

2013-2017年中国玻璃行业 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国玻璃行业市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fejijinshu1305/728029AJ00.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-05-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国玻璃行业市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国玻璃行业发展环境，接着分析了中国玻璃行业规模及消费需求，然后对中国玻璃行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玻璃行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国玻璃行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国玻璃行业市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

玻璃是一种历史悠久而又具有广阔发展前途的无机材料，简单分类主要分为平板玻璃和特种玻璃。

改革开放初期，1978年中国平板玻璃总产量仅有1784万重量箱。中国玻璃工业的跨越式发展，是在改革开放后30年里实现的。这30年的历史进程，推动和见证了中国玻璃工业所发生的翻天覆地的巨大变化。中国的玻璃工业已经从过去几乎是一张白纸发展成为世界上生产规模最大的平板玻璃生产国。

玻璃及玻璃制品的三大需求方向是房地产业、汽车业和对外出口。受经济危机影响，2009年美欧等发达经济体需求严重萎缩，使我国玻璃出口大幅减少。2009年全年我国玻璃出口量同比减少了四成之多。2009年1-11月，我国玻璃及玻璃制品制造行业实现累计产品销售收入331,844,735千元，实现累计利润总额21,067,052千元，行业销售增速放缓。

2010年是“十一五”规划收官之年和我国建材工业“由大变强，靠新出强”发展战略颁布实施15周年，也是我国玻璃行业最为丰收的一年。2011年1-11月，我国玻璃及玻璃制品制造业累计实现产品销售收入4380.81亿元，同比增长35.80%，增速比上年同期上升了22.26个百分点。11月末，我国玻璃及玻璃制品制造业资产总计为4273.98亿元，同比增长19.69%，增速比上年同期上升了8.78个百分点；企业数为4672个，比上年同期增加了360个；从业人员年均人数为96.85万人，同比增长11.83%。

2011年末，我国玻璃及玻璃制品制造工业企业达3344家，行业总资产达5105.9亿元，同比增长22.52%。2011年，我国规模以上玻璃及玻璃制品制造工业企业实现主营业务收入达5723.1亿元，实现利润总额388亿元。2011年1-12月，玻璃及玻璃制品行业主要产品进出口总额45.81亿美元，增长18.34%。其中：出口额42.94亿美元，增长17.76%。

我国已成为世界上规模最大的平板玻璃生产国。加工玻璃发展迅速，基本满足了建筑业、汽车业和其他新兴产业的需要。平板玻璃及加工玻璃产业已成为国民经济发展和提高人民生活水平所不可或缺的重要材料工业。中国玻璃工业的产业结构、技术结构、规模结构和产品结构都发生了质的飞跃；生产规模、产品品种质量等方面都获得了突飞猛进的发展，未来发展前景广阔。

第一部分 行业发展现状

第一章 中国玻璃行业发展概述 1

第一节 玻璃行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国玻璃行业经济指标分析 3

一、赢利性 3

二、成长速度 4

三、附加值的提升空间 4

四、进入壁垒 / 退出机制 5

五、风险性 6

六、行业周期 7

七、竞争激烈程度指标 8

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 9

第三节 关联产业发展分析 14

第二章 中国玻璃行业的国际比较分析 16

第一节 中国玻璃行业竞争力指标分析 16

第二节 中国玻璃行业经济指标国际比较分析 23

第三节 全球玻璃行业市场需求分析 24

一、市场规模现状 24

二、需求结构分析 25

三、重点需求客户 28

四、市场前景展望 31

第四节 全球玻璃行业市场供给分析 33

一、生产规模现状 33

二、产能规模分布 34

三、市场价格走势 35

四、重点厂商分布 36

第二部分 市场需求分析

第三章 应用领域及行业供需分析 37

第一节 需求分析 37

一、玻璃行业需求市场 37

二、玻璃行业客户结构 40

三、玻璃行业需求的地区差异 42

第二节 供给分析 43

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 46

一、玻璃行业的需求预测 46

二、玻璃行业的供应预测 48

三、供求平衡分析 50

四、供求平衡预测 51

第四节 市场价格走势分析 55

第四章 玻璃产业链的分析 59

第一节 行业集中度 59

第二节 主要环节的增值空间 66

一、玻璃产业升级任务艰巨 68

二、深加工玻璃供不应求 69

三、产能扩张与深加工并重 70

四、进军汽车玻璃原片 71

五、玻璃纤维增长 72

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 76

第四节 上下游行业影响及趋势分析 88

一、玻璃纤维行业基本情况 89

二、玻璃钢/复合材料行业基本情况 90

三、我国玻璃钢/复合材料玻纤用量分类 90

四、国内外玻璃纤维贸易情况 90

五、亚洲成为全球复合材料产业发展最快的地区 91

六、玻璃钢/复合材料市场关注领域 91

第五章 区域市场情况深度研究 99

第一节 长三角区域市场情况分析	99
第二节 珠三角区域市场情况分析	102
第三节 环渤海区域市场情况分析	104
第四节 玻璃行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	106
一、华北大区市场分析	106
二、华中大区市场分析	109
三、华南大区市场分析	112
四、华东大区市场分析	114
五、东北大区市场分析	116
六、西南大区市场分析	118
七、西北大区市场分析	120
第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析	123
第六章 2013-2017年需求预测分析	131
第一节 2013-2017年玻璃行业领域需求量预测	131
一、市场需求状况	131
二、市场供给状况	133
三、市场供求状况变动原因	133
第二节 2013-2017年玻璃行业领域需求产品（服务）功能预测	134
第三节 2013-2017年玻璃行业领域需求产品（服务）市场格局预测	142
一、中国建筑玻璃的市场规模市场总容量估算	143
二、我国建筑玻璃发展的方向	145
三、光伏产业发展现状及预测	146
四、太阳能玻璃发展趋势	151
第三部分 产业竞争格局分析	
第七章 玻璃市场竞争格局分析	154
第一节 行业竞争结构分析	154
一、现有企业间竞争	154
二、潜在进入者分析	161
三、替代品威胁分析	162
四、供应商议价能力	165

五、客户议价能力	166
第二节 行业集中度分析	167
一、市场集中度分析	167
二、企业集中度分析	168
三、区域集中度分析	169
第三节 行业国际竞争力比较	171
一、生产要素	171
二、需求条件	172
三、支援与相关产业	174
四、企业战略、结构与竞争状态	176
五、政府的作用	182
第四节 玻璃行业主要企业竞争力分析	185
一、重点企业资产总计对比分析	185
二、重点企业从业人员对比分析	189
三、重点企业全年营业收入对比分析	191
四、重点企业利润总额对比分析	193
五、重点企业综合竞争力对比分析	195
第五节 玻璃行业竞争格局分析	200
一、2010-2012年玻璃行业竞争分析	200
二、2010-2012年国内外玻璃竞争分析	203
三、2010-2012年中国玻璃市场竞争分析	205
四、2010-2012年中国玻璃市场集中度分析	208
第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析	210
第一节 行业企业排名分析	210
第二节 产业结构分析	212
一、市场细分充分程度的分析	212
二、各细分市场领先企业排名	213
三、各细分市场占总市场的结构比例	215
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	216
第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	219
一、产业价值链的构成	219

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 220

第四节 产业结构发展预测 222

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 222

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 223

三、中国玻璃行业参与国际竞争的战略市场定位 225

第九章 前十大领先企业分析 226

第一节 中国南玻集团股份有限公司分析 226

一、主营业务及经营状况 226

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 228

三、主要市场定位 229

四、主要优势与主要劣势 230

五、市场拓展战略与手段分析 230

第二节 上海耀皮玻璃集团股份有限公司分析 231

一、主营业务及经营状况 231

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 234

三、主要市场定位 235

四、主要优势与主要劣势 235

五、市场拓展战略与手段分析 236

第三节 洛阳玻璃股份有限公司分析 237

一、主营业务及经营状况 237

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 238

三、主要市场定位 239

四、主要优势与主要劣势 239

五、市场拓展战略与手段分析 242

第四节 信义玻璃控股有限公司分析 244

一、主营业务及经营状况 244

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 246

三、主要市场定位 247

四、主要优势与主要劣势 247

五、市场拓展战略与手段分析 248

第五节 江苏华尔润集团分析 248

- 一、主营业务及经营状况 248
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 249
- 三、主要市场定位 249
- 四、主要优势与主要劣势 249
- 五、市场拓展战略与手段分析 249
- 第六节 福耀玻璃工业集团股份有限公司分析 249
 - 一、主营业务及经营状况 249
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 252
 - 三、主要市场定位 253
 - 四、主要优势与主要劣势 254
 - 五、市场拓展战略与手段分析 255
- 第七节 浙江玻璃股份有限公司分析 257
 - 一、主营业务及经营状况 257
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 258
 - 三、主要市场定位 258
 - 四、主要优势与主要劣势 258
 - 五、负债累累进破产程序 258
- 第八节 台湾玻璃中国控股有限公司分析 262
 - 一、主营业务及经营状况 262
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 263
 - 三、主要市场定位 264
 - 四、主要优势与主要劣势 264
 - 五、市场拓展战略与手段分析 264
- 第九节 湖北三峡新型建材股份有限公司分析 264
 - 一、主营业务及经营状况 264
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 265
 - 三、主要市场定位 269
 - 四、主要优势与主要劣势 269
 - 五、市场拓展战略与手段分析 270
- 第十节 山东金晶科技股份有限公司分析 273
 - 一、主营业务及经营状况 273
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 274

- 三、主要市场定位 276
- 四、主要优势与主要劣势 276
- 五、市场拓展战略与手段分析 277

第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章 2010-2012年中国玻璃行业整体运行指标分析 278

第一节 中国玻璃行业总体规模分析 278

一、企业数量结构分析 278

二、行业生产规模分析 279

第二节 中国玻璃行业产销分析 284

第三节 中国玻璃行业财务指标总体分析 285

一、行业盈利能力分析 285

二、行业偿债能力分析 287

三、行业营运能力分析 288

四、行业发展能力分析 288

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势 289

第一节 市场整合成长趋势 289

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 290

第三节 企业区域市场拓展的趋势 292

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 293

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 295

第六节 中国玻璃行业SWOT分析 297

一、优势分析 297

二、劣势分析 297

三、机会分析 298

四、威胁分析 298

第十二章 2013-2017年玻璃行业投资价值评估分析 299

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 299

第二节 产业发展的空白点分析 312

第三节 投资回报率比较高的投资方向 319

第四节 新进入者应注意的障碍因素 321

第五节 营销分析与营销模式推荐 335

一、渠道构成 335

二、渠道问题 336

三、渠道策略分析 337

四、营销分析 338

图表目录

图表：2008-2011年玻璃行业平均价格分析 3

图表：1985-2006年玻璃行业产量走势图 10

图表：1985-2006年玻璃行业销量走势图 10

图表：1989-2006年玻璃行业利税情况 11

图表：2012-2013年平板玻璃生产情况 37

图表：2012-2013年钢化玻璃生产情况 37

图表：2012-2013年夹层玻璃生产情况 38

图表：2012-2013年中空玻璃生产情况 38

图表：2012-2013年日用玻璃制品生产情况 38

图表：2012-2013年玻璃保温容器生产情况 39

图表：2012-2013年玻璃纤维纱生产情况 39

图表：2012年1-11月全国玻璃制造业销售产值 55

图表：2012-2013年平板玻璃累计同比增长 55

图表：2012年玻璃纤维省市产量情况 72

图表：中国平板玻璃年新增产能与生产线 76

图表：中国平板玻璃行业市场份额构成 77

图表：中国超白浮法玻璃行业市场份额构成 78

图表：中国超白压延玻璃行业市场份额构成 78

图表：中国纯碱产能增长分析 79

图表：可代替能源的开发 79

图表：普通平板玻璃行业“波特五力”模型 80

图表：特种平板玻璃行业“波特五力”模型 80

图表：深加工玻璃行业较高准入门槛体现 81

图表：中国汽车玻璃市场份额构成 82

图表：中国LOW-E玻璃行业市场份额构成 82

图表：深加工玻璃行业“波特五力”模型 82

图表：周边市场对比华中市场行情走势分析 110

图表：国内4mm浮法白玻出厂价格走势 111

图表：2012年中国钢化玻璃分省市产量数据统计 123

图表：2012年中国平板玻璃分省市产量数据统计 124

图表：2012年中国中空玻璃分省市产量数据统计 125

图表：2012年中国玻璃纤维纱分省市产量数据统计 126

图表：2012年中国纯碱分省市产量数据统计 127

图表：国内光伏玻璃生产线统计 152

图表：2013-2014年国内光伏玻璃生产线扩产计划 153

图表：美国门窗需求分析表 175

图表：深圳南玻财务分析 185

图表：深圳南玻行业分类营收情况 185

图表：三峡新材资产数据 186

图表：2011年福耀集团主营业务情况 186

图表：2011年福耀集团地区营业收入情况 187

图表：福耀集团财务数据 187

图表：洛阳玻璃资产数据 188

图表：金晶科技资产数据 188

图表：深圳南玻重点企业人员 189

图表：福耀集团重点企业人员 189

图表：三峡新材重点企业人员 190

图表：金晶科技重点企业人员 190

图表：洛阳玻璃重点企业人员 191

图表：深圳南玻营业收入 191

图表：福耀集团营业收入 192

图表：洛阳玻璃营业收入 192

图表：金晶科技营业收入 192

图表：三峡新材营业收入 193

图表：深圳南玻利润总额 193

图表：福耀集团利润总额 193

图表：金晶科技利润总额 194

图表：洛阳玻璃利润总额 194

图表：三峡新材利润总额 194

图表：深圳南玻综合竞争力 195

图表：福耀集团综合竞争力 195

图表：金晶科技综合竞争力 196

图表：洛阳玻璃综合竞争力 196

图表：三峡新材综合竞争力 197

图表：玻璃行业产业链图表 220

图表：2013年1-3月中国玻璃行业经营状况表 220

图表：2013年1-3月中国玻璃行业利润状况表 220

图表：玻璃制造行业地位变化图 221

图表：2012年前三季度中国玻璃行业资产统计表 221

图表：2012年前三季度中国玻璃行业利润总额增长率表 222

图表：节能玻璃产业链示意图 227

图表：平板显示器件产业链示意图 227

图表：太阳能产业链示意图 227

图表：2012年中国南玻股份有限公司财务表 228

图表：2012年中国南玻股份有限公司财务表 229

图表：2012-2013年度光伏行业市场份额表 229

图表：2012年上海耀皮玻璃集团股份有限公司业绩预告表1 233

图表：2012年上海耀皮玻璃集团股份有限公司业绩预告表2 233

图表：2012年上海耀皮玻璃集团股份有限公司业绩预告表3 233

图表：2012年上海耀皮玻璃集团股份有限公司业绩预告表4 233

图表：2012年前三季度上海耀皮玻璃集团股份有限公司经营状况表 234

图表：2009-2012年上海耀皮玻璃集团股份有限公司收入表 234

图表：2012前三季度洛阳玻璃股份有限公司经营状况表 238

图表：2009-2012年洛阳玻璃股份有限公司收入表 239

图表：2008-2012年信义玻璃控股有限公司中期盈利表 246

图表：2008-2012年信义玻璃控股有限公司中期负债表 246

图表：2008-2012年信义玻璃控股有限公司中期综合损益表 246

图表：2008-2012年信义玻璃控股有限公司财务比率表 247

图表：2012年前三季度福耀玻璃工业集团股份有限公司营收表 252

图表：2012年前三季度福耀玻璃工业集团股份有限公司收入表 252

图表：2012年前三季度福耀玻璃工业集团股份有限公司现金流量表 253

图表：2012年前三季度福耀玻璃工业集团股份有限公司主要财务表 253

图表：2012年上半年湖北三峡新型建材股份有限公司经营分析（按行业构成） 265

图表：2012年上半年湖北三峡新型建材股份有限公司经营分析（按产品构成） 266

图表：2012年上半年湖北三峡新型建材股份有限公司经营分析（按地区构成） 266

图表：2012-2013年湖北三峡新型建材股份有限公司偿债能力 266

图表：2012-2013年湖北三峡新型建材股份有限公司资本结构 267

图表：2012-2013年湖北三峡新型建材股份有限公司经营效率 267

图表：2012-2013年湖北三峡新型建材股份有限公司获利能力 268

图表：2012-2013年湖北三峡新型建材股份有限公司发展能力 268

图表：2012-2013年湖北三峡新型建材股份有限公司现金流量 269

图表：2012-2013年湖北三峡新型建材股份有限公司投资收益 269

图表：2012年前三季度山东金晶科技股份有限公司经营状况表 273

图表：2009-2012年山东金晶科技股份有限公司收入表 274

图表：2012年山东金晶科技股份有限公司利润及资产负债表 274

图表：2012年山东金晶科技股份有限公司现金流量表 275

图表：2012年山东金晶科技股份有限公司主要财务表 275

图表：山东金晶科技股份有限公司SWOT分析 276

图表：中国玻璃行业企业单位数统计图 278

图表：中国玻璃行业大中小型企业资产统计表 278

图表：中国玻璃行业所有制分类统计表 278

图表：2012年7-12月中国平板玻璃产量图 279

图表：2012年7-12月中国钢化玻璃产量图 279

图表：2012年7-12月中国夹层玻璃产量图 280

图表：2012年7-12月中国中空玻璃产量图 280

图表：2012年7-12月中国日用玻璃产量图 281

图表：2006-2011年全国浮法玻璃产能地区分布统计表 282

图表：2011年玻璃供应量分布情况表 283

图表：2013年1-3月中国玻璃行业经营状况表 286

图表：2013年1-3月中国玻璃行业利润统计表 287

图表：2013年1-3月中国玻璃行业偿债表 287
图表：2013年1-3月中国玻璃行业资产负债表2 287
图表：2013年1-3月中国玻璃行业运营表 288
图表：2013年1-3月中国玻璃行业成长表 288
图表：投射式电容触控面板用钢化玻璃市场规模预测图 292
图表：平板玻璃“十一五”发展情况 303
图表：2015年平板玻璃主要产品需求预测 304
图表：平板玻璃“十二五”主要发展目标 305
图表：平板玻璃技术进步和技术改造重点 308
图表：玻璃行业主要技术术语、简写及解释 327
图表：玻璃生产工艺流程图 329
略.....

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1305/728029AJ00.html>