

# 2013-2017年中国印制电路板(PCB)市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国印制电路板(PCB)市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1307/I09165EJTN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-07-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国印制电路板(PCB)市场深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了PCB行业相关概述、世界PCB行业运行形式等，接着分析了中国PCB产业发展环境，然后介绍了中国PCB市场供需、中国PCB市场运行情况。随后，报告对PCB做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国PCB行业发展趋势与前景。您若想对PCB产业有个系统的了解或者想投资PCB行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国印制电路板(PCB)市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

PCB ( Printed Circuit Board )，中文名称为印制电路板，又称印刷电路板、印刷线路板，是重要的电子部件，是电子元器件的支撑体，是电子元器件电气连接提供者。根据电路层数可分为单面板、双面板和多层板。常见的多层板一般为4层板或6层板，复杂的多层板可达十几层。

产业转移成就中国PCB产业大国，最重要的动力来源于成本和应用产业链两方面。在成本优势方面，中国在劳动力、土地、水电、资源和政策等方面具有巨大的优势；下游产业在中国的蓬勃发展，全球整机制造转移中国，提供了巨大的市场需求空间。中国由于下游产业的集中及劳动力、土地成本相对较低，成为发展势头最为强劲的区域。

中国印制电路板业在内销增长和全球产能持续转移的形势下，将步入高速成长期。中国印制电路板的产业规模占全球比重到2014年将提高到41.92%。我国各类电子产品和LED等的兴起都对印制电路板行业产生强大的推动作用，未来五年中国印制电路板行业仍将保持快速增长。

## 第一章 印制电路板 ( PCB ) 行业相关概述

### 第一节 PCB的介绍

#### 一、PCB的定义

#### 二、PCB的分类

#### 三、PCB的历史

### 第二节 PCB的产业链

#### 一、PCB产业链的构成

#### 二、产业链中的产品介绍

## 第二章 2013年世界PCB行业市场运行形势分析

### 第一节 2013年全球PCB行业发展概况

### 第二节 世界PCB行业发展走势

#### 二、全球PCB行业市场分布情况

#### 三、全球PCB行业发展趋势分析

### 第三节 全球PCB行业重点国家和地区分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、欧洲

## 第三章 2013年中国PCB产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 PCB行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国PCB行业主要法律法规及政策

### 第四节 2013年中国PCB产业社会环境发展分析

## 第四章 2012-2013年中国PCB市场供需分析

### 第一节 中国PCB市场供给状况

#### 一、2008-2012年中国PCB产量分析

#### 二、2013-2017年中国PCB产量预测

### 第二节 中国PCB市场需求状况

#### 一、2008-2012年中国PCB需求分析

#### 二、2013-2017年中国PCB需求预测

### 第三节 2012年PCB区域市场需求分析

#### 一、华东地区市场需求分析

#### 二、华北地区市场需求分析

#### 三、东北地区市场需求分析

#### 四、华南地区市场需求分析

#### 五、华中地区市场需求分析

## 六、西部地区市场需求分析

### 第四节 中国PCB市场价格状况

#### 一、2008-2012年中国PCB价格分析

#### 二、2013-2017年中国PCB价格预测

## 第五章 2008-2012年PCB进出口数据分析

### 第一节 2008-2012年PCB进口分析

#### 一、PCB进口数量情况

#### 二、PCB进口金额分析

#### 三、PCB进口来源分析

#### 四、PCB进口价格分析

### 第二节 2008-2012年PCB出口分析

#### 一、PCB出口数量情况

#### 二、PCB出口金额分析

#### 三、PCB出口流向分析

#### 四、PCB出口价格分析

## 第六章 2011-2013年中国PCB市场运行情况

### 第一节 行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

### 第二节 行业品牌现状分析

### 第三节 行业产品市场价格情况

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第七章 2011-2013年中国PCB所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国PCB所属行业总体数据分析

#### 一、2011年中国PCB所属行业全部企业数据分析

#### 二、2012年中国PCB所属行业全部企业数据分析

#### 三、2013年中国PCB所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国PCB所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2011年中国PCB所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国PCB所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国PCB所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国PCB所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国PCB所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国PCB所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国PCB所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国PCB行业竞争格局及战略分析

### 第一节 中国PCB行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

### 第二节 中国PCB行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

### 第三节 PCB市场集中度分析

一、国内PCB企业分布

二、国内PCB企业市场集中度

三、国内PCB消费区域分布

### 第四节 PCB企业资本市场运作建议

一、PCB企业兼并及收购建议

二、PCB企业融资方式选择建议

三、PCB企业海外市场运作建议

## 第九章 PCB主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

### 第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

# 第十章 2013-2017年中国PCB行业发展趋势与前景分析

## 第一节 2013-2017年中国PCB行业投资环境分析

## 第二节 2013-2017年中国PCB行业投资前景分析

### 一、PCB行业发展前景

## 二、PCB发展趋势分析

## 三、PCB市场前景分析

### 第三节 2013-2017年中国PCB行业投资风险分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

### 第四节 2013-2017年PCB行业投资策略及建议

## 第十一章 2013-2017年中国PCB行业发展策略及投资建议

### 第一节 PCB行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 PCB行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 博思数据投资建议

#### 一、重点投资区域建议

#### 二、重点投资产品建议

## 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）



图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1307/l09165EJTN.html>