

# 2013-2017年中国金融行业 市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国金融行业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1301/S027163VU6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国金融行业市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国金融行业的概念，接着分析了中国金融行业发展环境，然后对中国金融行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国金融行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国金融行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国金融行业市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

2009-2011年的3年间，中国债券市场发行量分别为86475亿元、95088亿元和69625亿元。其中2009和2010年分别比2008年多增了15748和24361亿元(2011年发行规模减少，主要是央票发行量快速缩减所致)。其中非金融企业发债(包括企业债、短期融资券、中期票据)数量分别为15749亿元、15293亿元和15333亿元，均比2008年增长80%以上。在自律管理模式下，我国相继推出了中期票据、中小企业短期融资券、美元中期票据、中小企业集合票据、超短期融资券和非公开定向债务融资工具等创新产品，受到了市场参与者的普遍欢迎和广泛好评。据国际清算银行统计，我国债券市场已经连续几年保持世界第五、亚洲第二的地位。

数据显示，目前已公布年报的1324家上市公司2011年合计营业收入为17.47万亿元，净利润收入为1.74万亿元，同比分别增长23.76%和13.66%，而2010年这些公司合计营收增速和净利润增速分别达到了35.43%和39.82%。与A股整体业绩下滑不同，银行业在2011年依然保持了强劲的增长势头。截至3月底，除南京银行、北京银行、光大银行和宁波银行外，其余12家上市银行均已公布了2011年年报，这12家银行2011年合计实现营业收入2.15万亿元，占1324家上市公司营业总收入的12.32%；实现净利润8489亿元，即平均每天进账23.26亿元，占比更是达到了48.79%。

对于保险行业而言，2011年可谓几家欢喜几家愁。截至3月底，A股四大上市保险企业2011年年报悉数亮相，合计实现营业收入9014.46亿元，同比增长9.61%；实现净利润522.66亿元，同比下降16.59%，同比增速较2010年分别下降了13.53和25.28个百分点。具体来看，中国平安表现最好，营业收入、净利润和归属母公司净利润分别增长了31.4%、25.89%和12.5%，而中国人寿这三项数据则分别下降了0.87%、45.31%和45.49%。

## 报告目录

## 第一章 金融行业基本内容

### 第一节 金融行业简介

#### 一、金融行业概述

#### 二、金融企业信息系统的特點

### 第二节 金融行业发展历程

#### 一、金融行业信息化发展过程

#### 二、发展趋势

#### 三、我国金融行业信息化中存在的问题

#### 四、金融信息化发展新思路

## 第二章 2011-2012年中国金融行业发展环境分析

### 第一节 中国经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 “十二五”国家战略性新兴产业发展规划

#### 一、背景

#### 二、指导思想、基本原则和发展目标

#### 三、重点发展方向和主要任务

#### 四、重大工程

#### 五、政策措施

#### 六、组织实施

### 第三节 金融政策分析

#### 一、金融行业税收优惠政策解读

#### 二、中国产业金融政策分析

#### 三、金融业发展形势热点分析

## 第三章 我国金融行业发展现状分析

### 第一节 我国金融行业发展现状

#### 一、金融行业发展现状

#### 二、金融市场消费趋势分析

#### 三、2012年上半年金融市场运行情况

## 第二节 2011-2012年金融行业发展情况分析

- 一、2011年金融行业发展情况
- 二、2012年金融行业需求分析
- 三、综合解决方案
- 四、发展策略
- 五、2011年金融行业发展周期分析

## 第三节 2012年金融行业运行分析

- 一、政策的重要分析
- 二、我国金融业的发展动向分析
- 三、金融市场体系多样化
- 四、金融组织体系的健全化
- 五、金融机构的经营观念和运营模式现代化
- 六、金融机构之间的规模扩大化

## 第四节 对中国金融市场的分析及思考

- 一、金融市场特点
- 二、金融市场分析
- 三、2012年经济金融形势
- 四、金融市场结构变化分析及展望

## 第四章 2012年金融行业主要类别发展分析

### 第一节 2012年银行业发展分析

- 一、银行业外部经营环境分析
- 二、银行规模增长放缓，金融脱媒成为主要经营难题
- 三、银行盈利能力将有所下降，净利润增速放缓
- 四、信贷质量存隐患，不良贷款率降反弹
- 五、资本监管提升，银行资本缺口仍存在
- 六、总结与展望

### 第二节 2012年保险行业发展分析

- 一、2012年保险行业发展现状分析
- 二、2012年下半年保险行业发展趋势分析
- 三、2012年保险行业发展策略

### 第三节 2012年证券行业发展分析

- 一、2012年上半年证券行业发展现状
- 二、2012年下半年证券行业市场结构性机会分析
- 三、2012年证券行业发展情形及展望

## 第五章 金融行业竞争分析

### 第一节 我国金融行业竞争力分析

- 一、我国金融行业竞争力发展状况
- 二、我国期货市场竞争格局分析
- 三、我国金融业最强大的竞争者

### 第二节 金融行业竞争方向分析

- 一、“十一五”期间金融标准化工作取得的主要成就
- 二、充分认识新时期加快金融标准化建设的重要性和紧迫性
- 三、“十二五”期间金融标准化工作主要思路
- 四、信息化提高金融行业竞争力

### 第三节 中国金融企业国际竞争力分析

- 一、中国金融企业国际竞争力
- 二、金融企业提高国际竞争力的必要性
- 三、我国金融服务贸易国际竞争力的比较分析
- 四、影响我国金融服务贸易国际竞争力的主要因素
- 五、提升我国金融服务贸易国际竞争力的对策建议

## 第六章 重点金融企业经营分析

### 第一节 中国工商银行

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 中国银行

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 中国建设银行

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四节 中国农业银行

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第五节 招商证券股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第六节 广发证券有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第七节 海通证券股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第八节 华泰证券股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第九节 中国平安集团

#### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2011-2012年经营状况分析

## 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第十节 中国太平洋保险公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第七章 企业竞争策略分析

### 第一节 品牌策略

#### 一、品牌策略分类

#### 二、品牌策略优点

#### 三、产品线扩展策略

#### 四、多品牌策略

#### 五、品牌延伸的概念

#### 六、品牌更新策略

### 第二节 产品策略

#### 一、产品的概念引言

#### 二、产品策略核心利益

#### 三、产品策略前景

#### 四、产品策略分析

### 第三节 定价策略

#### 一、定价策略概述

#### 二、定价策略分类

#### 三、新产品定价策略

### 第四节 促销策略

#### 一、促销策略概念

#### 二、促销概念分类

#### 三、人员促销

## 第八章 金融行业风险分析



## 第一节 市场竞争风险分析

- 一、市场竞争风险的内涵
- 二、市场竞争风险的类型
- 三、影响市场竞争风险的因素

## 第二节 我国金融竞争风险分析

- 一、金融竞争风险危害分析
- 二、金融竞争风险竞争出路分析

## 第三节 乡村金融市场竞争风险分析

- 一、农村金融市场竞争背景分析
- 二、建立农村金融风险预警系统的必要性
- 三、农村金融风险监测预警指标体系的构成要素
- 四、农村金融市场建立的目的分析

## 第九章 金融行业外部风险分析

### 第一节 宏观经济环境风险分析

- 一、地方债务风险
- 二、阳光融资作突破口

### 第二节 行业政策环境风险分析

- 一、2012年宏观经济金融形势分析
- 二、通胀水平高位回落
- 三、通胀下行趋势确立

### 第三节 2012年宏观经济政策分析

- 一、财政政策更加积极
- 二、货币政策“稳中有松”
- 三、2012年中国宏观经济形势

## 第十章 2013-2017年金融行业前景分析

### 第一节 中国证券市场现状分析与前景预测

- 一、证券市场促进了中国经济体制和企业改革的深入
- 二、证券市场带动了金融体制改革的进展
- 三、证券市场促进了中央财政收入的提高
- 四、证券市场加速了社会转型的进度

## 五、中国证券投资前景分析

### 第二节 中国保险市场现状分析与前景预测

- 一、保费收入规模迅速扩大
- 二、险种结构发生显著变化
- 三、国内保险业收入与利润状况
- 四、国内保险业前景分析

### 第三节 中国银行业现状分析与前景预测

- 一、国内银行业现状
- 二、银行业发展前景

## 第十一章 金融行业战略布局分析

### 第一节 金融行业整体布局

- 一、银行
- 二、信托公司
- 三、基金管理公司
- 四、证券公司
- 五、典当公司
- 六、担保公司
- 七、小额贷款公司

### 第二节 境外资金布局中国股市分析

- 一、境外投机资金流入的现状及其主要渠道
- 二、境外投机资金流入对我国经济发展的影响
- 三、遏制境外投机资金过度流入的对策建议

### 第三节 2012年股市现状及布局可行性分析

- 一、中国股市总结
- 二、投资价值趋势
- 三、2012年股市布局可行性分析

## 第十二章 金融行业投资战略分析

### 第一节 金融行业投资前景分析

- 一、金融行业均值回归之路
- 二、保险业趋势回归

三、银行业趋势分析

四、中国证券行业趋势分析

五、金融业杠杆扩张空间

六、捆绑下的期货迎来的契机

第二节 金融行业投资方向

一、蓝筹股依然是主要的资产配置方向

二、行业景气度变化导致了基金配置比例的变化

三、基金增持行业占行业总市值比重相对较高

四、行业重点公司成为基金重仓股代名词

第三节 企业投资风险控制

一、企业投资风险的含义

二、企业投资风险的成因

三、企业投资风险的防范与控制

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1301/S027163VU6.html>