

# 2013-2017年中国医疗卫生 行业市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国医疗卫生行业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1303/R91894SQ3W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国医疗卫生行业市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了医疗卫生行业的概念，接着分析了中国医疗卫生行业发展环境，然后对中国医疗卫生行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医疗卫生行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医疗卫生行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国医疗卫生行业市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

根据卫生部发布的数据显示：2011年末，全国医疗卫生机构总数达954389个，比上年增加17462个。其中：医院21979个，基层医疗卫生机构918003个，专业公共卫生机构11926个。与上年比较，医院增加1061个，基层医疗卫生机构增加16294个，专业公共卫生机构增加91个。医院中，公立医院13542个，民营医院8437个。医院按等级分：三级医院1399个(其中：三级甲等医院881个),二级医院6468个,一级医院5636个,未定级医院8476个。医院按床位数分：100张床位以下医院13136个，100-199张医院3426个，200-499张医院3402个，500-799张医院1158个，800张及以上医院857个。基层医疗卫生机构中，社区卫生服务中心(站)32860个，乡镇卫生院37295个，诊所和医务室175069个，村卫生室662894个。政府办基层医疗卫生机构56671个，比上年增加1064个。专业公共卫生机构中，疾病预防控制中心3484个，其中：省级31个、市(地)级399个、县(区、县级市)级2796个。已设立卫生监督机构3022个，其中：省级31个、市(地)级384个、县(区、县级市)级2538个。

## 报告目录

### 第一章 医疗卫生行业概述

#### 第一节 医疗卫生概念与分类

##### 一、医疗卫生概念

##### 二、医疗卫生的分类

##### 三、医疗卫生的部分行业标准

#### 第二节 医疗卫生行业的行业特征

##### 一、医疗卫生行业技术特性

- 二、医疗卫生行业资本密集度分析
- 三、医疗卫生行业的规模效益分析
- 第三节 医疗卫生行业在国民经济中的重要性
- 第四节 行业相关统计数据

## 第二章 2013-2017年医疗卫生行业发展环境分析

- 第一节 国内宏观经济环境分析
  - 一、GDP历史变动轨迹分析
  - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
  - 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 医疗卫生行业政策环境分析
  - 一、2011年我国宏观经济政策总结
  - 二、2012年我国宏观经济政策分析
  - 三、医疗卫生行业政策及相关政策解读
- 第三节 医疗卫生行业技术环境分析
  - 一、生产工艺与技术
  - 二、技术发展趋势与方向

## 第三章 医疗卫生行业发展情况分析

- 第一节 医疗卫生行业发展分析
  - 一、医疗卫生行业发展历程及现状
  - 二、医疗卫生行业发展特点分析
  - 三、医疗卫生行业与宏观经济相关性分析
  - 四、医疗卫生行业生命周期分析
- 第二节 医疗卫生行业生产情况分析
  - 一、医疗卫生行业生产总量及增速分析
  - 二、医疗卫生行业投资开工情况分析
- 第三节 医疗卫生行业对外贸易情况
  - 一、进口数量及增长情况
  - 二、出口数量及增长情况
- 第四节 医疗卫生产品价格走势分析

## 第四章 医疗卫生市场供需调查分析

### 第一节 2011年医疗卫生市场供给分析

#### 一、市场供给分析

#### 二、供给结构分析

#### 三、供给规模分析

### 第二节 2011年医疗卫生市场需求分析

#### 一、市场需求分析

#### 二、客户结构分析

#### 三、市场供需分析

### 第三节 2011年医疗卫生市场特征分析

#### 一、医疗卫生行业的需求特征

#### 二、医疗卫生行业的供应特征

#### 三、医疗卫生行业供求平衡分析

### 第四节 2013-2017年医疗卫生市场特征预测分析

#### 一、2013-2017年医疗卫生领域需求预测

#### 二、2013-2017年医疗卫生领域需求功能预测

#### 三、2013-2017年医疗卫生领域需求市场格局预测

## 第五章 医疗卫生行业产业链分析

### 第一节 医疗卫生行业产业链分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条竞争优势分析

### 第二节 上游产业发展及其影响分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业发展趋势预测

#### 三、上游产业对医疗卫生行业的影响

### 第三节 下游产业发展及其影响分析

#### 一、下游产业发展现状

#### 二、下游产业发展趋势预测

#### 三、下游产业对医疗卫生行业的影响

## 第六章 2010-2012年医疗卫生行业发展分析

## 第一节 2010-2012年中国医疗卫生行业总体数据分析

### 一、2010年中国医疗卫生行业全部企业数据分析

### 二、2011年中国医疗卫生行业全部企业数据分析

### 三、2012年中国医疗卫生行业全部企业数据分析

## 第二节 2010-2012年中国医疗卫生行业不同规模企业数据分析

### 一、2010年中国医疗卫生行业不同规模企业数据分析

### 二、2011年中国医疗卫生行业不同规模企业数据分析

### 三、2012年中国医疗卫生行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2010-2012年中国医疗卫生行业不同所有制企业数据分析

### 一、2010年中国医疗卫生行业不同所有制企业数据分析

### 二、2011年中国医疗卫生行业不同所有制企业数据分析

### 三、2012年中国医疗卫生行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 医疗卫生营销策略调研

### 第一节 销售组织及结构调查分析

#### 一、主要销售模式分析

#### 二、主要销售组织架构分析

### 第二节 营销策略分析

#### 一、医疗卫生市场营销

#### 二、医疗卫生营销机遇

#### 三、医疗卫生营销策略

#### 四、网络营销策略分析

### 第三节 品牌策略分析

## 第八章 2013-2017年医疗卫生行业竞争格局展望

### 第一节 医疗卫生行业的发展周期

#### 一、医疗卫生行业的经济周期

#### 二、医疗卫生行业的增长性与波动性

#### 三、医疗卫生行业的成熟度

### 第二节 医疗卫生行业历史竞争格局综述

#### 一、医疗卫生行业集中度分析

#### 二、医疗卫生行业竞争程度

### 三、医疗卫生五力模型分析

#### 第三节 中国医疗卫生市行业SWOT分析与对策

##### 一、优势

##### 二、劣势

##### 三、威胁

##### 四、机遇

##### 五、发展我国医疗卫生市工业的建议

### 第九章 医疗卫生行业主要优势企业分析

#### 第一节 主要医院发展分析

##### 一、北京协和医院

##### 二、四川大学华西医院

##### 三、中国人民解放军总医院

##### 四、上海交通大学医学院附属瑞金医院

##### 五、第四军医大学西京医院

#### 第二节 主要健康机构分析

##### 一、慈铭健康体检机构

##### 二、爱康国宾医疗

##### 三、瑞新医疗中心

##### 四、德立普体检机构

##### 五、和睦家医药

### 第十章 医疗卫生产业投资机会与风险总结

#### 第一节 产业风险总结

##### 一、行业投资风险

##### 二、风险投资热点

##### 三、市场风险预测

##### 四、质量管理风险

#### 第二节 投资机会及建议

##### 一、投资效益

##### 二、投资方向

##### 三、投资需注意的问题分析

### 第三节 经营风险建议

## 第十一章 2013-2017年医疗卫生行业发展投资策略及建议

### 第一节 2013-2017年中国医疗卫生企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

### 第二节 企业观点综述及专家建议

一、企业观点综述

二、应对欧债危机策略建议

三、博思数据投资建议

## 第十二章 2013-2017年中国医疗卫生行业发展趋势分析

### 第一节 未来医疗卫生行业发展趋势分析

一、2013-2017年行业发展分析

二、2013-2017年行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

### 第二节 2013-2017年医疗卫生行业运行状况预测

一、医疗卫生行业规模将进一步扩大

二、2013-2017年医药行业产值预测

三、2013-2017年生物医药产值预测

四、2013-2017年医疗器械产值预测

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况



图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1303/R91894SQ3W.html>