

2013-2017年中国保险业市 场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国保险业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1212/167198H41U.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-12-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2013-2017年中国保险业市场监测及投资前景研究报告》共十七章。首先介绍了中国保险业行业的概念，接着分析了中国保险业行业发展环境，然后对中国保险业行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国保险业行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国保险业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国保险业市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

截至2011年底，中国保险行业资产总额达到60138亿元，比2002年初增长了12倍；用于各类投资的保险资金(不包括银行存款及债券投资)达到37737亿元，比2002年初增长了21倍。2011年全年，中国保险业实现原保险保费收入14339亿元，比十年前增长了近6倍。

作为中国加入世界贸易组织后开放最彻底的金融行业，十年来，中国保险业以优异的成绩化解了入世之初各界的担心。虽然外资保险公司数量增加不少，由不到20家增加到50多家，占到国内全部保险公司数量的40%，但外资保险公司占我国保险市场的份额一直没有大的突破，“稳定”地在5%上下徘徊，中资保险公司市场主力军的地位没有动摇。

经过十年的发展，中国保险业对经济社会的贡献度显著提高，不但为国民经济的发展提供了风险保障，2011年，保险赔款和给付超过3900亿元，“十一五”期间，各项保险赔款和给付支出累计达1.26万亿元；而且，随着投资资金的快速壮大，保险业已成为金融体系的重要支柱，成为社会保障体系的重要组成部分，为人民群众未来医疗和养老积累准备金近3万亿元，成为社会管理体系的重要参与者。

第一章 2012年世界保险行业发展分析

第一节 世界保险业发展总况

一、国际保险业发展现状

二、国际保险业发展的模式

三、国际保险业信用评级情况

四、国际保险业的结构性调整情况

五、国际保险业四项重大风险

六、全球保险业天灾人祸理赔情况

七、全球保险业积极应对气候变化

八、全球保险业面临进一步整合

九、国际保险业发展的主要趋势

第二节 2012年全球部分国家保险行业发展状况

一、美国

1、美国保险监管体系改革受阻

2、美国再保险业发展分析

二、韩国人身保险业发展分析

三、新加坡汽车保险业务分析

五、德国医疗保险分析

六、法国保险业发展分析

七、英国保险业的风险监管分析

八、日本财险业将迎三足鼎立新格局

第二章 2012年中国保险业整体发展格局分析

第一节 中国保险业发展综述

一、中国保险业发展历程回顾

二、中国保险业的对外开放与发展

三、中国保险业人力资源现状分析

四、金融危机对我国保险业的影响

第二节 “十一·五”期间年中国保险业的发展成果

第四节 中国保险业国际化分析

一、中国保险业国际化现状分析

二、中国保险业国际化加快发展的原因分析

三、中国保险业国际化面临的主要问题

四、促进中国保险业国际化发展的政策建议

第五节 中国保险业法治化进程分析

一、改革开放30年来我国的保险业立法

二、改革开放30年来我国的保险监管与保险执法

三、改革开放30年来我国的保险司法

四、我国保险业法治化存在的问题与不足

第六节 中国保险业面临的问题

- 一、中国保险业存在粗放经营的“短板”
- 二、国有保险公司的困境分析
- 三、价格上涨对保险业的主要影响
- 四、中国保险业风险管理存在的问题

第七节 中国保险业的发展对策

- 一、解决国有保险公司困境的对策
- 二、保险业应对价格上涨之策
- 三、中国特色保险市场建设的途径
- 四、中国保险业风险管理对策
- 五、构建中国保险业诚信制度的思路

第三章 2012年中国保险市场运营状况分析

第一节 中国保险市场发展综述

- 一、中国保险市场规模排世界第六
- 二、中国保险市场逐步成为重要新兴保险市场
- 三、中国保险市场对外开放的特点
- 四、保险市场交易成本分析

第二节 中国保险市场面临的问题

- 一、中国保险市场存在的主要问题
- 二、中国4万亿保险资金投资困境
- 三、中国保险市场存在的问题

第三节 中国保险市场发展对策

- 一、中国保险业发展目标和思路
- 二、中国保险市场发展策略分析
- 三、中国保险市场与资本市场互动发展的新思路

第四章 2012年中国保险中介市场发展分析

第一节 保险中介相关概述

- 一、保险中介的基本概念
- 二、保险中介人的主体形式
- 三、保险中介是保险市场精细分工的结果
- 四、保险中介的地位和作用

第二节 中国保险中介市场的发展综述

- 一、保险中介是中国保险产业内分工的产物
- 二、中国保险中介发展推动了保险市场的变革
- 三、中国保险中介市场发展取得长足进步
- 四、保险中介市场发展应具备的市场环境
- 五、中国保险中介监管探索“联动”机制

第三节 中国保险中介运行状况

- 一、保险专业中介机构发展及经营状况
- 二、保险兼业代理机构发展及经营状况
- 三、保险营销员发展及经营状况
- 四、保险中介市场运行特点

第四节 2012年中国保险中介运行状况

- 一、2012年保险专业中介机构发展及经营状况
- 二、2012年保险兼业代理机构发展及经营状况
- 三、2012年保险营销员发展及经营状况
- 四、2012年保险中介监管工作情况
- 五、2012年我国保险经纪公司开展工程保险业务情况分析

第五节 中国保险中介发展的问题及对策

- 一、中国保险中介市场存在的主要问题
- 二、制约中国保险中介发展的原因分析
- 三、我国保险中介的监管和发展方向
- 四、推动中国保险中介市场发展的对策

第五章 人寿保险

第一节 人寿保险概述

- 一、人寿保险定义与分类
- 二、人寿保险的作用
- 三、人寿保险的优势

第二节 中国人寿保险发展简况

- 一、中国寿险业结构调整取得成效
- 二、中国寿险业第二梯队控制风险保增长
- 三、中国寿险业发展状况分析

第三节 2006-2012年人寿保险公司保费收入状况

- 一、2006年人寿保险公司保费收入情况

- 二、2007年人寿保险公司保费收入情况
- 三、2008年人寿保险公司保费收入情况
- 四、2009年人寿保险公司保费收入情况
- 五、2010年人寿保险公司保费收入情况
- 六、2011年人寿保险公司保费收入情况
- 七、2012年人寿保险公司保费收入情况
- 八、同比分析

第四节 中国人寿保险信托制及创新分析

- 一、人寿保险信托的发展背景和现状
- 二、中国发展人寿保险信托的必要性分析
- 三、中国发展人寿保险信托的可行性分析
- 四、中国发展人寿保险信托的策略建议

第五节 中国未成年人人寿保险规定的分析

- 一、对未成年人人寿保险进行限定的原因
- 二、不同国家、地区对未成年人人寿保险的规定
- 三、中国未成年人人寿保险的现行有关规定
- 四、中国未成年人人寿保险规定的思考

第六节 中国寿险保费收入与金融资产关联性的实证分析

- 一、影响人寿保费增长的特殊因素
- 二、金融资产和寿险保费关联性的理论分析
- 三、金融市场影响寿险收入因素的实证分析
- 四、政策应用与结论

第七节 中国人寿保险业存在的问题及对策

- 一、中国寿险市场面临三大挑战
- 二、中国人寿保险业还没有普及
- 三、我国寿险业高速增长态势下暗含隐忧
- 四、中国寿险业体质孱弱应建立退场机制

第八节 中国人寿保险业的发展前景及趋势

- 一、中国寿险业未来发展潜力巨大
- 二、2015年前中国有望跻身全球前5大寿险市场
- 三、中国寿险公司未来仍将稳定发展
- 四、健康保险和养老保险是未来寿险业发展出路

第六章 财产保险

第一节 财产保险概述

- 一、财产保险的含义
- 二、财产保险的分类
- 三、财产保险是一种社会的经济补偿制度
- 四、财产保险的职能和作用

第二节 中国财产保险市场的发展状况

- 一、中国财产保险“十五”期间发展成果
- 二、中国财产保险市场的特征分析
- 三、中国财产保险市场发展新格局

第三节 2006年-2012年财产保险公司保费收入情况

- 一、2006年财产保险公司保费收入情况
- 二、2007年财产保险公司保费收入情况
- 三、2008年财产保险公司保费收入情况
- 四、2009年财产保险公司保费收入情况
- 五、2010年财产保险公司保费收入情况
- 六、2011年财产保险公司保费收入情况
- 七、2012年财产保险公司保费收入情况
- 八、同比分析

第四节 中国财产保险偿付能力监管制度变迁分析

- 一、制度选择集合的改变
- 二、监管资源相对价格的变化
- 三、技术进步
- 四、克服对风险的厌恶

第五节 中国民营企业财产保险的发展分析

- 一、中国民营企业实物资产面临的主要风险分析
- 二、中国民营企业的参保决策分析
- 三、制约民营企业财产保险发展的因素分析
- 四、发展中国民营企业财产保险的建议

第六节 中国财产保险市场存在的问题及对策

- 一、中国财产保险市场面临的矛盾
- 二、中国财产保险面临的困境及对策

三、我国财产保险产品创新的问题及对策

四、完善中国财产保险市场的建议

五、应提高我国财产保险公司的核心竞争力

第七章 医疗保险

第一节 医疗保险概述

一、医疗保险的定义和特点

二、中国医疗保险体系

三、中国医疗保险制度改革

第二节 中国商业医疗保险市场概况

一、我国商业医疗保险发展的现状

二、我国商业医疗保险进入军队

三、中国商业医疗保险受市场青睐

四、商业医保开始走进社区医院

五、商业医疗保险发展中存在的问题及对策

第三节 城镇居民医疗保险制度试点进展状况

一、国家开展城镇居民基本医疗保险试点的指导意见

二、城镇居民医疗保险制度试点效果分析

三、城镇居民医疗保险制度试点中存在的问题

四、完善城镇居民医疗保险制度的对策

第四节 各地区城镇居民医疗保险发展状况

一、山西全面推广城镇居民基本医疗保险制度

二、西安市城镇职工医疗保险缴费基数

三、哈尔滨医疗保险实现城镇居民全覆盖

四、郴州市出台城镇居民基本医疗保险新政策

五、青海再次调整城镇居民医保相关待遇

六、云南城镇居民基本医疗保险将实现全覆盖

第八章 再保险

第一节 再保险概述

一、再保险的概念与特征

二、再保险的分类

三、中国再保险的发展回顾

第二节 再保险市场分析

一、国际再保险市场综述

二、国际再保险公司经营形势好转

三、中国再保险市场取得的成就

四、我国再保险发展趋势分析

第三节 再保险发展过程中的问题和对策

一、我国再保险发展存在的突出问题

二、我国再保险市场的供需矛盾解析

三、再保险业监管体系亟待完善

四、从供需层面上促进我国再保险市场发展的建议

五、我国再保险市场发展的政策保障

第九章 其他细分保险

第一节 健康保险

一、中国健康保险市场规模实证分析

二、中国健康保险有效需求的实证分析

三、外资公司加紧中国健康险市场扩张步伐

四、中国健康保险面临难得的发展机遇

第二节 汽车保险

一、发展汽车保险业对建设和谐社会意义重大

二、汽车保险已位列我国财产保险业第一

三、车险业谋求国内汽车产业链中霸主位置

四、2012年国内汽车保险业热点事件聚集

五、汽车保险电话直销异军突起

六、汽车保险业有新突破及调整

第三节 农业保险

一、农业保险概述

二、中国政策性农业保险的现状综述

三、中国农业保险经营机构发展分析

四、西部欠发达地区农业保险发展状况分析

五、中国农业保险制度存在的问题及对策

六、政策性农业保险与财政补贴的分析

第十章 2012年中国保险区域保险市场分析

第一节 北京保险业

一、北京保险业发展的市场要素分析

二、北京保险市场运行状况

三、北京保险业监管工作重点

四、北京保险业经营数据

第二节 上海保险业

一、上海保险市场发展现状

二、上海保险市场动态聚集

三、上海保险业勾勒“十二五”新蓝图

第三节 深圳保险业

一、改革开放30年深圳保险业发展综述

二、深圳保险业经营情况

三、深圳保险市场动态聚集

第四节 江苏保险业

一、江苏保险业发展现状

二、江苏保险业引入第三方检查

三、江苏保险市场经营状况

四、做大做强江苏保险业的对策

第五节 山东保险业

一、改革开放30年山东保险业发展综述

二、山东保险业市场运营状况

三、山东保险业市场热点盘点

四、山东布局“十二五”保险业发展

第十一章 保险营销分析

第一节 保险营销的基本概述

一、保险营销的含义和基本特征

二、保险市场营销的作用

三、传统保险营销与现代保险营销方式

四、保险业电话营销初探

第二节 中国保险市场营销分析

一、中国保险营销及营销模式浅析

二、金融危机下保险公司营销兵团逆市大扩军

三、中国保险行业进入“后营销时代”的体现

四、保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析

第三节 保险服务营销的特征分析

- 一、保险服务营销概述
- 二、保险具有的服务产品特征
- 三、保险具有的金融产品特征
- 四、保险具有的保险产品特征

第四节 现行保险营销制度改革的分析

- 一、保险营销制度改革的方向
- 二、保险营销制度改革的原则
- 三、保险营销制度改革的目标选择
- 四、保险营销制度改革的要点与策略

第五节 保险网络营销分析

- 一、网络保险营销的特点
- 二、网络保险营销的优势
- 三、中国保险网络营销的尝试
- 四、网络保险营销策略与建议

第六节 中国保险营销存在的问题

- 一、保险公司市场营销存在的问题及成因分析
- 二、保险公司市场营销制约因素
- 三、保险网络营销的缺陷
- 四、浅析中国保险营销的理念误区

第七节 保险行业的营销策略

- 一、培育中国保险公司市场营销理念的对策
- 二、保险业营销的创新思路
- 三、中国保险业营销策略分析
- 四、关系营销在保险企业的应用分析
- 五、保险市场转型过程中营销策略

第十二章 2012年中国保险行业竞争格局分析

第一节 保险竞争状况分析

- 一、中国保险省市竞争力排行榜
- 二、中国外资保险公司竞争分析
- 三、我国保险三巨头竞争白热化

四、我国保险业竞争格局初现

五、我国外资保险竞争格局分析

第二节 保险业竞争力分析

一、保险业新规将提升行业竞争力

二、信息化提升保险业综合竞争力

三、险资管理成保险业核心竞争力

四、保险业应提高自身核心竞争力

第三节 进入壁垒与中国保险业竞争力分析

一、中国保险业的进入壁垒

二、进入壁垒与中国保险业竞争力

三、建立良好的保险市场准入机制

第四节 保险竞争环境分析

一、中国保险产业竞争的宏观环境分析

二、中国保险产业竞争的微观环境分析

三、我国保险业发展宏观经济分析

第五节 提升保险业竞争力的策略

一、民族保险业竞争力提升的对策分析

二、提升中国保险业国际竞争力的策略

三、提高保险市场竞争力的政策措施

第十三章 2012年中国主要保险企业运营财务状况分析

第一节 中国人民财产保险公司

一、公司简介

二、2012年中国人保财险发展分析

三、2012年人保财险经营状况分析

四、人保财险为科技企业提供保险创新产品

第二节 中国人寿保险公司（601628）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节中国太平洋保险（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节中国平安保险（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节新华人寿（600782）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节泰康人寿保险股份有限公司

一、公司简介

二、2012年泰康人寿保费收入及增长情况

三、泰康人寿B系列医疗保险产品全面上市

四、泰康人寿配合“新医改”推出新产品

第七节太平人寿保险有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节泰康人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 新华人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 其它部分保险公司介绍

一、嘉禾人寿保险股份有限公司

二、大众保险股份有限公司

三、中国再保险（集团）股份有限公司

四、民生人寿保险股份有限公司

五、美国国际集团

六、新安东京海上产物保险股份有限公司

七、丰泰保险（亚洲）有限公司

八、中国-皇家太阳联合保险公司

九、三井住友海上火灾保险集团

十、中英人寿保险有限公司

十一、招商信诺人寿保险有限公司

十二、中德安联人寿保险有限公司

十三、中宏人寿保险有限公司

十四、中银保险有限公司

十五、海康人寿保险有限公司

十六、恒安标准人寿有限公司

十七、中航三星人寿保险有限公司

十八、中意人寿保险有限公司

第十四章 “十二五”期间保险行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国保险行业政策环境分析

一、中华人民共和国保险法（2009修订）

- 二、中华人民共和国外资保险公司管理条例
- 三、中华人民共和国外资保险公司管理条例实施细则
- 四、机动车交通事故责任强制保险条例
- 五、保险公司养老保险业务管理办法（2008）

第三节 2012年中国保险行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第十五章 2013-2017年“十二五”期间保险行业发展趋势预测

第一节 国际保险业趋势分析

- 一、未来全球保险业将继续复苏
- 二、国际保险业发展前景展望
- 三、国际保险业六大发展趋势
- 四、亚洲保险业未来增长潜力巨大

第二节 中国保险业面临的变革及机遇

- 一、行业盈利模式的变革
- 二、全球保险格局的变革
- 三、保险社会背景的变革
- 四、盈利模式转变时不我待

第二节 2013-2017年中国保险行业前景展望

- 一、中国保险市场仍有广阔的发展前景和潜力
- 二、未来中国保险业发展展望
- 三、中国保险产品发展趋势分析
- 四、未来我国保险业监管的发展方向

第三节 2013-2017年中国保险行业信息化趋势

- 一、信息化是保险业发展趋势
- 二、未来保险业信息化的发展前景分析
- 三、保险业未来信息化发展趋势展望

第十六章 2013-2017年中国保险业发展战略

第一节 中资保险公司国际发展战略

- 一、国内保险公司国际扩张分析
- 二、国内保险公司国际扩张途径
- 三、国内保险公司国际扩张营销策略
- 四、国际扩张问题分析

第二节 保险业发展策略分析

- 一、新时期保险业风险防范策略
- 二、中国保险营销发展战略
- 三、中国保险经纪公司发展战略的选择

第三节 保险行业电话营销策略分析

- 一、保险业电话营销分析
- 二、中国保险行业电话营销现状与问题解决
- 三、保险业电话营销呼叫中心趋势分析

第四节 网络保险营销策略

- 一、网络保险的特点
- 二、网络保险营销的优势与风险
- 三、相应的营销策略与建议

第五节 保险业运营模式变革和优化分析

- 一、保险业运营模式变革驱动因素
- 二、保险业运营模式变革路径
- 三、保险业运营模式变革趋势

第十七章 2013-2017年中国保险业资金运营策略

第一节 保险业资金运用状况

- 一、国外保险资金运作模式
- 二、全球保险资金运用比较分析
- 三、中国保险资金运用余额情况分析
- 四、中国保险资金运用收益概况
- 五、中国保险资金运用余额情况分析

第二节 中国保险资金运用存在的问题及原因分析

- 一、保险资金的投资收益率偏低稳定性差
- 二、保险投资行为短期化及期限匹配问题较为严重
- 三、投资结构不尽合理

四、资金运用渠道过窄

五、保险资金运用存在问题的原因分析

第三节 保险资金有效管理的建议

一、保险资金运用定位精细管理分析

二、构建保险资金信用风险管理体系浅析

三、保险资金高效运作机制建立的途径

四、完善中国保险资金运用的对策

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：中国人寿保险公司主要经济指标走势图

图表：中国人寿保险公司经营收入走势图

图表：中国人寿保险公司盈利指标走势图

图表：中国人寿保险公司负债情况图

图表：中国人寿保险公司负债指标走势图

图表：中国人寿保险公司运营能力指标走势图

图表：中国人寿保险公司成长能力指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司负债情况图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司负债情况图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：新华人寿主要经济指标走势图

图表：新华人寿经营收入走势图

图表：新华人寿盈利指标走势图

图表：新华人寿负债情况图

图表：新华人寿负债指标走势图

图表：新华人寿运营能力指标走势图

图表：新华人寿成长能力指标走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1212/167198H41U.html>