

2013-2017年中国卫星行业 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国卫星行业市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1301/831984RMNE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国卫星行业市场现状分析及投资前景研究报告》共八章。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

通过《2013-2017年中国卫星行业市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

“十二五”期间，我国应用卫星产业将进入黄金发展期。“十二五”规划中明确，将全力推进卫星产业在各领域的应用，尤其是公众生活。而包括国土部、国家海洋局等相关部门，也都在积极推进卫星的应用，整个卫星产业将迎来发展新机遇。

第一章 卫星产业概述

1.1 卫星的分类及应用领域

1.1.1 人造卫星的分类

1.1.2 卫星产业的几个领域

1.1.3 我国卫星研发应用发展史

1.2 中国各应用领域卫星研发状况

1.2.1 遥感卫星

1.2.2 通信卫星

1.2.3 气象卫星

1.2.4 资源卫星

1.2.5 导航卫星

1.2.6 海洋卫星

1.3 四大卫星发射中心

1.3.1 酒泉卫星发射中心

1.3.2 西昌卫星发射中心

1.3.3 太原卫星发射中心

1.3.4 文昌卫星发射中心

1.4 航天卫星产业发展特殊性分析

1.4.1 卫星产业的军事应用起源

1.4.2 美国在太空卫星领域发展占有主导地位

1.4.3 中俄卫星产业快速崛起引美国担忧

1.4.4 航天卫星产业快速发展引发太空军备竞赛疑云

第二章 2011-2012年中国卫星产业发展环境解析

2.1 2011-2012年全球航天产业发展现状

2.1.1 航天产业渐成全球关注热点

2.1.2 政策为先导

2.1.3 太空经济潜力大

2.1.4 五大科技亮点闪耀

2.1.5 航天格局多极化

2.2 2011-2012年中国航天产业发展

2.2.1 我国航天产业步入高速发展期

2.2.2 中国航天业提供全球化服务

2.2.3 中国航天进入产业化发展阶段

2.2.4 十二五航天产业发展将开启新时代

2.2.5 我国政策扶持航空航天产业发展

2.3 2011-2012年中国卫星产业发展环境

2.3.1 卫星应用产业前景广阔

2.3.2 卫星应用产业发展具有战略意义

2.3.3 卫星应用范围不断扩大

2.3.4 国内外产业需求扩大

2.3.5 国内政策助推 国际需求增长

第三章 2011-2012年中国卫星产业发展综合分析

3.1 2011-2012年国际卫星产业分析

3.1.1 全球卫星产业发展状况

3.1.2 全球卫星产业强势渡过经济危机

3.1.3 全球固定卫星通信市场发展

3.1.4 世界移动卫星市场保持持续增长

- 3.1.5 商业遥感卫星市场继续强势增长
- 3.1.6 卫星制造和发射市场创行业新高
- 3.1.7 亚洲卫星市场成为新的产业增长点
- 3.2 2011-2012年中国卫星产业发展现状
 - 3.2.1 中国卫星应用支持国民经济发展
 - 3.2.2 中国空间信息技术取得重要进展
 - 3.2.3 中国卫星应用产业整体格局分析
 - 3.2.4 中国卫星应用产业迎来新一轮发展
- 3.3 三网融合与卫星产业
 - 3.3.1 卫星通信在“三网融合”中的运用
 - 3.3.2 三网融合发展现状分析
 - 3.3.3 广电利用直播卫星推进三网融合
 - 3.3.4 三网融合广电产业发展关键在卫星
 - 3.3.5 三网融合推进的难点和切入点
- 3.4 中国卫星产业发展前景分析
 - 3.4.1 卫星研发技术进步促进产业发展
 - 3.4.2 应急通信需求激发市场潜力
 - 3.4.3 卫星导航市场潜力巨大
 - 3.4.4 卫星广播产业链市场快速增长

第四章 2011-2012年卫星导航产业分析

- 4.1 2011-2012年全球卫星导航产业解析
 - 4.1.1 世界卫星导航系统发展历程
 - 4.1.2 全球卫星导航产业格局
 - 4.1.3 中国北斗导航系统概况
 - 4.1.4 北斗产业应用加快
- 4.2 2011-2012年三大国外卫星导航定位系统的应用体制及政策
 - 4.2.1 美国GPS系统的管理体制及政策
 - 4.2.2 俄罗斯GLONASS系统的管理体制与政策
 - 4.2.3 欧洲伽利略系统的管理体制与策略
 - 4.2.4 国外导航管理系统的启示与建议
- 4.3 2011-2012年卫星导航产业链发展状况

- 4.3.1 芯片及终端制造业
- 4.3.2 移动通讯行业
- 4.3.3 车载导航市场
- 4.4 导航卫星系统发展措施建议
 - 4.4.1 以国家战略指导产业发展
 - 4.4.2 独立自主把握产业方向
 - 4.4.3 以民用市场带动产业壮大

第五章 2011-2012年各省市卫星产业及部分产业园区发展

- 5.1 陕西
 - 5.1.1 陕西在中国卫星应用产业中具有重要地位
 - 5.1.2 西安成为陕西省卫星应用的重点区域
 - 5.1.3 陕西省重点发展六大卫星产业链
 - 5.1.4 陕西西安打造中国卫星产业应用品牌
 - 5.1.5 陕西省建立全国首个省级卫星应用产业联盟
- 5.2 其他省市
 - 5.2.1 广东省卫星应用产业集群发展分析
 - 5.2.2 厦门全力打造卫星应用基地
 - 5.2.3 云南规划建设综合卫星定位服务系统
 - 5.2.4 成都建设北斗卫星产业集群
 - 5.2.5 天津将打造世界级航空航天产业基地
- 5.3 各省市卫星产业园区建设情况
 - 5.3.1 西安航天基地概况
 - 5.3.2 西安航天产业基地发展思路及措施
 - 5.3.3 济南卫星产业园建设全面启动
 - 5.3.4 湖南省建设全国最大军民结合卫星应用产业园
 - 5.3.5 北京亦庄建设卫星导航产业技术创新孵化器平台

第六章 2010-2012年卫星产业重点企业发展分析

- 6.1 中国卫星
 - 6.1.1 公司概况
 - 6.1.2 2010-2012年6月公司主营业务发展及经营状况

- 6.1.3 2010-2012年6月公司投资分布及研发创新
- 6.1.4 未来公司投资意愿解析及预测
- 6.2 北斗星通
 - 6.2.1 公司概况
 - 6.2.2 2010-2012公司主营业务发展及经营状况
 - 6.2.3 2010-2012年6月公司投资分布及研发创新
 - 6.2.4 未来公司投资意愿解析及预测
- 6.3 中国卫通
 - 6.3.1 公司概况
 - 6.3.2 2010-2012公司主营业务发展及经营状况
 - 6.3.3 2010-2012年6月公司投资分布及研发创新
 - 6.3.4 未来公司投资意愿解析及预测
- 6.4 合众思壮
 - 6.4.1 公司概况
 - 6.4.2 2010-2012公司主营业务发展及经营状况
 - 6.4.3 2010-2012年6月公司投资分布及研发创新
 - 6.4.4 未来公司投资意愿解析及预测
- 6.5 国腾电子
 - 6.5.1 公司概况
 - 6.5.2 2010-2012公司主营业务发展及经营状况
 - 6.5.3 2010-2012年6月公司投资分布及研发创新
 - 6.5.4 未来公司投资意愿解析及预测

第七章 2011-2012年卫星产业项目招商引资相关解析

- 7.1 卫星产业投资机遇解析
 - 7.1.1 卫星服务新兴市场投资需求强劲
 - 7.1.2 卫星产业十二五规划吸引资本注意力
 - 7.1.3 卫星导航面临重大投资机遇
- 7.2 卫星导航产业投资价值分析
 - 7.2.1 获政策、资金支持
 - 7.2.2 生命周期长、投入产出效益明显
 - 7.2.3 上下游产业获利机会明显

7.3 招商投资意向解析

7.3.1 欧洲卫星发射公司看好亚洲卫星发射市场潜力

7.3.2 欧洲通信卫星公司考虑进军亚洲市场

7.3.3 亚洲卫星服务市场吸引投资者注意力

7.3.4 四川巨资在老挝建卫星通信产业园

第八章 卫星产业政策解读及规划建议

8.1 国外航天科技领域政策分析

8.1.1 对《美国国家航天政策》分析

8.1.2 日本航天政策将更重产业化

8.1.3 2010年世界航天发展战略与政策

8.1.4 2011年世界航天领域重大发展计划

8.2 我国卫星产业规划解析

8.2.1 我国卫星制造与应用业政策规划

8.2.2 卫星制造及应用业上升为国家战略性新兴产业

8.2.3 卫星导航纳入新兴产业“十二五”规划

8.2.4 陕西省“十二五”卫星应用产业发展专项规划

8.3 卫星产业面临的挑战及政策引导建议

8.3.1 卫星服务产业民用化的空间技术急需提升

8.3.2 卫星产业产业链亟需完善

8.3.3 卫星应用应走军民融合发展道路

8.3.4 卫星应用产业政策应加快出台

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1301/831984RMNE.html>