

# 2013-2017年中国医药行业 市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国医药行业市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1302/R91894SE8W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国医药行业市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了中国医药行业的概念，接着分析了中国医药行业发展环境，然后对中国医药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国医药行业市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

展望2013年，一方面，药品招标逐步趋于良性。“基药招标”的“超低价中标”模式逐步改善，政府通过“基本药物试行国家统一定价”可以有效地防止或规避低价恶性竞争和各省的比价效应，有利于提高药企的盈利能力。同时，即将出台的新版基药目录的扩容将带动基层市场的持续增长，主要是由于基本药物报销比例明显高于非基本药物，基药品种的增加无疑将会加大政府医药卫生投入比例。因此，预计2013年医药制造业利润增速将继续回升。

从长远来看，国家工信部发布的《医药工业“十二五”发展规划》明确提出发展目标为形成5个以上年销售收入达到500亿元企业，100个100亿元企业，前100位企业销售收入占行业50%的目标。在上述政策鼓励及行业竞争背景下，未来行业集中度将进一步提高，凸显企业规模的重要性，企业核心竞争力的打造将决定企业未来的发展。

## 报告目录

### 第一章 相关概念及行业特性

#### 第一节 相关定义及分类

#### 第二节 医药行业产业链分析

### 第二章 我国医药行业发展情况回顾

#### 第一节 中国医药三十年发展回顾

##### 一、质量与国际接轨

##### 二、行业立法“预”与“立”

##### 三、OTC和处方药大不同

四、SFDA的“前世今生”;

五、基本药物进社区

六、医疗器械大整顿

七、新药申报趋于合理

八、体制与法制

九、政策措施

十、国际交流与合作

## 第二节 2012年中国医药行业运行分析

一、2012年医药行业市场运行情况

二、2012年医药行业投资情况

三、2012年医药行业经营情况

四、2012年医药制造业发展预测

## 第三节 医药行业发展面临的挑战

一、我国医药行业存在的主要问题

二、高成本对医药行业发展的影响

三、国内中小医药企业融资难

## 第四节 医药行业发展对策

一、我国医药行业发展策略

二、中国医药行业发展的政策建议

三、我国医药经济可持续发展战略

四、国内医药外贸出口企业发展对策

五、我国医药产业正处于从比较优势走向竞争优势

## 第三章 2010-2012年中国医药经济运行数据分析

### 第一节 2010-2012年中国医药行业总体数据分析

一、2010年中国医药行业全部企业数据分析

二、2011年中国医药行业全部企业数据分析

三、2012年中国医药行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国医药行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国医药行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国医药行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国医药行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国医药行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国医药行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国医药行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国医药行业不同所有制企业数据分析

## 第四章 医药进出口市场分析

### 第一节 2001-2010年中国医药进出口回顾

#### 一、市场开放度明显提高

#### 二、技术性壁垒和贸易摩擦抬头

#### 三、扶植医药外贸由大到强

### 第二节 2012年我国医药进出口分析

#### 一、2011年我国医药对外贸易主要特点

#### 二、2011年中国医药出口区位分析

### 第三节 2012年我国医药进出口分析

#### 一、2012年医药行业进口情况

#### 二、2012年医药行业出口情况

### 第四节 2012年我国医药进出口展望

#### 一、2012年我国医药对外贸易存在风险

#### 二、2012年我国医药对外贸易预测与展望

#### 三、医药制剂出口欧美市场内驱力不足

### 第五节 2012年我国医药进出口策略

#### 一、当前制约我国医药品出口的主要因素

#### 二、当前值得关注的问题及相关建议

## 第五章 全球及主要出口市场分析

### 第一节 全球医药市场分析

#### 一、2011年全球药品市场分析

#### 二、2012年全球医药产业并购情况

#### 三、2012年全球50强医药企业

#### 四、2011年全球药品CRO收入

#### 五、2014年全球药品市场产值预计

#### 六、2016年全球医药市场预计

## 七、全球药品合同制造市场将大幅度增长

### 第二节 美国市场分析

#### 一、2011年美国医药市场回顾

#### 二、2013年或将出台新型药品进口规范

### 第三节 日本市场分析

#### 一、2011年日本中药原料价格大幅上涨

#### 二、2012-2015年日本制药公司加大进军中国市场力度

### 第四节 欧洲市场分析

#### 一、2011年欧洲药品市场分析

#### 二、2011年法国医药行业发展分析

#### 三、我国药企欲进军欧洲医药市场

#### 四、2012年欧盟医药进口：强调GMP同等标准

#### 五、2012年成都造中药新药首入欧盟主流医药市场

#### 六、2013年欧盟药品进口门槛将再度提高

### 第五节 俄罗斯市场分析

#### 一、2011年俄罗斯医药市场高度依赖进口

#### 二、2011年俄罗斯成为中国医药商品主要出口国

#### 三、2012年俄罗斯医药市场预测

#### 四、中国医药企业如何开拓俄罗斯市场

### 第六节 印度市场分析

#### 一、中印医药合作前景广阔

#### 二、2012年印度推行全民免费药品计划

#### 三、印度觊觎的中国药品市场

### 第七节 非洲医药市场分析

#### 一、非洲医药业发展前景看好

#### 二、非洲医药市场大有潜力

#### 三、收购兼并是非洲医药企业快速增长的有效手段

### 第八节 其他地区和国家市场分析

#### 一、中国和东盟医药贸易相关标准互认仍是障碍

#### 二、巴西正成为我国医药产品出口的重要市场

## 第六章 化学制药业

## 第一节 化学制药业现状分析

一、2012年化学制药行业市场运行情况

三、2012年化学制药行业经营情况

四、2012年化学制药业发展预测

五、2012年四部委审批通过《通用名化学药产业发展专项》

## 第二节 化学原料药市场分析

一、2012年化学原料药进出口情况

二、2012年我国化学原料药产业陷产能危机

三、2012年原料药发展存在的困难及策略

四、2012年化学原料药行业拟推行清洁生产技术

五、2010-2012年全国化学药品原药制造业主要经济指标

## 第三节 2010-2012年化学原料药产量统计数据

## 第四节 我国的仿制药业分析

一、我国化学仿制药现状的分析

二、外资药企发力中国仿制药市场

三、2012年我国仿制药机遇分析

四、2012年仿制药发展将重塑市场格局

五、国内仿制药企业将迎新挑战

六、化学仿制药研发亟待突破瓶颈

七、2012年制药企业积极应对仿制药一致性评价

## 第五节 化学制药业主要产品分析

一、心血管药物市场分析及未来预测

二、抗感染类药物市场分析

三、我国胃肠道疾病用药市场分析

四、我国呼吸系统用药市场分析

五、抗肿瘤药市场分析

六、中枢神经系统药物市场发展现状与预测

七、消化系统用药状况分析

## 第六节 我国化学原料药发展趋势

一、2012年我国化学药研发市场发展策略

二、国际化学原料药监管严格促行业加速洗牌

三、化学制药关注高端专科药和产业升级

#### 四、&ldquo;十二五&rdquo;我国化学制药工业发展重点

### 第七章 中药业

#### 第一节 自主创新推进中医药事业发展

- 一、中医药是我国自主创新的优势领域之一
- 二、推进中医药自主创新的基本思路
- 三、推进自主创新是中医药发展的动力
- 四、推进自主创新是中医药服务人类健康的需求
- 五、国家科技支撑计划扶持中药材产业科技创新

#### 第二节 2011-2012年中药行业发展状况分析

- 一、我国中药和民族药产业发展综述
- 二、2012年中药行业发展状况分析
- 三、2012年中药市场运行情况
- 四、2012年行业进出口情况
- 五、2012年中药行业经营情况分析

#### 第三节 2011-2012年中药进出口情况分析

- 一、2011年中药进出口整体情况分析
- 二、2011年中国中药材产品进出口分析
- 三、2011年中国对欧盟中药出口情况
- 四、2011年我国对拉美市场中药出口情况
- 五、2012年我国中成药进出口情况
- 六、中药出口需产品与文化同行

#### 第四节 2011-2012年中药饮片市场发展情况分析

- 一、2011年中国中药饮片加工业经济效益
- 二、2012年中国中药饮片标准情况分析
- 三、传统中药饮片炮制技术面临泄露风险
- 四、关于中药饮片市场的问题及监管对策
- 五、2010-2012年中药饮片加工业主要经济指标

#### 第五节 2011-2012年中成药市场发展情况分析

- 一、2010-2012年中成药制造业主要经济指标
- 二、2010-2012年全国及各省市中成药产量统计数据
- 三、2012年中成药行业正上演疯狂行情



四、2010年至今我国中成药企私募融资情况

五、中成药：扩张市场前须先紧抓核心知识产权

第六节 2012年中药注射液市场发展情况分析

一、2012年中药注射剂不良反应多

二、中药注射剂安全性评价及质量控制

三、中药注射剂面临新版基药目录考验

四、中药注射剂发展机遇

第七节 2012年中药行业发展环境分析及预测

一、2012年中药国际化正步入关键期

二、2012年我国中药行业发展预测分析

三、十二五期间我国中医院基础设施建设发展预测分析

四、中药产业重心将转向“大而强”；

五、我国中药产业发展情况及策略研究分析

六、“十二五”期间研发将促研中药企业发展

第八节 中医药事业发展“十二五”规划

一、中医药事业面临的形势

二、中医药事业发展指导思想、基本原则和发展目标

三、重点任务

四、保障政策和措施

## 第八章 生物制药业

第一节 国际生物医药市场总体情况

一、2010年全球生物制药行业研发情况分析

二、2010年全球生物药物市场分析

三、2011年全球生物医药行业并购交易情况

四、2012年全球生物制药产业前景

第二节 全球生物医药竞争总体情况

一、生物医药开始大规模产业化

二、漫长的回报周期带来不确定性

三、生物技术产业三足鼎立

四、全球生物制药业并购分析

第三节 中国生物制药行业现状分析

- 一、2012年我国生物制药行业发展情况分析
- 二、2012年生物药品制造业市场运行情况
- 三、2012年生物制药行业进出口情况
- 四、2012年生物药品制造业经营情况
- 五、2012年生物药品制造业发展预测
- 六、2012年我国生物制药原始创新取得重大突破
- 七、中国生物制药业市场份额与发展潜力分析
- 八、中国生物制药业行业集中度与竞争情况分析
- 九、中国生物制药业生产技术现状分析
- 十、我国生物制药自主发展能力分析
- 十一、中国生物制药业面临的主要问题
- 十二、生物产业“十二五”规划力促医药产业发展
- 十三、2010-2012年全国生物、生化制品的制造业主要经济指标

#### 第四节 生物仿制药市场分析及预测

- 一、2020年全球生物仿制药市场规模
- 二、我国生物仿制药迎来发展机遇期
- 三、我国生物仿制药迎来发展策略

### 第九章 医药市场销售网络现状与营销策略

#### 第一节 2012年医药营销环境变化及趋势预测

- 一、策略领先行动制胜
- 二、决胜终端管控渠道
- 三、模式转型适者生存
- 四、提升能力永续发展
- 五、新形势下的医药营销变革

#### 第二节 2011年度十大医药营销案例

- 一、海陆空总动员
- 二、借彼之道破题通关
- 三、很精准很策略
- 四、可以被测量所以被购买
- 五、借力放大
- 六、以通为用

七、精耕通路细作人心

八、不结盟不共赢

九、学术决定加速度

十、得信息者得竞争力

### 第三节 医药的销售渠道分析

一、医药的销售渠道和销售模式

二、存在的问题

三、医药行业销售渠道管理的业务特点与用户需求

四、医药电子商务使药品流通渠道更为透明

### 第四节 现代药品零售业的四种竞争手段和发展趋势

一、规模竞争

二、服务竞争

三、价格竞争

四、产品竞争

五、发展趋势

### 第五节 医药连锁企业分析

一、2011年中国连锁药店百强分析

二、2011年度中国医药零售百强出炉

三、企业的核心竞争力的定义

四、医药连锁企业核心竞争力的建立

五、以信息化提升医药连锁企业的核心竞争力

六、药店多元化趋势及策略

### 第六节 零售药业趋势与策略分析

一、医药零售业六大趋势

二、药品零售市场第三终端的五大趋势

三、构筑渠道网络资源

四、联合重组整合资源优势

五、医药企业网络营销

六、四要素助力医药企业决胜农村第三终端

七、探索中国式GSL医药营销新模式

八、我国制药企业营销创新策略研究

### 第七节 中国医药营销十大方

- 一、产品方略
- 二、技术方略
- 三、价格方略
- 四、服务方略
- 五、渠道方略
- 六、终端方略
- 七、组织方略
- 八、协同方略
- 九、国际方略
- 十、广告方略

## 第八节 小康型中小医药企业营销突破策略和方向

- 一、五大原则
- 二、六大法宝

## 第十章 我国医药行业竞争的总体格局

### 第一节 我国药企竞争现状分析

- 一、价格仍会是国内药企竞争要素
- 二、2011年医药行业百强企业排名
- 三、2011年医药行业外资进入情况分析
- 四、2012年中国制药百强结构及药品零售市场分析
- 五、2012年第七届中国制药工业百强榜
- 六、2012中国最具竞争力医药上市公司20强
- 七、2012年医药流通业白热化竞争态势并未削弱
- 八、2012年医药从“销售竞争”到“品牌竞争”
- 九、2012年医药企业国内外市场多方竞争情况分析
- 十、2012年医药商业企业行业集中度待提高
- 十一、2012年中国医药行业整合之路起步
- 十二、2012年医药行业并购跨越升级
- 十三、加大新药研发力度提升医药产业核心竞争力

## 第十一章 制药行业领先企业分析

### 第一节 上海医药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第二节 修正药业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第三节 广州医药集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第四节 天津医药集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第五节 扬子江药业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第六节 哈药集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第七节 重庆太极集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 石家庄制药集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六部分 行业发展环境及趋势预测

第十二章 我国医药行业发展环境分析

第一节 医药产业发展与经济发展关系分析及预测

一、2012年宏观经济对医药行业发展的影响

二、2012年中国医药产业发展影响因素点评

三、2012年中国经济运行状况分析

四、2013年中国经济发展展望

五、十二五中国经济增长预测

第二节 2012年医药卫生体制改革及影响分析

一、2012年《深化医药卫生体制改革三年总结报告》出台

二、2012年《深化医药卫生体制改革2012年主要工作安排》

三、2012年《深化医药卫生体制改革2012年主要工作安排》解读

四、国务院关于印发“十二五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案的通知

第三节 医药工业“十二五”发展规划

一、“十一五”发展回顾

二、“十二五”面临的形势

三、指导思想、基本原则和发展目标

四、主要任务

五、重点领域

六、保障措施

七、规划组织实施

第十三章 我国医药行业政策环境分析

## 第一节 影响药物政策制定的因素分析

### 一、分析方法

### 二、影响因素

### 三、总结

## 第二节 中国药品政府监管体制分析

### 一、医药主要监管部门

### 二、2012年卫生部强调完善药品科学监管体系

## 第三节 2010-2012年我国医药行业政策环境分析

### 一、2012年国内医药政策环境发展展望

### 二、2012年医药行业政策环境综述

### 三、2012年上半年医药行业主要政策

### 四、2012年三大医药发展专项将获财政扶持

### 五、2012年我国医药分开发展情况及策略研究分析

### 六、《国务院关于印发卫生事业发展“十二五”规划的通知》

### 七、《关于进一步加强药品安全信用体系建设工作的指导意见》

### 八、《关于开展城乡居民大病保险工作的指导意见》

## 第四节 药品招标政策分析

### 一、药品招标政策发展回顾

### 二、至2012年6月全国药品招标最新分析

### 三、需完善药品招标机制

## 第十四章 2013-2017年我国医药行业发展预测

### 第一节 2012年我国医药行业发展预测

#### 一、全球医药市场持续增长分析

#### 二、2012年资本市场逐鹿医药领域热情不减

#### 三、2012年中国医药市场规模增速

#### 四、2012年医药企业并购热潮持续升温

#### 五、2012年医药产业发展情况总结分析

### 第二节 2013-2017年医药行业发展预测

#### 一、“十二五”我国医药产业发展趋势

#### 二、“十二五”医药经济两极分化趋势明显

#### 三、“十二五”转向高级化细分行业受宠

- 四、2015年医药产业年出口规模趋势预测
- 五、&ldquo;十二五&rdquo;医药行业竞争格局异常
- 六、十二五医药包装规划重点研究分析

## 第十五章 2013-2017年医药行业发展战略

### 第一节 2013-2017年医药行业发展战略

- 一、我国医药产业发展现状及策略分析
- 二、后GMP认证时代药企发展策略
- 三、2012年我国生物医药企业发展策略探讨分析
- 四、医改&ldquo;十二五&rdquo;规划促医药产业升级转型
- 五、医药产业转型过程中应及时调整企业战略

### 第二节 医药行业发展机遇分析

- 一、医药工业十二五规划带来的机遇
- 二、专利到期带来的机遇
- 三、品牌首仿药迎来发展机遇
- 四、生物医药十二五期间将迎战略发展机遇

### 第三节 医药企业持续赢利的金钥匙

- 一、医药商业症结
- 二、医药商业思变
- 三、医药商业禅悟
- 四、医药健康赢利新模式

### 第四节 我国制药业国际化发展战略

- 一、制药剂企业国际化现状
- 二、中国医药国际化模式
- 三、国家支持药企参与国际竞争
- 四、中国医药企业国际化向纵深推进
- 五、国内药企更需重视自主研发
- 六、药品安全&ldquo;十二五&rdquo;规划助推药企参与国际竞争
- 七、我国中药国际化策略

### 第五节 我国中小型医药商业企业发展战略

- 一、中小型医药商业企业的经营环境分析
- 二、中小型医药商业企业优劣势分析



### 三、中小型医药商业企业发展战略思考

#### 第六节 我国医药企业成本控制中存在的问题及对策

##### 一、当前医药企业成本控制中存在的主要问题

##### 二、医药企业加强成本控制的对策

### 第十六章 2013-2017年新药研发策略

#### 第一节 全球新药研发趋势

##### 一、实现资源的纵向整合

##### 二、合作伸至前端：为商业成功提供保证

##### 三、开放式创新：国际前沿的尝试

##### 四、2012年新药研发黄金时代衰落

#### 第二节 我国新药研发现状分析

##### 一、我国新药研发现状

##### 二、我国新药研发力量分析

##### 三、2011年新药研发备受重视

##### 四、新药研发：加大投入现转机

##### 五、回报机制欠缺制药企业纠结新药研发

##### 六、2012年新药研发获国家更多政策倾斜

#### 第三节 中国医药产业药企研发能力与竞争力分析

##### 一、医药产业链，研发才是核心竞争力

##### 二、我国新药研发方向的独特性

##### 三、我国新药研发环境优势分析

##### 四、新药研发趋零的后果

#### 第四节 药品研发策略

##### 一、构建起良好的政策环境

##### 二、创新才能走远

##### 三、激活中国新药研发潜力

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1302/R91894SE8W.html>