

# 2013-2017年中国在线英语 培训市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国在线英语培训市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1212/G81651SI9A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-12-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2013-2017年中国在线英语培训市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国在线英语培训行业的概念，接着分析了中国在线英语培训行业发展环境，然后对中国在线英语培训行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国在线英语培训行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国在线英语培训行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国在线英语培训市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的数据显示：截至2011年12月底，中国网民规模达到5.13亿，全年新增网民5580万；互联网普及率较上年底提升4个百分点，达到38.3%。互联网技术的发展与普及为我国在线英语培训行业提供了良好的技术支撑，此外，英语是中国人最早学习的西方语言，同时也是中国学习人数最多的西方语言，学习英语的热潮为在线英语培训行业奠定了良好的群众基础。在当今社会激烈竞争的情形下，英语已经成为了国人必备的一门技能，工作、学习等各个方面的现实压力都是推动在线英语培训行业发展的不竭动力。

中国人在2012年已经花费300亿元投入到英语学习当中。英孚教育中国区首席执行官费比然（Bill Fisher）表示，随着越来越多的企业要走出去扩展海外市场，外部市场的增长会带来更多企业培训业务的增长，2013年，英语培训市场将发展更为迅速。

但即使如此，2012年的英语熟练度报告中，瑞典以68.91分高居第一，而中国大陆地区以49.00分，在亚洲区域排名倒数第二，属于低熟练度水平。

众所周知，近年来，随着经济全球化的不断推进，英语变得愈发重要。无论是出国留学、外出旅游还是日常工作，均离不开英语写作、口语等应用，并且英语口语的作用更加明显。

而据美国驻华大使馆公布的数据显示，2012年被美国高等教育机构录取的中国留学生数量达到194029人，比去年增加了23%，预计2013年，这一数字有望进一步上涨。

英语培训在培训市场具有举足轻重的地位。随着计算机和互联网的不断普及，在线英语培训逐渐兴起，在英语培训市场的比重不容忽视。

全球两大在线英语培训服务提供商Eleutian Technology Inc与Idapted Ltd在北京宣布合并。由

此诞生了市值1000亿美元的在线英语培训新公司。新公司名称统一为Eleutian Technology Inc。公司总裁、首席执行官Kent Holiday表示，中国的在线英语培训市场需求广大，Eleutian与Idapted的合并将创造全新的机会，让两家公司实现优势互补，使新公司获得高速发展的契机，而他们也将会更加关注中国内地尤其是农村的在线英语培训市场。

## 报告目录

### 第一章 2011-2012年中国在线英语培训运行环境解析

#### 第一节 2011-2012年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011-2012年中国在线英语培训政策环境分析

- 一、1978-2009年教育政策回顾
- 二、教育政策的取向演变
- 三、教育政策实施中存在的失效问题
- 四、“新助学政策”为教育发展助力
- 五、中国家教辅导监管处理空白

#### 第三节 2011-2012年中国在线英语培训社会环境分析

- 一、中国的教育体制
- 二、中国人口规模及结构分析
- 三、中国人口学历现状
- 四、社会环境对中国在线英语培训行业发展的影响
  - 1、在线英语培训灵活的授课方式将满足社会不同需求
  - 2、消费者理性选择趋势将促进在线英语培训行业的发展
- 五、经济一体化使得学习英语的人数逐年增加

#### 第四节 近几年中国就业形势分析

- 一、中国就业形势严峻
- 二、中国失业情况
- 三、中国就业计划指标情况
- 四、中国就业完成计划指标的政策措施

#### 第五节 2011-2012年中国在线英语培训技术环境及影响分析

- 一、网络技术将给在线英语培训业带来新的变化
- 二、混合式教学模式将得到有利的发展

## 第二章 2011-2012年中国在线培训行业运行新形势透析

### 第一节 2011-2012年中国在线辅导市场运行总况

一、尚停留在将传统教育资源照搬到网络上的阶段

二、中国K12在线辅导行业整体处于发展的低潮期

三、应试与实用在线英语培训平分天下

四、在线英语培训产品组合多元化

### 第二节 2011-2012年中国K12在线辅导三大矛盾及策略分析

一、长线资金投入与短期盈利之间的矛盾

二、引入有资金实力商家，以保证内部建设的完整与系统性

三、多纲多本的新课标与建立普遍适用的综合性平台的矛盾

四、就不同的大纲依托教学经验制作相应的教育教学资源

五、局部区域竞争过热与广大地区乏人问津的矛盾

六、扭转优势教育资源区域不平衡，扩展用户基数最大化地拓展市场

## 第三章 2011-2012年中国在线英语培训市场运行态势分析

### 第一节 2011-2012年中国在线英语培训市场现状综述

一、在线英语培训市场规模稳步增长

二、需求空间继续增长，在线高端消费市场初步形成

三、区域差异较大，企业竞争加剧

四、需求产品多样化，供应服务应配套

### 第二节 2011-2012年中国在线英语培训动因分析

一、中国“校园网”的全面建设促使在线辅导市场规模增长

二、中国网络教育用户规模逐年增长，市场消费需求旺盛

### 第三节 2011-2012年中国K12在线辅导市场供需分析

一、线上线下相结合的混合式教育得到更多消费者的青睐

二、课件资源、技术支持平台成为在线英语培训发展的最大障碍

## 第四章 2011-2012年中国在线英语培训细分领域运行分析

### 第一节 应试类在线英语培训

一、应试类在线英语培训市场热点分析

二、应试类在线英语培训市场规模分析

三、应试类在线英语培训竞争分析

四、应试类在线英语培训趋势分析

### 第二节 实用口语类在线英语培训

一、实用口语类在线英语培训市场热点分析

二、实用口语类在线英语培训市场规模分析

三、实用口语类在线英语培训竞争分析

四、实用口语类在线英语培训趋势分析

第五章 2011-2012年中国在线英语培训行业区域市场运行分析

第一节 东北地区在线英语培训市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

1、品牌企业

2、企业综合竞争力分析

第二节 华北地区在线英语培训市场发展状况研究

第三节 华东地区在线英语培训市场发展状况研究

第四节 华中地区在线英语培训市场发展状况研究

第五节 华南地区在线英语培训市场发展状况研究

第六节 西部地区在线英语培训市场发展状况研究

第七节 中国在线英语培训行业各区域市场发展状况对比研究

一、市场规模对比分析

二、竞争格局对比分析

三、发展趋势对比分析

四、标杆企业对比分析

第六章 2011-2012年中国在线英语培训市场消费者需求特征分析

第一节 2011-2012年中国在线英语培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2011-2012年中国在线英语培训市场消费者需求调查分析

一、不同收入家庭消费者需求分析

二、不同地区消费者需求分析

三、不同学习阶段消费者需求分析

### 第三节 2011-2012年中国在线英语培训市场消费者甄选培训机构因素分析

- 一、培训质量
- 二、费用的高低
- 三、机构品牌
- 四、网络速度

### 第四节 2011-2012年中国在线英语培训消费者辅导机构的认知途径分析

- 一、广告引导
- 二、亲友介绍
- 三、网络资源
- 四、教育机构工作人员推介

## 第七章 2011-2012年中国在线英语培训行业市场竞争状况分析

### 第一节 2011-2012年中国在线英语培训行业竞争格局现状分析

- 一、品牌培训机构在线英语培训竞争力优势明显
- 二、在线英语培训将成为培训机构快速扩张的最佳选择

### 第二节 2011-2012年中国在线英语培训行业市场竞争模式分析

- 一、师资竞争
- 二、价格竞争
- 三、品牌竞争
- 四、教学模式竞争
- 五、网络资源竞争

### 第三节 中国在线英语培训行业市场竞争策略分析

- 一、品牌战
- 二、服务战
- 三、加盟战
- 四、扩张战
- 五、差异化营销战

## 第八章 2011-2012年中国在线英语培训行业投融资并购特征与案例研究

### 第一节 中国在线英语培训行业投融资并购特征研究

- 一、投资规模分析
- 二、投资特点分析
- 三、投资区域及回报分析
- 四、投资方式及渠道分析

## 五、投资趋势分析

### 第二节 中国在线英语培训行业投融资并购案例研究

#### 一、华威集团等投资说宝堂案例研究（820万美元）

- 1、投资方背景研究
- 2、融资方背景研究
- 3、案例动因与过程研究
- 4、投融资价值与发展战略研究
- 5、点评：投融资案例启示

#### 二、智基创投投资一百易案例研究（300万美元）

- 1、投资方背景研究
- 2、融资方背景研究
- 3、案例动因与过程研究
- 4、投融资价值与发展战略研究
- 5、点评：投融资案例启示

## 第九章 2011-2012年中国在线英语培训行业国际主体企业综合竞争力研究

### 第一节 美国GlobalEnglish

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、市场策略分析
- 七、发展战略分析
- 八、综合竞争力分析（SWOT分析法）

### 第二节 瑞典英孚

### 第三节 新智国际网络英语学校

## 第十章 2011-2012年中国在线英语培训行业国内主体企业综合竞争力研究

### 第一节 新东方在线

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、教学内容分析



五、师资力量分析

六、市场策略分析

七、发展战略分析

八、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第二节 说宝堂

第三节 洪恩在线

第四节 空中美语

第五节 365英语

第六节 雅信达英语网

第七节 易欧英语

第八节 易学国际

第十一章 2013-2017年中国在线英语培训行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国在线英语培训行业前景预测分析

一、教育电子商务将成为在线英语培训行业发展趋势

二、在线英语培训升级将引发新一轮的竞争

三、中国网络教育产业的快速发展将带动在线英语培训市场规模的增长

第二节 2013-2017年中国在线英语培训新趋势探析

一、在线英语培训市场消费者需求趋势分析

二、在线英语培训连锁加盟成未来趋势

三、线上线下同步教育成为发展趋势

第三节 2013-2017年中国在线英语培训市场竞争趋势分析

第四节 2013-2017年中国在线英语培训行业企业发展策略分析——人性化在线英语培训

一、主动性，充分体现在线英语培训的人文交互性，提高品牌忠诚度

二、自主性，提供给学生自主选择方向，自主选择培训课程

三、线上线下结合，满足各类双向互动的培训需求

第十二章 2013-2017年中国在线英语培训行业市场投资前景分析

第一节 2011-2012年中国在线英语培训投资概况

一、在线培训投资特性

二、在线英语培训投资环境分析

第二节 2013-2017年中国在线英语培训投资机会分析

一、区域投资潜力分析

## 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2013-2017年中国在线英语培训投资风险预警

#### 一、网络技术风险分析

#### 二、竞争风险分析

#### 三、市场需求风险分析

#### 四、经营风险分析

#### 五、其他风险分析

### 第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1212/G81651SI9A.html>