展的利好环境

第二节 中国汽车租赁业的前景和趋势

- 一、中国汽车租赁业发展前景广阔
- 二、2015年汽车租赁市场规模预测
- 三、汽车租赁业未来发展的三大趋势
- 四、汽车租赁业将与相关产业融合发展

附录

附录一：《中华人民共和国侵权责任法》

附录二：关于促进汽车租赁业健康发展的通知

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1301/W450434ZIE.html>