

2013-2017年中国医药外包 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国医药外包市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1304/J14380G78G.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-04-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国医药外包市场监测及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了医药外包的定义和特点，接着分析了医药行业的发展概况，然后深度剖析了国际国内医药外包行业的发展。随后，报告对医药外包行业做了区域分析、国内外重点企业运营状况分析，最后重点分析了医药外包行业投资状况，并科学预测了其发展前景。您若想对医药外包行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国医药外包市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

CRO（Contract Research Organization），即合同研究组织，是20世纪70年代后期在美国兴起的医药研发外包公司，是一种为各大药企提供新药临床研究服务，并以之作为盈利模式的专业组织。

CRO的兴起，缘自全球范围内越来越高的新药研发成本。目前国际上研发新药的平均时间长达10年之久，每年约有1亿美元的成本，因此，这种巨额的研发成本给药企带来沉重的负担。尤其在中国，由于资金力量普遍比较薄弱，成本承担能力有限，因此新药研发一直是中国药企的软肋，长期制约了国内制药产业的利润水平。外包不仅是一种经营现象，也是世界经济一体化形势下使产业链关系发生转变的要素，是世界产业基地转移的反映。对于制药巨头而言外包是最优选择，外包后可以集中精力于核心业务，利用外部资源和技术，加快产品上市的速度、控制成本、改进成本效益。

近年来，中国作为世界医药外包的热土，行业发展迅速。目前，中国已经超过印度成为亚洲研发外包首选地。随着成本压力的加剧，外包已经成为大型制药企业之间竞争一个很重要的元素，制药公司对外包的决策和态度将上升到一个新高度。未来几年，欧美市场的增长率预期会下降，而亚洲新兴市场的增长率将不断提高，这将给亚洲国家尤其是中国带来巨大的发展机遇。

第一章 医药外包相关概述

第一节 CRO基本情况

一、CRO的定义

二、CRO发展历史

三、CRO产业的兴起

第二节 医药外包其它相关简介

一、医药外包的优点

二、医药外包业务介绍

三、医药外包的模式

四、选择外包合同商的做法

第二章 医药行业的发展

第一节 医药行业发展总体状况

一、全球医药市场发展特点浅析

二、我国医药行业发展历程

三、中国医药行业发展现状综述

四、我国提高医药行业准入条件

五、跨国药企在中国医药市场的发展

六、中国医药产业转型期政府的监管作用

第二节、2009-2012年中国医药行业经济运行分析

一、2009年中国医药行业总体运行状况

二、2010年我国医药行业增势强劲

三、2011年中国医药工业运行分析

四、2012年中国医药行业简况

第三节、中国医药行业对外贸易分析

一、2009年中国医药外贸的特点

二、2009年中印医药贸易发展平稳

三、2009年中德医药贸易发展迅猛

四、2010年我国医药外贸在波动中前行

五、2011年我国医药外贸呈现恢复性较快增长

六、2012年我国医药对外贸易状况解析

第四节、中国医药行业整合并购分析

一、我国医药行业不断加快整合升级步伐

二、中国医药行业并购现状

三、中国医药行业并购风险剖析

四、中国医药行业并购的机会

第五节、中国医药行业发展存在的问题及对策

- 一、中国医药行业发展存在的主要问题
- 二、中国医药产业发展面临重大挑战
- 三、我国医药行业发展策略
- 四、我国医药产业未来发展建议

第三章 世界医药外包行业发展

第一节 全球医药外包行业概况

- 一、全球生物医药研发外包发展特点
- 二、世界医药外包产业逆市飘红
- 三、全球生物医药外包发展格局
- 四、全球医药研发外包公司的分布特点
- 五、世界小型医药研发外包企业生存现状
- 六、世界医药研发外包市场发展战略

第二节 世界主要地区医药外包发展分析

- 一、欧洲医药研发外包产业简述
- 二、医药研发外包席卷亚太地区
- 三、亚洲医药研发外包产业发展变化

第三节 主要国家医药外包产业

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本
- 四、印度
- 五、新加坡

第四章 中国医药外包行业发展

第一节 中国医药外包行业综述

- 一、生物医药研发外包发展的意义
- 二、中国医药外包产业发展概况
- 三、中国医药研发外包现状剖析
- 四、我国医药研发外包市场发展的特征
- 五、中国医药外包发展的忧与喜

六、中国医药外包服务产业向西部拓展

第二节 中印医药外包市场比较分析

- 一、中印医药外包市场特点浅析
- 二、中印医药外包市场发展的优势与潜力比较
- 三、中印医药外包市场差异分析

第三节 中国医药外包市场竞争分析

- 一、我国医药外包市场增长情况
- 二、中国医药外包市场竞争优势
- 三、我国生物医药外包市场竞争日趋激烈
- 四、国内医药研发外包市场尚待培育
- 五、跨国医药外包企业集体发力中国市场

第四节 国内医药外包产业联盟一览

- 一、中国生物技术外包联盟（ABO）
- 二、广州生物技术外包服务联盟
- 三、济南生物医药服务外包产业发展联盟
- 四、浦东新区生物医药研发外包服务中心
- 五、中关村CRO联盟
- 六、医药研发外包联盟（CROSA）

第五节 中国医药外包产业发展存在的问题

- 一、我国医药外包现存的主要不足之处
- 二、医药研发外包服务存在的局限性
- 三、中国医药外包行业遭遇CAP认证瓶颈

第六节 中国医药外包行业发展对策

- 一、加速发展我国医药外包行业的策略
- 二、中国医药研发外包的崛起之路
- 三、推进我国生物医药外包发展的措施
- 四、我国生物医药外包行业发展策略
- 五、我国医药外包行业应加强标准化建设
- 六、我国CRO企业提高研究质量水平破困局

第五章 中国主要地区医药外包发展概况

第一节、北京

- 一、北京医药外包行业发展的条件
- 二、世界医药研发转移对北京的影响
- 三、北京医药研发外包行业发展状况
- 四、北京医药研发外包行业发展的两大特点
- 五、北京医药研发外包服务优势领域
- 六、北京医药研发外包服务技术市场解析
- 七、北京已有多家医药研发外包单位通过ISO认证
- 八、北京医药研发外包行业发展对策

第二节、上海

- 一、上海生物医药研发外包服务业的发展
- 二、上海生物医药研发外包行业市场规模分析
- 三、上海生物医药研发外包优势领域分析
- 四、上海生物医药服务外包业存在的问题
- 五、上海生物医药服务外包业发展的策略

第三节、南京

- 一、南京医药外包行业发展面临新机遇
- 二、南京已建立医药外包国际市场开发中心
- 三、南京搭建CRO平台抢占国际市场

第四节、江苏其他地区

- 一、江苏省医药外包已形成苏锡泰三大基地
- 二、苏州吴中区医药外包产业发展迈入新阶段
- 三、无锡医药外包区保持良性发展
- 四、泰州医药服务外包产业高速发展

第五节、天津滨海新区医药外包发展可行性分析

- 一、滨海新区发展医药服务外包的优势
- 二、滨海新区发展医药服务外包的劣势
- 三、关于滨海新区发展医药服务外包的思考

第六章 国外医药外包重点企业分析

第一节、美国科文斯公司（COVANCE）

- 一、公司简介、
- 二、2009年美国科文斯公司经营状况、

三、2010年美国科文斯公司经营状况、

四、2011年美国科文斯公司经营状况、

第二节、PAREXEL、INTERNATIONAL

一、公司简介、

二、2009财年Parexel、International经营状况

三、2010财年Parexel、International经营状况

四、2011财年Parexel、International经营状况

第三节、日本EPS株式会社、

一、公司简介、

二、2009财年日本EPS株式会社经营状况、

三、2010财年日本EPS株式会社经营状况、

四、2011财年日本EPS株式会社经营状况、

第四节、其它公司介绍、

一、美国昆泰公司、

二、美迪生药业、

三、PPD,Inc.、

四、CRONOVA株式会社、

第七章 国内医药外包重点企业分析

第一节 无锡药明康德新药开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 桑迪亚医药技术（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 依格斯（北京）医疗科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南京金斯瑞生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 华大天源生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海瀛科隆医药开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海新生源医药集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 医药外包行业投资分析

第一节 医药外包行业投资潜力

- 一、医药外包是大势所趋
- 二、全球看好中国医药研发外包领域
- 三、中国医药外包行业投资环境向好
- 四、我国医药外包产业蛋糕正在成型
- 五、我国医药外包行业还有很大增长空间
- 六、中国医药外包研发企业面临的机遇

第二节 医药外包行业投资状况与风险

- 一、医药外包领域已成投资热点
- 二、风投热衷临床试验CRO
- 三、我国生物医药研发外包业获风投投资状况
- 四、医药外包行业投资风险及方向

第三节 风险投资在医药外包产业发展中的作用机制分析

- 一、风险投资开展CRO项目投资的基础条件
- 二、风险投资为CRO企业技术创新提供了资金支持
- 三、风险投资有效分担CRO企业技术创新过程中的风险
- 四、风险投资降低了CRO技术创新融资过程中的信息不对称
- 五、促进风险投资在CRO产业中发展的策略

第九章 医药外包行业发展前景

第一节 医药行业发展前景分析

- 一、中国医药行业未来发展前景看好
- 二、医药产业未来发展重点
- 三、“十二五”期间医药行业发展潜力巨大
- 四、中国人口老龄化不断加深将提升医药需求

第二节 全球医药外包行业发展前景展望

一、未来全球医药外包增长潜力巨大

二、医药外包发展前景预测

第三节 中国医药外包行业前景趋势分析

一、中国医药研发外包前景向好

二、生物医药研发外包发展前景乐观

三、2013-2017年中国医药外包市场规模预测

四、医药外包市场未来发展方向

五、我国医药外包行业的发展趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1304/J14380G78G.html>